

Tuning inside

Ausgabe 04/zwanzig23

Liebe Leserinnen und Leser,

es ist schon interessant, wie sich so manche Automobilhersteller in Richtung Elektroantrieb verbiegen, um dem „Mainstream“ gerecht zu werden oder um ihren „grünen Fußabdruck“ zu verbessern. Auf keinen Fall negativ auffallen und immer schön mitschwimmen mit der Vorgabe von Regierung und EU. Unter vorgehaltener Hand wissen die Autobosse jedoch alle, Elektro wird und kann nicht die Mobilität der Menschheit der Zukunft werden und zudem ist das Elektroauto nicht so sauber, wie es den Verbrauchern vorgegaukelt wird. Trotz alledem werden, wie bei Mercedes, komplette Modellpaletten elektrifiziert. Nur wenige wagen den Vorstoß und bekennen sich zum Verbrenner, so jetzt auch Pagani. Der italienische Sportwagenbauer hat jüngst mitgeteilt, dass er bis mindestens 2035 dem Verbrenner in Form von 12 Zylindern in seinen Produkten treu bleiben wird. Gebaut wird der aktuelle 6 Liter V12 bekanntlich bei der Mercedes Tochter AMG, deren Eigenprodukte immer mehr elektrisiert werden. Der von AMG vorgeschlagene alternative V8 wurde von Pagani kategorisch abgelehnt. Lamborghini hingegen meldet, dass die letzten reinen Verbrenner, welche bis Ende 2025 noch gebaut werden, ausverkauft sind. Danach gibt es nur noch hybridisierte Lamborghinis zu kaufen, man erkennt also klar die Tendenz aus dem Hause Volkswagen. Ein voller Erfolg war die 2. Auflage der PS Days in Hannover. 150 Unternehmen, 1.000 Fahrzeuge und rund 40.000 Besucher sorgten für 3 Tage Spaß, dazu im Innenteil mehr. Die Essen Motor Show outet sich als „Dauergewinner des TheoAwards“ mit 11 Awards in Folge. Wir haben aber noch jede Menge weitere Themen aus Unternehmen, Veranstaltungen und Handel, lassen Sie sich überraschen. Nun aber viel Spaß beim Lesen.

Ihr Andreas K. Bauer

997 GT3 - 2006

News & Infos aus der Szene.



Essen Motor Show gewinnt den THEO-Award als bestes Tuning-Event

Ihre Fans haben es schon immer gewusst: Die Essen Motor Show ist das beste Event der Tuning- und Zubehörbranche. Das ist das Ergebnis der Abstimmung zum diesjährigen THEO-Award der Zeitschriften Tuning und VW Speed, deren Leser die besten Marken in zehn Kategorien wählten. Für das PS-Festival ist es die bereits elfte Auszeichnung mit dem begehrten Branchenpreis, der nach dem deutschen Tuning-Pionier Theo Decker benannt ist und seit 2010 vergeben wird. Projektleiter Ralf Sawatzki freut sich über die Auszeichnung: „Danke an alle, die abgestimmt und die Essen Motor Show auf Platz 1 in der Kategorie Events gewählt haben. Wir sind superglücklich über die Wertschätzung, die mit dem THEO-Award verbunden ist und geben weiter Gas für eine tolle Veranstaltung im Dezember.“ Die kommende Essen Motor Show findet vom 2. bis 10. Dezember (Preview Day: 1. Dezember) in der Messe Essen statt und versammelt in neun Hallen Sportwagen, Tuning & Lifestyle, Motorsport und Classic Cars – unabhängig vom technischen Antrieb. Insbesondere die Tuning-Branche präsentiert auf der Messe regelmäßig ihre Neuheiten und Premieren wie beispielsweise Fahrzeuge, Fahrwerke, Räder und Reifen. Außerdem gilt die Essen Motor Show als beliebte Bühne für Motorsportler und Szenestars. Interessierte Aussteller finden die Anmeldeunterlagen unter www.essen-motorshow.de, offizieller Anmeldeschluss war der 30. Juni.



Königsberger Str.9
Eching bei München

☎ 0 89 37979197

✉ felgen@hsmotorsport.de

🌐 www.hsmotorsport.de



HIGH-END-SCHMIEDERÄDER AUS PASSION
Eine Marke der HS Motorsport Entwicklung & Vertriebs GmbH



Die internationalen Automechanikas auf dem Vormarsch

Automechanika Istanbul 2023 bricht als größte internationale Fachmesse der Türkei neue Rekorde



Die bisher größte Automechanika Istanbul hat den Automotive Aftermarket in der Türkei zusammengebracht und ist nun zu Ende gegangen. 1.437 Aussteller aus 41 Ländern und 10 Länderpavillons nahmen an der Messe teil, die im Istanbul TÜYAP Fair and Congress Center in Zusammenarbeit von Messe Frankfurt Istanbul und Hannover Fairs Turkey stattfand. Insgesamt 58.024 Fachbesucher*innen aus der ganzen Welt besuchten die Messe. Das ist ein Plus von 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Die größte internationale Fachmesse der Türkei, die Automechanika Istanbul, hat bei der Ausstelleraahl insgesamt, bei der Internationalität der ausstellenden Unternehmen und der Zahl der Besucher*innen Rekorde gebrochen und wird vom 23. bis 26. Mai 2024 erneut im Istanbul TÜYAP Fair and Congress Center stattfinden. Ausführliche Informationen finden Sie hier: www.automechanika.com.tr

Rekordbeteiligung der Automobilbranche auf der Automechanika Birmingham 2023

Nach vierjähriger Abwesenheit kam vom 6. bis 8. Juni 2023 eine Rekordzahl Kfz-Profis auf der Automechanika Birmingham zusammen, der wichtigsten Fachmesse für die britische Automobilindustrie. Die Rekordbeteiligung von 14.402 Besucher*innen bedeutete einen Anstieg von 19 Prozent gegenüber der Messe 2019 und bestätigt erneut, dass persönliche B2B-Veranstaltungen wichtig sind, um sich fortzubilden, Geschäfte zu machen und neue Kontakte zu knüpfen. Auch die Gesamtzahl



von 6.750 Werkstätten und Karosseriebetrieben war so hoch wie nie zuvor. Insgesamt 511 Anbieter aus 23 Ländern – darunter wichtige führende Marken – präsentierten hochmoderne Technologien, Produktinnovationen und Dienstleistungen. Das Publikum war vielfältig und setzte sich aus hochrangigen Entscheider*innen verschiedener Bereiche zusammen, darunter Großhandel, Kfz-Betriebe, Einzelhandel, Fahrzeughersteller, aber auch Endverbraucher*innen. Die Veranstaltung bot in diesem Jahr die doppelte Menge an Schulungen und Praxisvorführungen mit 192 Stunden Vorträgen und interaktiven Angeboten, wie der Modern Garage, Paint & Spray Live, Collision Repair Live und der EV Training Academy. Die Automechanika Birmingham wird vom 3. bis 5. Juni 2025 wieder im NEC stattfinden.



