

Tuning inside

Liebe Leserinnen und Leser,

2025 hat wirtschaftlich genauso schwierig angefangen, wie das alte Jahr aufgehört hat. Die politische Lage in Deutschland hat sich nicht verbessert, und wir alle sind am Kämpfen. Einzig, die Aussicht auf den Wahltermin am 23. Februar bringt etwas Spannung in den Alltag. Was ist die beste Wahl für die deutsche Wirtschaft, um aus dieser Krise schnellstmöglich und mit dem geringstmöglichen Schaden zu kommen? Ein Patentrezept gibt es sicherlich nicht. Jeder wahlberechtigte Bürger muss genau abwägen, was am Ende des Tages seine Wahl sein wird und somit auch entscheiden, welche Konsequenzen das für den eigenen Wohlstand hat. Es wird sicherlich einige Jahre dauern, falls sich die politische Lage stabilisieren sollte, um den Schaden, welche unsere aktuelle Regierung in den letzten, etwas mehr als drei Jahren, angerichtet hat, wieder auszubügeln. Es werden sich aber dann, wenn sich die Vorzeichen ändern, sicherlich neue Chancen ergeben. Leidtragende sind im Moment auf jeden Fall die Unternehmen, die mit den geänderten Vorzeichen, eine alles andere als wirtschaftlich effiziente Möglichkeit einer Fertigungsstruktur in Deutschland vorfinden. Die Auswirkungen sehen wir schon länger. Insolvenzen, Ausstellerschwund auf vielen deutschen Messen, zurückhaltende Investitionskultur in Unternehmen, und nicht zuletzt sehen wir auch in der Werbelandschaft, egal ob Print oder Online, wohin im Moment die Reise in unserer Branche geht. Natürlich gibt es in allen Bereichen auch Ausnahmen, über die wir berichten werden. Firmenübernahme, die neue Felgenmarke Baldr, Personalien und Events, um all das geht es in dieser Ausgabe. Also, nun viel Spaß beim Lesen der ersten Ausgabe im Jahr 2025.

Ihr Andreas K. Bauer

Ti

Ausgabe 01/zwanzig25

Recaro wird verlagert

In der letzten Ausgabe fragte ich: „Ist die Recaro Automotive GmbH am Ende?“ Tatsächlich sah es Ende November 2024 so aus, als ob die Lichter komplett ausgeschaltet werden bei Recaro. Anfang Dezember 2024 dann die Meldung, Recaro hat einen Investor. Die italienische Prima Group übernimmt den insolventen Sitzhersteller, jedoch ist klar, der Investor wird die Produktion nach Italien verlagern. Einzig der Vertrieb und die Technik sollen mit einigen Mitarbeiter in der Region Stuttgart bleiben. Prima ist also mehr an dem Know-How, den Markenrechten und dem Namen interessiert, die Fertigung wird dann in Italien durchgeführt.

Wer ist die Prima Group? Die Prima Group ist ein italienisches Unternehmen mit weltweit 3.300 Mitarbeiter in 26 Werken und einem Umsatz von 1,1 Mrd. Sie ist auf die Herstellung von Automobilkomponenten, wie Sitzstrukturen, Karosseriebaugruppen und Fahrwerksaufhängungen, spezialisiert. Prima wurde 1980 im italienischen Casertal in der Nähe von Neapel als Stanzwerk für Automobilblechteile gegründet. Heute ist der Konzern in vielen Sparten rund um die Automotive Wirtschaft tätig.



Wheelscompany hat vorläufige Insolvenz angemeldet

Unter dem Az 11 IN 77/24 wurde am 06.01.2025 das vorläufige Insolvenzverfahren eröffnet. Zum vorläufigen Insolvenzverwalter ist Rechtsanwalt Berislav Tunjašević aus 21255 Tostedt bestellt worden.