Gründung von Brembo Solutions für Geschäftskunden

Brembo hat mit Brembo Solutions einen neuen Unternehmensbereich geschaffen. Dieser bietet Kunden digitale Lösungen an, die sich aus der Expertise von Brembo in der industriellen Anwendung von künstlicher Intelligenz ableiten. Brembo Solutions weitet das Angebot über sein digitales Fachwissen in der Automobilindustrie aus und verhilft damit dem Einsatz agiler und innovativer Prozesse, auch in anderen Fertigungs- und Industriezweigen, zum Durchbruch. Die Lösungen der neuen Unit basieren auf den erfolgreichen Verbesserungen der eigenen Produktionsprozesse von Brembo - ein Ansatz, den das Unternehmen AI•Doing nennt. Der Begriff ist Ausdruck der Erfahrung von Brembo im Umgang mit künstlicher Intelligenz (AI) und deren praktischer Anwendung im industriellen Bereich (Doing). Brembo Solutions entwickelt maßgeschneiderte Lösungen für Unternehmen unterschiedlichster Sektoren. Dies reicht von der Textil- bis zur Lebensmittelbranche über die Eisen- und Stahlindustrie bis hin zum Großhandel, um nur einige zu nennen. Der erste Kunde von Brembo Solutions ist ein namhaftes Unternehmen aus der Modebranche. Durch Anwendungen, die auf AI•Doing beruhen, bringt Brembo fortschrittliche Methoden der künstlichen Intelligenz zum Einsatz, um die Produktqualität zu gewährleisten und um die Produktionseffizienz zu steigern. Das Unternehmen entwickelt außerdem Datenmodelle, die eine datengesteuerte Entscheidungsfindung ermöglichen sollen. Für weitere Informationen über Brembo Solutions: www.brembosolutions.com



Die 18. Auflage der Top Marques Monaco bricht alle Rekorde

Vom 08.-11.06.2023 war Monaco wieder Gastgeber der Top Marques im Grimaldi Forum. Über 25.000 Besucher wurden bei der Luxusmesse begrüßt, welche mehr als 200 exklusive Supersportwagen, Oldtimer und andere Transportmittel begutachten konnten. Eines der Highlights war die Auktion von 40 seltenen Ferraris, unter denen sich der Ferrari Enzo von Formel 1 Pilot Fernando Alonso befand, der 5,4 Mio. Euro Erlös einbrachte. Die nächste Top Marques findet vom 05.-09.06.2024 wieder im Grimaldi Forum statt. Mehr Infos unter: press@topmarquesmonaco.com.

20. August 2023: VAU-MAX TuningShow 2023

Die 8. VAU-MAX TuningShow findet am 20. August 2023 statt. Als Location wird in diesem Jahr wieder die bekannte Trabrennbahn DinTrab in Dinslaken dienen. Die VAU-MAX TuningShow (VMTS) ist eine Veranstaltung, die kein Tuning-Fan verpassen sollte. Dabei spielt die Marke, das Modell oder der Style keine Rolle, Hauptsache der Wagen ist nicht von der Stange! Auch 2023 ist wieder ein Bereich der Stellfläche für VIP-Cars vergeben. Unabhängig davon besteht natürlich die Möglichkeit, auch ohne Voranmeldung ganz spontan aufs Event-Gelände zu fahren. Es gibt jede Menge Attraktionen. Finest Selection; Show & Shine; Händler Marktplatz, coole Sounds von DJ Tobyaz, jede Menge Gastronomie und mehr.



Neue Website von Lineale Design

Wer kennt ihn nicht, Rolf Schepp, den Gründer von Lineale Design? Designer, Künstler, Illustrator, Designjournalist und Lehrer. Seit rund 40 Jahren ist Rolf Schepp in der Branche erfolgreich tätig. Viele Dinge, die er geprägt und entwickelt hat, begegnen uns fast täglich ohne unser Wissen, dass hier Rolf Schepp mitgewirkt hat. Sein ganzes Wirken und Tun hat er nun unter der aktuellen Website www.lineale-design.de neu aufbereitet.



Der Mindestlohn wird steigen

Seit dem 1.10.2022 ist der Mindestlohn auf 12€ die Stunde gestiegen. Die nächste Erhöhung des allgemeinen gesetzlichen Mindestlohns findet nach dem aktuellen Beschluss vom 26. Juni 2023 zum 1. Januar 2024 statt. Danach soll der gesetzliche Mindestlohn zum 1. Januar 2024 auf 12,41 Euro steigen, ein Jahr später, zum 1. Januar 2025, auf 12,82 Euro. Das entspricht prozentualen Erhöhungen von gerade einmal 3,4 bzw. 3,3 Prozent.



THE TIRE COLOGNE 2024 präsentiert die Themenwelt „Circular Economy“

Die THE TIRE COLOGNE 2024 wird sich im kommenden Jahr noch stärker der Kreislaufwirtschaft widmen. „Wie in allen Branchen spielt das Thema Nachhaltigkeit auch in der Reifenindustrie eine große Rolle, denn die Wiederverwendung und das Recycling von Produkten verlangsamt die Nutzung natürlicher Ressourcen und trägt zugleich zur Reduzierung des notwendigen Energieverbrauchs bei. Und nicht zuletzt erwarten die Verbraucher heute effizientere und nachhaltigere Produkte. Mit der zentral in der THE TIRE COLOGNE positionierten Themenwelt „Circular Economy“ wollen wir den Unternehmen, die sich mit der Runderneuerung und dem Recycling von Reifen beschäftigen, eine höhere Sichtbarkeit geben. Die gemeinsame Präsentation der Unternehmen in der Area unterstützen wir mit kommunikativen Maßnahmen, einem auf Content ausgerichteten Bühnenprogramm und attraktiven Beteiligungspaketen – vom Standbau über Meeting-Räume bis hin zur für alle zugänglichen Lounge“, so Ingo Riedeberger, Director der THE TIRE COLOGNE. Die Themenwelt „Circular Economy“ zur THE TIRE COLOGNE 2024 ist die Weiterentwicklung des Boulevard of Sustainability, der zur Veranstaltung 2022 aufgesetzt wurde. Zentral in Halle 7 der THE TIRE COLOGNE positioniert und mit einer eigenen Vortragsbühne ausgestattet, erhält die Area eine besondere Aufmerksamkeit. Die Reifenindustrie präsentiert auf ihren Messeflächen neben den neuen Produkten auch die Rohstoffgewinnung und eben die Reifenproduktion. Die Schwerpunktinsel der „Circular Economy“ beleuchtet die weiteren Phasen der Kreislaufwirtschaft und stellt die neuesten Lösungsansätze vor: Von der Sammlung der Altreifen über die Runderneuerung bis hin zur Verwertung. Alle Ansätze werden sich explizit auf den schonenden Umgang mit wichtigen Ressourcen konzentrieren, um ein kohärentes und nachhaltiges Bild in der „Circular Economy Area“ zu schaffen. In Partnerschaft mit den Experten der Fachmedien Tyre & Rubber Recycling und Retreading Business wird neben den Schwerpunktinseln ein entsprechendes Content-Programm für die Bühne der „Circular Economy“-Area entwickelt.