Das 2003 gegründete Unternehmen ist eines der größten seiner Art in Deutschland. 2017 wurde der Mega-Store an der A1 bei Sottrum eingeweiht und laut Angaben des Unternehmens, war dort die größte Felgenausstellung Deutschlands beheimatet.

elegance
WHEELS

Fitting in
Perfection



WELCOME TO **MOTORWORLD** EVENT-LOCATIONS



• **POP-UPS** • **EVENTS**
• **ROADSHOWS** • **FAIRS**

state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas
www.motorworld.de



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTTGART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

BULGARIA



SONAX



IWC
SCHAFFHAUSEN



laureus



Baldr Wheels: Neues aus Unterfranken



Die Baldr Wheels wurde von Timo Schaufler 2023 ins Leben gerufen. Schaufler, Kopf und Macher, hatte 2009 die TS-Cardesign ins Leben gerufen. TS-Cardesign war eigentlich aus dem Schrauberhobby von Timo Schaufler entstanden, da immer wieder Personen aus dem weiteren Umkreis seine Kreationen sahen und ebenfalls die Dienstleistung von Schaufler in Anspruch nehmen wollten. Also wurde kurzerhand, zur Legalisierung des Tuns, eine Firma gegründet. Nach kurzem Intermezzo in der heimischen Garage war schnell klar, es muss was Größeres gefunden werden. Mittlerweile residiert TS-Cardesign in einer ehemaligen Kaserne in Mellrichstadt auf über 8.000 m². Da das Hauptaugenmerk von Anfang an auf Felgen, Reifen, Fahrwerke und Abgasanlagen gesetzt wurde, war der nächste logische Schritt eine eigene Felgenmarke. Mittlerweile bietet Baldr drei unterschiedliche Designs mit unterschiedlichen Oberflächenveredelungen. Black Brushed Tinted, Copper Brushed Tinted, Sparkling Silver, Gunmetal, Highgloss Black oder Silver sowie Bronze matt sind aktuell in den Größen 19-21 Zoll und den Breiten 8,5-11 Zoll erhältlich. Pünktlich zum Saisonstart wird die neueste Kreation, die BW 0.03, auf den Markt kommen und das Baldr Portfolio weiter abrunden. Das 10-Speichen-Rad in Concave oder Deepconcave gibt es in 20 und 21 Zoll in den Oberflächen Hyper Silver Polished und Highgloss Black. Mehr Infos unter www.baldrwheels.de. Händleranfragen erwünscht.



Essen Motor Show erhält zwei renommierte Branchenpreise

Das Team der Essen Motor Show durfte sich anlässlich der vergangenen Laufzeit gleich über zwei wertvolle Auszeichnungen freuen. Der Deutsche Sportfahrer Kreis (DSK) verlieh dem Festival für sportliche Fahrzeuge seinen begehrten Ehrenpreis, mit dem herausragendes Engagement für den Motorsport und Sportfahrer gewürdigt wird. Außerdem erhielt die Essen Motor Show den Best Brand Award des Magazins Eurotuner in der Kategorie „Beste Tuning-Messe“.

Dr. Karl-Friedrich Ziegahn, Präsident im Deutschen Sportfahrer Kreis, begründet die Wahl wie folgt: „Die Essen Motor Show und der DSK pflegen eine langjährige, intensive und ausgezeichnete Partnerschaft. Wir haben eine große Schnittmenge bei der Zielgruppe, die wir in Essen gemeinsam bedienen, und wir sind dankbar, dass die Essen Motor Show dafür die perfekte Bühne bietet. Mit dem DSK-Sonderpreis möchten wir der Messe für ihr unermüdliches Bestreben und ihr Engagement, das Automobil in seiner ganzen Vielfalt zu feiern, danken. Für den DSK ist die Essen Motor Show ein Pflichttermin und wir sind jedes Jahr gerne hier – um uns zu präsentieren, als Anlaufstelle für unsere Mitglieder und die, die es noch werden wollen. Kurzum: für alle, die Freude am Automobil haben.“