Potenzielle Aussteller der „Circular Economy“-Area profitieren von einem kollektiven, aufmerksamkeitsstarken Branding, einer übergreifenden, zielgruppenorientierten Kommunikation und können zudem aus den flexiblen Präsentationsmöglichkeiten innerhalb der Themenwelt auswählen. Die nächste THE TIRE COLOGNE findet vom 4. bis 6. Juni 2024 statt.



www.barracuda-europe.de

JMS-Fahrzeugteile GmbH
Tel.: 0 7127 960 840

HS Motorsport
Tel.: 0 89 3700 1723

Alexandre de Senarclens ist der neue Präsident vom «Comité permanent du Salon international de l'automobile» in Genf



Anlässlich der Versammlung des Stiftungsrats und des Komitees hat das oberste Organ für die Organisation der Geneva International Motor Show Alexandre de Senarclens einstimmig zum neuen Präsidenten der Stiftung gewählt. Alexandre de Senarclens (Bild rechts) wurde 1975 in Genf geboren. Er hat ein Lizentiat in Rechtswissenschaften der Universität Freiburg und einen Master in Rechtswissenschaften (LL.M.) der Georgetown University in Washington, D.C. erworben. Seit 2010 ist er Partner in einer Anwaltskanzlei in Genf. Parallel zu seiner juristischen Karriere hat er sich ab 2003 politisch in der Genfer FDP.Die Liberalen engagiert, deren Präsident er von 2015 bis 2019 war. Heute sitzt er als Abgeordneter im Grossen Rat in Genf. Alexandre de Senarclens tritt die Nachfolge von Maurice Turrettini an, der sein Engagement für die Stiftung nach 12 Jahren als Präsident beendet. Die erste Ausgabe der Geneva International Motor Show Qatar findet vom 5. bis 14. Oktober 2023 in Doha statt. Während dieser zehn Tage wird das Automobil zelebriert und die prestigeträchtigsten Automodelle werden präsentiert. Von Montag, 26. Februar bis Sonntag, 3. März 2024 feiert der Genfer Automobilsalon sein Comeback und sein 100-jähriges Bestehen als renommierte internationale Veranstaltung.



Messe Frankfurt erhält Nachhaltigkeitspreis

Mit den AEO Excellence Awards würdigt der britische Verband AEO (Association of Event Organisers) einmal im Jahr herausragende Leistungen in der Veranstaltungsbranche. Der Verband repräsentiert den Zielmarkt Großbritannien, der für die Messe Frankfurt als Geländebetreiberin im Geschäftsfeld „Locations“ von besonderer Bedeutung ist. Die AEO-Mitglieder organisieren Veranstaltungen innerhalb und außerhalb Großbritanniens. Die Jury lobte die gute Arbeit, die exzellenten Statistiken und die langfristigen Projekte des Unternehmens im Hinblick auf Nachhaltigkeit. Als eine der weltweit führenden Organisatorinnen mit eigenem Gelände und Gastgeberin für jährlich rund 250 Veranstaltungen, hat die Messe Frankfurt Nachhaltigkeit als zentrale Säule in der Unternehmensstrategie verankert. Mit einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie und einem langfristig



ausgelegten Maßnahmenplan hat die Messe Frankfurt einen Transformationsprozess, hin zu einer emissionsreduzierten Veranstaltungsindustrie eingeleitet. In den vergangenen Jahren hat sich die Unternehmensgruppe mit einer Reihe von freiwilligen Selbstverpflichtungen zur Nachhaltigkeit bekannt. Hierzu gehören der United Nations Global Compact, die Charta der Vielfalt sowie der Nachhaltigkeitskodex fairpflichtet. 2022 hat die Messe Frankfurt erstmals ein ESG-Rating (Environmental, Social, Governance) absolviert und die Bronze-Medaille erreicht. Das Unternehmen unterstützt die Nachhaltigkeitsinitiativen der Branchenverbände AUMA und UFI und hat den „Net Zero Carbon Events Pledge“ unterzeichnet. Bis Ende 2023 strebt die Messe Frankfurt als erstes Unternehmen innerhalb der deutschen Messewirtschaft ein Zertifikat des Umweltmanagementsystems EMAS (Eco-Management und Audit Scheme) an.



RONAL GROUP erhält Partslife Umweltpreis 2023

Die RONAL GROUP hat sich mit ihrer weltweit ersten CO₂-neutralen Felge RONAL R70-blue und dem damit verbundenen ganzheitlichen Nachhaltigkeitskonzept für den Partslife Umweltpreis 2023 beworben – und wurde als einer von vier Gewinnern ausgezeichnet. Am 27. Juni fand die Preisverleihung im Rahmen des jährlichen Partslife-Kongresses in Frankfurt am Main statt. Judith Pietschmann (Head of Group Sustainability), Nadine Schaufelberger (Head of Sustainability Committee) und Viktoria Wenz (Pressesprecherin) nahmen feierlich, im Namen der RONAL AG auf der Primus-Linie M.S. Merian, auf dem Main, den Award entgegen. Moderiert wurde die Veranstaltung von der bekannten TV-Wettermoderatorin Claudia Kleinert. Partslife verleiht seit 2012 den Umweltpreis an Unternehmen aus dem Automotive-Markt und setzt sich damit das Ziel, die Verbesserung der Umweltbedingungen zu fördern und somit zur Nachahmung anzuregen. Ausgezeichnet werden Unternehmen, deren aktives, umweltorientiertes Handeln besonders beispielhaft und nachahmenswert ist, z.B.: Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz, Klimaschutzprojekte, Abfallvermeidungskonzepte, Verbesserung des Umweltbewusstseins der Mitarbeitenden oder Entwicklung und Einsatz umweltverträglicher, ressourcenschonender Materialien und Prozesse. Die Preisträger werden durch eine fachkundige Jury, bestehend aus Vertretern des Automotive-Marktes, der Wirtschaft und Wissenschaft, ermittelt.



AUTODOC feiert 15-jähriges Jubiläum. Die Erfolgsgeschichte geht weiter

AUTODOC, ein führender Onlinehändler für Fahrzeuersatzteile und -zubehör in Europa, feierte im Juni sein 15-jähriges Jubiläum mit rund 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Berlin. Seit Mai richtet der Online-Riese Events für seine Belegschaft an verschiedenen Unternehmensstandorten aus, wie zum Beispiel in Moldawien, Portugal, Polen und in der Ukraine. Inzwischen arbeiten mehr als 5.000 Personen in acht Ländern für das Unternehmen. Seit 15 Jahren vertrauen Kundinnen und Kunden bei ihrer Fahrzeugreparatur auf das Berliner Unternehmen. Die Erfolgsgeschichte begann 2008, als einer der Gründer feststellte, dass er selbst für eine kleine Reparatur hohe Preise in Werkstätten zahlen sollte. Die Geschäftsidee war geboren: Online-Handel mit Autoteilen, ohne Zwischenhändler und dadurch zu deutlich günstigeren Preisen. Mit der Vision, den Markt für Autoersatzteile transparent, nachhaltig und bezahlbar zu machen und den Kunden die Möglichkeit zu geben, ihre Fahrzeugreparatur selbst in die Hand zu nehmen, gründeten die drei Freunde und Geschäftspartner Alexej Erdle, Vitalij Kungel und Max Wegner das Unternehmen AUTODOC. Bis heute setzt sich das Umsatzwachstum ungebrochen fort. Seit der Gründung hat sich viel getan. Vor 15 Jahren in einem kleinen Büro in Berlin-Weissensee gestartet, beschäftigt das mittlerweile mittelständische Unternehmen rund 5.000 Mitarbeiter in acht Ländern und bietet sein Angebot in 27 europäischen Märkten an. Im Jahr 2021 wurde erstmals die magische Umsatzmarke von einer Milliarde Euro geknackt – ein großartiger Erfolg, der vor allem den Kunden zu verdanken ist. Denn seit 2008 haben über 18,5 Millionen Käufer*innen AUTODOC ihr Vertrauen geschenkt und allein im Jahr 2022, 12,7 Millionen Bestellungen aufgegeben. Seit der Gründung lag die durchschnittliche jährliche Umsatzwachstumsrate bei 108 Prozent. Und trotz der schwierigen Umstände des letzten Jahres konnte das Unternehmen auch im Jahr 2022 seinen Wachstumskurs fortsetzen. Dass bei diesen Ambitionen die Kundenzufriedenheit nicht auf der Strecke bleibt, beweist die beständig niedrige Retourenquote von sieben Prozent bei rund 35.000 Bestellungen täglich. Mittlerweile bietet das Unternehmen über 5,2 Millionen Produkte von 1.800 Markenherstellern an und zeigt in mehr als 18.000 kostenlosen PDF-Anleitungen sowie 3.500 YouTube-Videos, wie man als Laie Fahrzeugreparaturen einfach und bequem selbst durchführen kann – ganz unabhängig davon, wie viel Geld, Zeit oder Vorwissen man hat.

+ AUTODOC



Einzigartiges Mega-Event geht in die nächste Runde: Performance Messe & Carshow Part IV

Am Samstag, 9. September 2023 findet bereits die vierte Auflage der Performance Messe & Car Show statt. Ursprünglicher Grund für die Einführung dieser Veranstaltung war 2020 bekanntlich das Corona-Virus. In den ersten beiden Jahren fand sie ausschließlich als Livestream über YouTube statt: In Zeiten, in denen keine Tuning-Treffen und Messen möglich waren, wollte das Team von JMS Fahrzeugteile Unternehmen die Möglichkeit bieten, dennoch den Kunden ihre neuesten Umbauten zu präsentieren. Seitdem ist das Event stetig gewachsen und hat sich als Pflichttermin für Petrolheads etabliert. Einen entscheidenden Beitrag dazu leistete 2022 die erstmalige Einladung von Besuchern und damit der Schritt zur Messe und zum Tuning-Treffen vor Ort. Dies soll selbstverständlich bei der kommenden Auflage nicht anders sein. So werden am zweiten September-Samstag wieder zahlreiche Tuning-Enthusiasten das Gelände der Motorworld in Metzingen (Paul-Lechler-Straße) bevölkern. Der Eintritt beträgt fünf Euro pro Person. Zudem können Petrolheads für zehn Euro (zweimal Eintritt inklusive) ihr automobiles Tuning-Schätzchen vor Ort ausstellen. In einem Show & Shine-Wettbewerb werden bis zu 20 dieser Fahrzeuge beurteilt und die fünf bestbewerteten Autos später im Livestream über YouTube vorgestellt. Denn natürlich bleibt der Performance Messe & Carshow ihr Hybrid-Charakter als Mischung aus Vor-Ort-Event und Online-Übertragung erhalten. Den ganzen Tag über finden in einer der wunderschönen Hallen auf dem Gelände Präsentationen statt. Die Moderation übernehmen einmal mehr William De Fensfoister, das aus dem Fernsehen und der Modewelt bekannte Model Sabrina Doberstein und Jochen Schweiker. Dabei erläutern selbstverständlich auch wieder einige der diversen teilnehmenden Tuning-Unternehmen ihre Fahrzeuge detailliert. Abseits davon können sich die Besucher ebenfalls ausführlich zu den Produkten und Projektfahrzeugen der Unternehmen informieren lassen: Allein in der großen Schmiedehalle der Motorworld Metzingen bauen 30 Hersteller ihre Stände auf. Das Außengelände wird neben den privaten Showcars weitere Aussteller-Stände bereithalten. Die rege Beteiligung der Unternehmen ist kein Wunder. Schließlich bietet die Performance Messe & Carshow ihnen einen einzigartigen Mehrwert: Die Videos der Livestreams bleiben über den Veranstaltungstag hinaus auf YouTube online und fungieren so als dauerhafte Werbung. Insgesamt soll Part IV des Events noch vielseitiger werden. So runden weitere Highlights wie das „AYA Car HiFi-Sound-Event“ mit Wettbewerb, ein Fahrsimulator und viele weitere Attraktionen

für Jung und Alt das Programm ab. Und als krönenden Abschluss gibt es am Abend von 20 bis 2 Uhr eine große After-Show-Party. Weitere Informationen zur Performance Messe & Carshow Part IV und natürlich alle Fakten sowie Preis- und Lieferinformationen zum gesamten JMS Fahrzeugteile-Programm gibt es direkt bei www.jms-fahrzeugteile.com



Rückblick zum Großbrand 2022 bei Reifen Göggel

Das Magazin der Feuerwehren im Landkreis Sigmaringen berichtete über den Großbrand im vergangenen Jahr bei Reifen Göggel. Die Fa. Göggel gab diesen Bericht als Pressemitteilung der breiten Öffentlichkeit bekannt, den wir hier in gekürzter Form wiedergeben.