Neben dem Preis des DSK sorgt in Essen auch der Eurotuner Best Brand Award für Freude. Vorausgegangen war ein Online-Voting mit rund 87.000 Teilnehmern, die ihre Lieblingsmarken wählten. Oliver Fourcade, Geschäftsführer im W. P. Europresse Verlag, gratuliert: „Die Essen Motor Show ist unser Seriensieger in der Kategorie ‚Beste Tuning-Messe‘. Offensichtlich schätzen die Eurotuner-Leser das exzellente Konzept der Essen Motor Show und die Hochklassigkeit von deren Ausstellungsbereichen. Ein Abstimmungsergebnis, welches wir beim Besuch der diesjährigen Ausgabe absolut nachvollziehen können und teilen.“

Ralf Sawatzki, Projektleiter der Essen Motor Show, räumt beiden Auszeichnungen einen Ehrenplatz in seinem Büro ein – und nimmt sie gleichzeitig sportlich: „Für uns als Team sind der Ehrenpreis des Deutschen Sportfahrer Kreises und der Eurotuner Best Brand Award eine tolle Anerkennung, für die wir uns herzlich bedanken. Die damit verbundene Wertschätzung bedeutet uns viel, weil sie zeigt, dass wir mit der EMS absolut auf Kurs liegen. Gleichzeitig nehmen wir beide Preise gerne als Motivation, um allen Motorsport- und Tuning-Fans auch künftig das bestmögliche aller Events zu bieten.“



Hyper Silver

Matt Black
milled



Barracuda Ultralight RAZZER

Unser neues Flow Forged-Leichtmetallrad

Lieferbar in Dimensionen
von 8,5x19" bis 10,5x22". Ab 399 Euro.

Designschutz eingetragen

www.barracuda-europe.de

JMS-Fahrzeugteile GmbH
Tel.: 0 7127 960 840

HS Motorsport Entwicklung
& Vertriebs GmbH
Tel.: 0 89 / 3797 9197

LIQUI MOLY schließt Geschäftsjahr 2024 mit Rekordumsatz von einer Milliarde Euro ab

111.000 Tonnen Öl, 24 Millionen Additivdosen und 36 Millionen Ölgebinde: Für den Ulmer Schmierstoffspezialisten LIQUI MOLY war 2024 trotz zahlreicher Herausforderungen ein Jahr voller Rekorde und starker Weiterentwicklung in vielen Unternehmensbereichen. Die Bilanz des vergangenen Jahres fällt für LIQUI MOLY auf mehreren Ebenen sehr positiv aus. Mit dem neuen Rekordumsatz von 1,03 Milliarden Euro konnte im Vergleich zum Vorjahr eine Steigerung des Umsatzes von 12,1 Prozent erzielt werden. Den größten Umsatz erzielte das Unternehmen in seinem Heimatmarkt Deutschland, gefolgt von den USA. Für LIQUI MOLY ist die Milliarde eine „magische“ Leistungsmarke, betont Salvatore Coniglio, der seit September 2024 Teil der Geschäftsführung ist: „Wir wissen, dass dieser außerordentliche Erfolg unseren mittlerweile knapp 1.200 Mitunternehmerinnen und Mitunternehmern auf der ganzen Welt zu verdanken ist. Deswegen haben wir uns aus voller Überzeugung gemeinsam mit der WÜRTH-Gruppe für eine Erfolgsprämie in Höhe von bis zu 7.000 Euro für die Belegschaft entschieden. Das haben sich alle absolut verdient“, ergänzt Coniglio. Die Marke der Milliarde Euro Umsatz ist für LIQUI MOLY ein wichtiger, strategischer Meilenstein und zugleich ein großer Ansporn. Der global agierende Vollsortimenter der Automotive-Chemie wird seine Ambitionen zu internationalem Erfolg konsequent weiterverfolgen.