Am späten Samstagabend des 23.07.2022 wurde die FF Gammertingen mit dem Alarmstichwort „Z DLK Entstehungsbrand“ in die Burladinger Straße in Gammertingen alarmiert. Was war geschehen? Bei der Hochzeitsfeier eines ortsansässigen Unternehmers, welche auf einem Privatgrundstück neben dem Firmengelände stattfand, wurde gegen 23 Uhr ein Feuerwerk abgebrannt. Die FF Gammertingen war bereits vor Beginn des Feuerwerks mit einem Löschfahrzeug zur Brandwache vor Ort. Nach Ende des Feuerwerks wurde die Brandwache durch Mitarbeiter einer Security-Firma auf einen Brand im westlichen Bereich des Firmengeländes aufmerksam gemacht. Sofort begab sich die Besatzung des Löschfahrzeugs an den Brandort und leitete erste Löschmaßnahmen ein. Während der ersten Löschmaßnahmen wurde eine zweite Brandausbruchsstelle gemeldet, die genau auf der gegenüberliegenden Seite des Verwaltungs- und Werkstattgebäudes lag. Zwischenzeitlich wurden von der Brandwache über die integrierte Leitstelle „Bodensee-Oberschwaben“ weitere Kräfte nachgefordert. Die Leitstelle löste daraufhin einen Vollalarm für die Gesamtfirewehr Gammertingen aus, sowie für die FF Neufra. Das Feuer breitete sich sehr schnell in den im Außenbereich gelagerten Reifenpaletten aus und griff auf eine Lagerhalle über. Aufgrund der enormen Hitzestrahlung musste die Position des Löschfahrzeugs, das an einem Löschteich stationiert war, aufgegeben werden und die Besatzung musste sich, um sich nicht zu gefährden, zurückziehen. Vor dem Rückzug installierten diese noch einen Werfer, der als Riegelstellung gute Dienste leistete und einen Totalverlust des Löschfahrzeugs verhindern konnte.



Zwischenzeitlich waren mehrere Feuerwehren aus dem Laucherttal und aus Trochtelfingen an der Einsatzstelle eingetroffen und wurden umgehend zur Brandbekämpfung bzw. zur Vornahme von Riegelstellungen eingesetzt. Primär galt es, eine weitere Brandausbreitung zu verhindern und angrenzende Lagerhallen zu schützen. Von der Einsatzleitung wurden massiv weitere Kräfte angefordert. So wurden Löschzüge aus Burladingen, Albstadt, Winterlingen und Sigmaringen nachgefordert. Ebenso wurde die Standortfeuerwehr des Truppenübungsplatzes in Stetten a.k.M. angefordert. Die Bevölkerung wurde über Lautsprecherdurchsagen, Radio und die NINA Warn-App aufgefordert, Fenster und Türen geschlossen zu halten. Bei der Einsatzleitung wurde die Einsatzstelle in mehrere Einsatzabschnitte unterteilt. Im Abschnitt „Messen“ führten die Feuerwehren Bad Saulgau, Mengen und Balingen Schadstoffmessungen in der Umgebung durch. Um die Versorgung mit Atemschutzgeräten für die eingesetzten Kräfte sicherzustellen, wurden die Abrollbehälter Atemschutz der Feuerwehren Bad Saulgau, Biberach und Balingen an die Einsatzstelle alarmiert. Ebenfalls wurde der Abrollbehälter „Hygiene“ der Feuerwehr Bad Waldsee zur Einsatzstelle angefordert. Das DRK und der Malteser Hilfsdienst waren ebenfalls mit zahlreichen Kräften vor Ort und versorgten in der Erstphase des Einsatzes mehrere leicht verletzte Personen. Das benötigte Löschwasser konnte in großen Mengen aus Löschteichen und Zisternen auf dem Firmengelände entnommen und aufgrund eines geschlossenen Systems immer wieder verwendet werden. Trotzdem wurde eine weitere Wasserversorgung aus der etwa 1,5 Kilometer entfernten Lauchert zur Brandstelle aufgebaut. Mehrere Landwirte unterstützten den Löschwasser-Transport mit großen Fass-Wagen. Die Brandbekämpfung erfolgte über mehrere Drehleitern, Monitore und unzählige B- und C- Strahlrohre. Letztlich zeigten die Maßnahmen Wirkung und eine weitere Brandausbreitung konnte verhindert und das Feuer schließlich unter Kontrolle gebracht werden. Zeitweilig waren fünf Drehleitern zur Brandbekämpfung eingesetzt. Zu Spitzenzeiten befanden sich beinahe 500 Einsatzkräfte an der Einsatzstelle. Im Verlauf der Nachlöscharbeiten und mit Auswechsellkräften waren insgesamt etwa 740 Frauen und Männer eingesetzt. Die Verpflegung der Einsatzkräfte konnte durch die nahe Produktionsstätte der Metzgerei Steinhart gewährleistet werden. Metzgermeister Bernd Steinhart, selbst aktives Mitglied der Feuerwehr Gammertingen, wechselte kurzerhand von der Einsatzkleidung in seine Metzgerkleidung und begann mit der Versorgung der Einsatzkräfte. Die Nachlöscharbeiten zogen sich bis in die Abendstunden des 27.07.2022 hin. Immer wieder wurden Glutnester in der abgebrannten Halle abgelöscht; dies konnte nur unter der Mithilfe eines Baggers durchgeführt werden. Insgesamt bestand dank des

schnellen Eingreifens der Feuerwehren, zu keiner Zeit eine Gefahr für Umwelt oder Bevölkerung – die Einsatzkräfte waren jederzeit Herr der Lage. Hilfreich war außerdem, dass auf dem Betriebsgelände im Vorfeld deutlich umfangreichere Brandschutzmaßnahmen ergriffen worden waren, als vom Gesetzgeber gefordert. So wurde etwa zusätzliches Löschwasser vorgehalten, es gab ein Rückhaltebecken und es waren mehrere zusätzliche Brandschutzwände verbaut. Alles in allem, so waren sich die Einsatzkräfte einig, lief der Einsatz aus feuerwehrtechnischer Sicht perfekt ab, und es wurden auch im Nachgang keinerlei weitere Schäden bekannt.

Reifen Göggel dankt den Beteiligten ganz herzlich für ihren großen ehrenamtlichen Einsatz!

aha! Agentur für Handelsmarketing feiert 30-jähriges Jubiläum

Vor 30 Jahren von Dr. Bernd Skorpil gegründet, gehört die aha! Agentur für Handelsmarketing GmbH unter der Führung von Sohn und Inhaber Jörg Skorpil heute zu den Top-Agenturen im POS- und Handelsmarketing. Namhafte Kunden wie Goodyear, Bayer, Dextro Energy, Aktion Mensch, JTI, Krombacher und Kühne vertrauen auf aha!

Bevor sich Dr. Bernd Skorpil mit seiner Agentur für Handelsmarketing (aha!) 1993 selbstständig machte, war er als Advertising Director Goodyear Europe tätig und unterstützte den Start von Premio Reifen + Autoservice als neues Franchisekonzept im Reifenhandel; den Ausbau dieser mittlerweile international agierenden Marke nahm er sich beim Wechsel in seine eigene Firma als Hauptaufgabe mit. Mit Erfolg: Noch heute zählt Premio Reifen + Autoservice als Marke der Goodyear Retail Systems zusammen mit dem Franchisekonzept Quick Reifendiscount zu den Stammkunden der Agentur. Rasch kamen im Laufe der Anfangsjahre namhafte Kunden wie Krups, Deutsche Post, Dove (Unilever) und Kühne hinzu. Entsprechend wuchsen die Anforderungen an Know-how und (Wo-)Manpower, sodass neben dem Kerngeschäft des Handelsmarketings für die neuen Units E-Commerce, Event und PR schon bald neue Mitarbeitende zu aha! stießen.

2015 übernahm Skorpils Sohn Jörg die Agentur mit rund 25 Kolleginnen und Kollegen und setzte den Erfolgskurs konsequent fort. Er modernisierte Strukturen und optimierte und erweiterte das Leistungsportfolio, mit der Folge, dass aha! seit dem Generationswechsel ein stolzes Umsatzwachstum von 100 % verzeichnet hat. Mittlerweile sorgen rund 50 Marketing-, PR und Eventspezialistinnen und -spezialisten dafür, dass aha! mit einem Umsatz von rund 10 Millionen Euro zu den Top-Agenturen im POS- und Handelsmarketing gehört.



TyreSystem präsentiert den aktuellen Ratgeber für die Winter-Umrüstsaison

Der Online-Großhändler TyreSystem hat seinen aktuellen Bevorratungsreport für Winter- und Ganzjahresreifen herausgegeben. Ziel ist es, Betrieben in der Kfz-Branche einen nützlichen Trend-Wegweiser für die bevorstehende Reifenwechselsaison an die Hand zu geben – neutral, unabhängig und über alle Marken hinweg. Die 20 Seiten starke kostenlose PDF-Datei stellt Daten zu Fahrzeugtyp, Reifenqualität, Zollgröße und Ganzjahresreifen aus dem vergangenen Jahr übersichtlich dar und bietet Werkstätten, Autohändlern und Co. somit einen Ratgeber für die Bedarfsermittlung, mit dem die kommende Umrüstsaison im Herbst 2023 besser und wirtschaftlicher geplant werden kann. Die Nachfrage nach Pkw-Reifen ist im letzten Jahr leicht gestiegen. Aber wie sieht es im Offroad- und Transporter-Bereich aus? Welche Qualität ist bei Winter- und Ganzjahresreifen gefragt und welche Zollgrößen liegen aktuell im Trend? Ist die Nachfrage nach Ganzjahresreifen gestiegen? Und welche Reifengrößen wurden bisher im Jahr 2023 am meisten verkauft? All diese Fragen beantwortet der Bevorratungsreport. Zudem werden die 20 der meistverkauften Pkw-Reifengrößen sowie die Top 20 der beliebtesten Größen für Transporter und Offroad aufgelistet. Basis bilden hier die hauseigenen Verkaufszahlen der RSU GmbH. Der Bevorratungsreport für Winter- und Ganzjahresreifen 2023/24 steht ab sofort kostenlos unter <https://www.tyresystem.de/neuigkeiten/2023/bevorratungsreport-winterreifen-2023> zum Herunterladen bereit.



Fotodesign

by andreas k. bauer

Werbeartikel

Neu in unserem Sortiment: individuelle Sneaker für Ihr Team mit Ihrem Logo/Schriftzug, gestaltet nach Ihren Wünschen.



- Schuhe mit Firmenlogo/Schriftzug
- Personalisierte Schuhbänder
- Gravur in der Sohle möglich
- Produktion 100% in Europa
- Erstbestellung 40 Paar, danach ab 25 Paar
- 8 verschiedene Modelle in X Farben zur Auswahl

Ab 300 Paar kann ein komplett eigener Sneaker kreiert werden, also Form, Sohle, Schnürung, Material, Naht usw. alles nach den eigenen Wünschen und Angaben.

SCHUHD DESIGN

Werde dein eigener Sneaker-Designer!



Kontakt/Anfragen: Tel: +49 (0) 7571 686744 // Mail: Fotodesign-Werbeartikel@t-online.de

TYSYS-Kundenumfrage zeigt: Nachhaltigkeit spielt größere Rolle

Mehr als zwei Drittel aller TYSYS-Kunden ist Nachhaltigkeit beim Kauf von Reifen, Felgen und Komplettträgern wichtig. Dies belegt eine aktuelle Kundenumfrage des Kölner Unternehmens. Demnach betrachten 42 Prozent das Thema beim Einkauf mittlerweile als wichtig, 27 Prozent sogar als sehr wichtig. „Der sparsame Umgang mit den Ressourcen sowie der Schutz und Erhalt unserer Umwelt liegt uns bei TYSYS am Herzen“, erklärt Knut Elberding, Leiter TYSYS. Aus diesem Grund verzichtet TYSYS, der Experte für Reifen, Felgen und Komplettträger, mittlerweile weitestgehend auf Printerzeugnisse und nimmt zunehmend nachhaltig produzierte Produkte in sein Sortiment mit auf. Der Druck von Broschüren und Katalogen wurde aufs Nötigste reduziert. Printerzeugnisse, wie der Imagekatalog werden mit mineralöl- und alkoholfreien Druckfarben klimaneutral auf zertifiziertem Recyclingpapier produziert. Zudem bietet eine wachsende Anzahl an TYSYS-Lieferanten nachhaltig produzierte Ware an, etwa die RONAL R70-Blue als CO₂-neutral produzierte Felge. Beim Versand aus dem TYSYS Zentrallager als Next-Day-Delivery achtet der Kompletttradanbieter auf Synergien bei den Bestellungen und Lieferwegen und setzt auf die Einsparung von Verpackungsmaterial aus Plastik. 20 Prozent der Kunden schätzen bereits jetzt den umweltfreundlichen Versand, für 84 Prozent der Befragten ist TYSYS beim Reifenkauf die erste Adresse, 82 Prozent sind zusätzlich mit den schnellen Lieferzeiten sehr zufrieden.



„From Sim to DTM“ – das 100.000 Euro Gewinnspiel: KW automotive verlost Einkaufsgutscheine im Wert von 100.000 Euro

Die DTM-Saison verabschiedete sich nach den beiden Rennen im „Fränkischen Monaco“ in die Sommerpause. Aktuell führen die Motorsportkunden der KW automotive Gruppe in der Fahrer-, Team- und Herstellerwertung die Tabellenspitze an. Ein Grund zum Feiern. Noch bis zum 22. Oktober 2023 veranstaltet die KW automotive Gruppe das große „From Sim to DTM“-Gewinnspiel, schließlich fährt auch der ehemalige SimRacer und KW-Mitarbeiter Tim Heinemann seine erste DTM-Saison als Rennfahrer – in seiner Freizeit. Sein Arbeitsgerät ist der Porsche 911 GT3 R vom Team Toksport WRT. Insgesamt werden 30 Einkaufsgutscheine im Wert von 100.000 Euro verlost, die für den Kauf von BBS-Leichtmetallrädern, KW-Fahrwerken, Ascher Racing SimRacing-Lenkrädern, TrackTime-Simulatoren und vieles mehr eingelöst werden können.