Automechanika Shanghai mit Rekord bei der 20. Auflage

Anfang Dezember öffneten die Türen der 20. Ausgabe mit einer Rekordzahl von 6.763 Ausstellern, was einem Anstieg von 20 Prozent im Vergleich zur letztjährigen Veranstaltung entspricht. In 14 Hallen auf über 350.000 Quadratmetern präsentierten sich Händler aus über 40 Nationen, darunter waren auch 17 internationale Länder- und Regionalpavillons. Das Rahmenprogramm der Messe bot mit über 81 Veranstaltungen zahlreiche Möglichkeiten für Networking, Informationsaustausch, Aus- und Weiterbildung. Über 220.000 Besucher aus 181 Ländern besuchten die Messe. Ausgestrahlt wurden etwa 300 Millionen Livestreams auf allen möglichen Onlineplattformen. Die nächste Automechanika Shanghai findet vom 26.-29.11.2025 statt.

BMF unterstützt Michael Stich Stiftung

Im Rahmen des letzten Charity Golfturniers des Park Inn Hotel Alexanderplatz zu Gunsten der Michael Stich Stiftung in Berlin hat sich die BMF Media Information Technology GmbH engagiert, um Kindern in schwierigen Lebenssituationen zu helfen. Die Michael Stich Stiftung setzt sich seit vielen Jahren für schwer erkrankte Kinder und Jugendliche ein. Der Kern der Stiftungsarbeit ist es, den Kindern ein Lachen zu schenken, indem ihnen ihre persönlichen kleinen Wünsche erfüllt werden. Einen dieser Wünsche konnte die BMF mit ihrer großzügigen Spende erfüllen. So wurde einem jungen Schüler ein Laptop organisiert. Damit kann er seine schulischen Aufgaben besser bewältigen und sich gezielt auf sein Abitur vorbereiten, mit dem Ziel, später Medizin zu studieren.



„Dein Auto. Dein Style.“ Der Premio Tuning Katalog 2025

Der Premio Tuning Katalog 2025 setzt erneut Maßstäbe in der Tuning-Branche. Mit einer breiten Auswahl an Felgen, Reifen, Zubehör und Pflegeprodukten ist das Nachschlagewerk für alle Tuning-Fans seit dem 21. Januar 2025 bei Premio Tuning Partnern in Deutschland und Österreich sowie im Zeitschriftenhandel erhältlich. Seit über 25 Jahren prägt Premio Tuning die Szene – immer am Puls der Zeit. „Dein Auto. Dein Style.“ lautet das diesjährige Motto, das sich wie ein roter Faden durch den neuen Katalog zieht. Von subtilen Upgrades bis hin zu markanten Design-Statements finden Autoliebhaber hier zahlreiche Ideen zur Fahrzeugindividualisierung. Im Fokus steht eines der umfangreichsten Felgenprogramme am Markt: Neben einer Vielzahl an Felgenvariationen ergänzen hochwertige Reifen und Zubehörprodukte sowie Pflege und Schmiermittel das Sortiment. Ein besonderes Highlight ist, das integrierte „Premio.Mag“, das in Magazinform spannende Einblicke in die Tuning-Welt liefert – von Insider-Tipps über Trends bis hin zu exklusiven Interviews. Doch nicht nur Produkte machen Premio Tuning zur ersten Adresse für Fahrzeugveredelung – der Servicegedanke steht vor allem im Vordergrund. Ein starkes Netzwerk aus Partnerbetrieben und Werkstätten sorgt für kompetente Beratung und professionellen Einbau der angebotenen Teile. Über die Händlersuche auf den Webseiten www.premio.de/tuning und www.premio-tuning.at finden Kunden schnell und bequem ihren nächstgelegenen Partner. Auch digital bleibt Premio Tuning am Puls der Szene: Der Instagram-Kanal @premiotuning bietet regelmäßig aktuelle Trends, Aktionen und spannende Einblicke direkt aus der Community. Hier trifft Inspiration auf Austausch – und Leidenschaft auf Individualität.