Mehr unter www.kwautomotive.de/gewinnspiel



UFI Filters in Brennstoffzellenfahrzeugen: Das Unternehmen beliefert das erste chinesische Wasserstoffauto

UFIFilters, macht in der Bereitstellung von Technologien für Brennstoffzellenanwendungen einen wichtigen Schritt nach vorn. Das Unternehmen bestückt den Changan Deep Blue SL03 mit dem Kathodenluftfiltermodul, dem nach Herstellerangaben ersten Serien-Brennstoffzellenauto in China. Der Changan Deep Blue SL03 wurde letztes Jahr offiziell als Elektrofahrzeug vorgestellt und wird diesen Sommer mit einem Brennstoffzellenantrieb auf den Markt kommen. Sein 55 kW-Aggregat aus Brennstoffzellen-Stacks von Shenli Technology ermöglicht eine extrem hohe Stromerzeugung von 20,5 kWh pro kg Wasserstoff (Wirkungsgrad der Wasserstoff-Energieumwandlung >60 Prozent). Unter normalen Fahrbedingungen ist eine Reichweite von 730 km möglich. Der Energieverbrauch von Wasserstoff beträgt nach den in China festgelegten Fahrbedingungen für Pkw (CLTC) lediglich 0,65 kg auf 100 km, während das ultraschnelle Auftanken in 3 Minuten abgeschlossen sein kann. Das Batteriesystem weist eine lange Lebensdauer von bis zu 10.000 Stunden auf und der Leistungsabfall beträgt weniger als 10 Prozent. Das Luftansaugsystem für die Brennstoffzelle des Changan Deep Blue SL03 hat UFI Filters bei Sofima Automotive Filter Co., Ltd., dem Forschungszentrum und Produktionsstandort des Unternehmens in Shanghai, entwickelt. Dieses Komplettsystem besteht aus drei Baugruppen und umfasst das Ansaugrohr, den Filter und das Luftauslassrohr. UFI Filters entwickelt und produziert sein Kathodenluftfiltersystem-Sortiment unter der Marke SUPER ADSORBER, zu dem auch dieses Modul gehört. Derzeit verfügbare Systeme nutzen Protonenaustauschmembran-Brennstoffzellen (PEMFC, proton exchange membrane fuel cells). Verunreinigungen und schädliche Gase wie SOX, NOX, H₂S, CO in der Luft können die Leistung und die Lebensdauer der Zelle stark beeinträchtigen. Die erste Lage besteht aus synthetischen Trägern und fungiert als physikalische Barriere gegen Feststoffpartikel. Die zweite Lage ist ein mit Aktivkohle versetzter Vliesstoff und absorbiert gasförmige Schadstoffe. Aus diesem Grund kommt der Auswahl der Filtermedien für das Kathodenluftfiltersystem einer Brennstoffzelle eine besondere Bedeutung zu. Changan vertraut bei der Markteinführung des ersten Brennstoffzellen-Leichtfahrzeugs auf dem chinesischen Markt auf die Expertise von UFI Filters.

Impressum

Redaktionsanschrift

Fotodesign Andreas K. Bauer
Karl-Dehner-Str. 1
72517 Sigmaringendorf
Tel: 07571 686744
Fax 07571 686747
Mail: Tuning-Inside@t-online.de
Ust-IdNr.: DE 209756190

Redaktion:

Andreas K. Bauer (V.i.S.d.P)
(Anschrift wie oben)
Birgit Bauer

Anzeigenleitung:

Andreas K. Bauer (Anschrift wie oben)

Druck:

wir-machen-druck.de

Heiß, heißer, PS Days - quietschende Reifen, qualmende Motoren und glückliche Besucher

Die schönsten Tuningfahrzeuge aus zehn Ländern, Blitzstarts und der Duft nach Benzin und Reifenabrieb - was war das für ein Wochenende vom 07.-09.7.23 auf dem Messegelände in Hannover. Mit mehr als 39.000 Besuchern aus ganz Nordeuropa und einem Besucherplus von 30% sind am Sonntag in Hannover die Performance & Style Days zu Ende gegangen. Mit dem zweiten Aufschlag hat sich die Veranstaltung damit fest im Kalender der europäischen Tuning-Szene etabliert. 150 Unternehmen und Organisationen präsentierten sich an den drei Tagen in Hannover – und damit 15 % mehr als bei der Premiere im vergangenen Jahr. „Der Blick in tausende begeisterte Gesichter von Besuchern und Tuningfans, so viel Lob und positive Resonanz von der gesamten PS-Days-Community zu bekommen – das macht uns als Team unglaublich stolz. Die PS Days sind ein krasser Erfolg und wir machen uns sofort an die Arbeit fürs nächste Jahr“, sagte Projektleiterin Lisa Böllert von der Deutschen Messe. Gut 1000 Fahrzeuge von Tuningfans und professionellen Anbietern aus Deutschland, Österreich, England, Dänemark, Rumänien, Ungarn, Polen und den Beneluxländern präsentierten sich in den Hallen, unter dem EXPO-Holzdach und auf dem Freigelände den Besuchern. Zehntausende Gäste ließen sich von dem dreitägigen Programm auf der Showstrecke begeistern. Dort zeigten die Teams rund um Philipp Kaess und L8 Night ihr Können. Im Sekundentakt starteten getunte Fahrzeuge, teils mit weit über 1000 PS, und zeigten, was entsteht, wenn Knowhow und Technikbegeisterung auf Motor-Leidenschaft treffen. Im Pavillon 32 konnten die Rennstrecken-Fans im Anschluss direkt mit den Fahrern von L8 Night, an deren Fahrzeugen Erfahrungen und Tipps austauschen und die Fahrzeuge aus nächster Nähe bestaunen. Auch der amerikanische Elektroautohersteller Tesla ließ viele Besucher und Mitfahrer mit großer Begeisterung zurück, wenn das stärkste Fahrzeug mit deutscher Straßenzulassung – 1020 PS und 1424 Nm Drehmoment – nur mit einem Schmatzen der Reifen auf der Fahrbahn, in weniger als zwei Sekunden, auf 100 km/h beschleunigte. Aus Sicherheitsgründen war die Höchstgeschwindigkeit auf der 254 Meter langen Rennstrecke auf 160 km/h begrenzt. Auf einer anderen Strecke am Rande des Messegeländes konnten Besucher selbst E-Fahrzeuge von Skoda und Tesla testen. Ein Highlight war auch die Ladies Lounge, die die PS Days insbesondere für weibliche Tuningfans im Pavillon 33 eingerichtet hatten. Viele Motor- und Tuning-begeisterte Frauen nutzten die Chance zum lockeren Fachsimpeln. „Die Ladies Lounge war eine tolle Möglichkeit, sich untereinander auszutauschen und hat nochmal das Zusammengehörigkeitsgefühl in der Szene gestärkt“, sagt Tunerin und Content Creatorin Lisa Yasmin. Auch der Blick über die Landesgrenzen, in den Benelux-Pavillon unter dem Expo-Holzdach, lockte tausende Besucher. Im Zentrum des Interesses stand vor allem die Halle 27 mit den Unternehmen, die alles rund um die Fahrzeugveredelung anboten. Die Aussteller freuten sich über sehr starkes Interesse und hohe Kaufbereitschaft bei den Besuchern. Viele haben bereits angekündigt, nächstes Jahr auf jeden Fall wieder dabei zu sein. Ein Ort, den die PS Days zu einem echten Event der europäischen Tuning-Szene machte, war die Halle 26, in der private Tuning-Begeisterte ihre Schätze den Besuchern zeigten. Der Elite-Circle mit den von Sven Schulz kuratierten Fahrzeugen sowie die Community-Garage schafften die Plattform, auf der zehntausende autobeachtete Besucher voll auf ihre Kosten kamen. Spannend wurde es auch bei dem Hot Wheels Legends Tour Finale. Hier konnte sich der knallig blaue BMW 2002 tii Touring von Tuner Philipp Jäger durchsetzen. Der 42-jährige Tuner darf sich nun beim großen Finale in den USA mit der internationalen Tuning Szene messen und hat die Chance auf die Produktion seines Autos als weltweit erhältliches Hot Wheels Modell. Und dass die Community feiern kann, zeigten die Gäste der PS Night in der benachbarten Disco Funpark. Mehr als 2000 Besucher feierten dort, viele von ihnen kamen nach den Standparties auf dem Messegelände rüber und tanzten bis zum Morgen grauen.



GIMS Qatar: Auftaktveranstaltung in Doha mit internationalen Automarken und Fahrzeugpremierern

Qatar Tourism und die Geneva International Motor Show (GIMS) freuen sich, 30 globale Automobilmarken zur ersten GIMS Qatar (5. bis 14. Oktober 2023) in Doha zu begrüßen. Die starke Nachfrage der Aussteller spiegelt das innovative und einzigartige Veranstaltungskonzept der GIMS wider. Es setzt neue Maßstäbe im Bereich der weltweiten Automobilmesse und ergänzt die Marketingstrategien der großen OEMs und Zulieferer.

Autobegeisterte Besucher der Messe gehören zu den Ersten, welche die zehn herausragenden Weltpremieren der 30 ausstellenden Marken live erleben können. Zusätzlich zum preisgekrönten Doha Exhibition and Convention Center (DECC) wird Besuchern und Gästen an vier weiteren prominenten Veranstaltungsorten ein abwechslungsreiches und intensives Festival-Erlebnis geboten. Mit dem Anmeldeschluss Ende Juni beginnt GIMS nun mit der Platzvergabe. Die teilnehmenden Marken werden in den kommenden Wochen auf den Social-Media-Kanälen von GIMS bekanntgegeben.

Die GIMS Qatar beginnt mit einer exklusiven Eröffnungszeremonie und einem Gala-Dinner am 5. Oktober. Am 6. Oktober empfängt sie die internationalen Medien, bevor sich die Türen vom 7. bis 14. Oktober für das breite Publikum öffnen. Die Messe findet zeitgleich mit dem ebenfalls in Katar ausgetragenen FORMEL 1 * QATAR AIRWAYS QATAR GRAND PRIX 2023 (6. bis 8. Oktober) statt. Das vollständige Veranstaltungsprogramm der GIMS Qatar wird in Kürze bekannt gegeben. Zu den Aktivitäten gehört ein Forum über die Zukunft des Automobildesigns im Nationalmuseum von Katar. Es wird Offroad-Erlebnisse in der Sealine-Wüste sowie Fahrten auf dem Lusail International Circuit geben. Außerdem können Besucher eine hochkarätige Oldtimer-Ausstellung besuchen.



Genfer Auto-Salon 2024 – Auto. Future. Now

Aussteller können sich bereits jetzt für den Genfer Auto-Salon im Februar 2024 in Genf anmelden. Vom 26. Februar bis zum 3. März 2024 wird dort Geschichte geschrieben, denn der Salon feiert sein 100-jähriges Jubiläum als internationale Messe. Trotz ihrer ruhmreichen Vergangenheit schaut die Messe in die Zukunft und widmet sich den Entwicklungen im Mobilitätssektor. Das Motto „Auto. Future. Now“ soll die Rolle der Messe als Spiegelbild automobiler Innovation unterstreichen.

Der exklusive Pressetag für die internationalen Medien findet am 26. Februar statt. Am 27. Februar folgt ein VIP-Tag. Für die Öffentlichkeit ist die Ausstellung vom 28. Februar bis zum 3. März geöffnet. Viele thematisch unterschiedliche Bereiche und Aktivitäten geben allen Besuchern einen tiefen Einblick in künftige Entwicklungen und Innovationen der Automobilindustrie.

Sandro Mesquita fügte hinzu: „Der 100. Genfer Auto-Salon bietet der Branche eine hervorragende Gelegenheit zu zeigen, wohin sie sich im nächsten Jahrhundert entwickelt. Auf dieser Plattform kann die Automobilindustrie ihre außergewöhnliche, weltweite Forschungs- und Entwicklungsarbeit präsentieren. Sie kann unter anderem zeigen, wie sie sich das nachhaltige, saubere und effiziente Fahrzeug der Zukunft vorstellt. Das Anmeldeportal für die Messe im Februar ist geöffnet und wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit potenziellen Ausstellern.“

Über die Geneva International Motor Show (GIMS):

Die Geneva International Motor Show ist seit 1905 ein Sprungbrett für die Zukunft der Mobilität. Sie ist weithin als die wichtigste Automobilmesse in Europa anerkannt und zählt zu den angesehensten und einflussreichsten Messen der Welt. Mit der Einführung der GIMS Qatar erweitert die Geneva International Motor Show ihre Marke auf einen neuen Ort, Doha. Veranstalterin und Rechteinhaberin der GIMS ist die Stiftung „Comité permanent du Salon international de l'automobile“ mit Sitz in Genf.

GENEVA INTERNATIONAL MOTOR SHOW



News & Infos aus der Szene.

fotodesign
by andreas k. bauer
Werbeartikel

PRIOR[®]
DESIGN



DIEWE WHEELS

SONAX[®]

O-Z[®]
Italian Company

Das Online-Magazin für Auto-Enthusiasten
VAU-MAX.[®]
KOSTENLOS
jeden Tag aktuell im Netz
E-Mail: contact@e-mags-media.de

#wirsindems
#essenmotorshow
#psfestival

essen-motorshow.de



Das PS-Festival

FEEL THE BEAT

02.12.–10.12.2023

Previewday: 01.12.2023



MESSE
ESSEN