Tobias Haug kauft Felgenreparaturbetrieb zurück

Wie mehrere Medien vermelden, hat der Unternehmer und Inhaber der Proline Wheels, Tobias Haug aus Freudenstadt, zum Jahreswechsel den größten Felgeninstandsetzungsbetrieb Deutschlands, die Wheel Wizard in Freudenstadt, zurückgekauft. Auf einer Fläche von 2.400 Quadratmetern bietet Wheel Wizard die industrielle Aufbereitung von Felgen im vollautomatischen Durchlauf an. Mit der Felgeninstandsetzung begann die Karriere von Tobias Haug. Sehr schnell wurde er der größte Felgenaufbereiter in Deutschland, was wiederum die IRS Gruppe auf den Plan rief. Dem Spezialisten für Smart Repair und Hagelschadeninstandsetzung passte das Portfolio in der Felgenreparatur ins Programm, weshalb Haug vor rund 7 Jahren seine Firma verkaufte und sich auf die Firma ROC Fertigung24 GmbH konzentrierte. Hier fertigt Haug, mit modernstem Maschinenpark, Schmiederäder sowie Rennsport- und Prototypenräder. IRS will sich anscheinend wieder auf ihr Kerngeschäft fokussieren, und Haug hat sich entschieden, den Betrieb zu kaufen. Die Mitarbeiter wurden übernommen und der Standort firmiert wieder unter dem ursprünglichen Namen „Wheelnews GmbH“.



Ab März 2025 übernimmt Markus Brunner die Geschäftsführung der ALCAR ERNY AG mit Sitz in Wiesendangen, Schweiz. Der erfahrene Manager und Branchenexperte war zuvor über zwanzig Jahre als Country Manager der Schweizer Niederlassung bei Apollo Tyres tätig und bringt insgesamt mehr als neunundzwanzig Jahre Erfahrung in der Reifen- und Räderbranche mit. Sein umfangreiches Knowhow bringt Herr Brunner seit 2006 auch als Vorstand im Verband Swiss Automotive Aftermarket als Leiter der Fachgruppe Zubehör und Tuning zielgerichtet ein. In seiner neuen Rolle wird er gemeinsam mit dem bestehenden Team die Weiterentwicklung aller Aktivitäten für sämtliche Kundengruppen der ALCAR ERNY verantworten. Sein Hauptaugenmerk liegt dabei auf der strategischen Stärkung und dem Ausbau aller Bereiche, um die Marktposition des Unternehmens langfristig zu festigen und zu erweitern.



Die Falken Tyre Europe GmbH hat seit Januar 2025 Änderungen im Management-Team vorgenommen. Thomas Langer übernimmt die Position des Sales Director Germany Replacement bei Falken. Thomas Langer begann seine Karriere bei Falken im Jahr 2010 als Sales Representative für die Region Bayern und Sachsen/Thüringen und ist seit 2018 als regionaler Verkaufsleiter für Süddeutschland zuständig. Jürgen Koch, der die Position als Sales Director Germany Replacement bisher innehatte, wird dem Unternehmen vom 01. 01. bis 31. 12. 2025 als Consultant Sales Germany mit Rat und Tat zur Verfügung stehen. Seit 2013 arbeiten Jürgen Koch und Thomas Langer eng zusammen und haben im vergangenen Jahr eine reibungslose Übergabe sichergestellt, um einen nahtlosen Übergang zu gewährleisten und die wichtige Position als Fundament für den Vertrieb zu erhalten.

Nach fast 40 Jahren verabschiedet sich Peter Baumann in den Ruhestand und übergibt an Marco Esser

Zum 1. Januar 2025 verließ eine „lebende Legende“ den Ulmer Schmierstoffspezialisten LIQUI MOLY: Marketingleiter Peter Baumann verabschiedete sich nach 39 Jahren und zahlreichen Meilensteinen in den wohlverdienten Ruhestand. Seine Nachfolge tritt Marco Esser an, der bislang stellvertretender Marketingleiter war.

Am 1. Januar 1986 begann sie, die Erfolgsgeschichte des Peter Baumann: Als Assistent der Geschäftsführung eingestellt, übernahm er in Eigeninitiative und auf sich selbst gestellt den Aufbau des Marketingbereiches für den schwäbischen Mittelständler, der heute in rund 150 Ländern mit großem Erfolg seine Produkte verkauft. Maßgeblich gefördert wurde er dabei vom damaligen Geschäftsführer Ernst Prost. Dieser startete seinen ebenso erfolgreichen Weg 1990 als Marketingleiter, ehe er diese Position 1993 an Peter Baumann weitergab. Wenige Jahre später wurde dieser zum Prokuristen ernannt. LIQUI MOLY stieg zum Global Player für Motoröle, Additive und Fahrzeugpflege auf. Dabei war es ein permanenter Prozess, der aus LIQUI MOLY eine Weltfirma gemacht hat. Unverkennbares Markenzeichen: die enorme Präsenz als Sponsor und Unterstützer des globalen Spitzensports. Sei es 1993 in der Formel 1 mit Sauber Motorsport, 2000 erstmals in der Fußball-Bundesliga mit dem TSV 1860 München, oder die nun, mehr als 10 Jahre in der MotoGP, der höchsten Klasse des Motorrad-Rennsports. Peter Baumann war der federführende Mann hinter den Kulissen und hat mit dem Engagement als „Official Partner“ in der Formel 1 sein Lebenswerk nochmals gekrönt. Nachfolger Marco Esser, bislang stellvertretender Marketingleiter und zuvor Leiter der Unternehmenskommunikation bei LIQUI MOLY,



TyreSystem Akademie: 90 Schulungstermine in 2025

Im Januar feiert die TyreSystem Akademie bereits ihr zweijähriges Bestehen. Das Themenspektrum reicht von reinen Kfz-Schulungen bis zu Kommunikations- und BWL-Schulungen. Insgesamt sind 90 Schulungen für das nächste Jahr geplant, sowohl online als auch in Präsenz. Zu den Highlights gehören:

Reifenmontage Basis

Eintägige Schulung rund um die Basics der Reifenmontage von Werkstattleiter André Krah, vorbereitend zum wdk-Reifenfachmann

RDKS in Theorie and Praxis

Hier erfahren Teilnehmende alles Wissenswerte rund um das Thema RDKS. Von gesetzlichen Grundlagen bis zum tatsächlichen Programmieren der Sensoren. Die Teilnahme ist online und in Präsenz möglich.

wdk-Reifenfachmann

Zweitägige Schulung zum wdk-zertifizierten Monteur. Diese Schulung empfiehlt sich jedem, der häufig Reifen montiert.

Hochvolt S1 und S2

Für alle, die mit Elektrofahrzeugen in der Werkstatt in Berührung kommen, ist diese Schulung verpflichtend. Die Schulung Hochvolt S1 findet online, die Schulung Hochvolt S2 in Präsenz statt.

Kalkulation von Dienstleistungen

Hier gewährt Michael Zülch (Geschäftsführer der Zülch Consulting, Beratungsfirma im KFZ-Bereich) Einblicke in die gewinnbringende Kalkulation, Branchenwerte und Wunschthemen der Teilnehmenden.

Marketing

Das Wichtigste zum Thema Online-Marketing, von E-Mail-Marketing über die eigene Website Gestaltung bis zur Suchmaschinenoptimierung.

Impressum

Redaktionsanschrift

Fotodesign Andreas K. Bauer
Karl-Dehner-Str. 1
72517 Sigmaringendorf
Tel: 07571 686744
Fax 07571 686747
Mail: Tuning-Inside@t-online.de
Ust-IdNr.: DE 209756190

Redaktion:

Andreas K. Bauer (V.i.S.d.P.)
(Anschrift wie oben)
Birgit Bauer

Anzeigenleitung:

Andreas K. Bauer (Anschrift wie oben)

Druck:

wir-machen-druck.de

Weitere Informationen und einen Überblick aller Schulungen finden Interessenten auf www.tyresystem.de/akademie Mit dem Code Werkstatt10 erhalten Teilnehmende zehn Prozent Nachlass auf die nächste Buchung.



Find us on  
#tuningworldbodensee
WWW.TUNINGWORLD.DE



1. – 4. Mai 2025

Messe Friedrichshafen

#wirsindems
#timetoshine
#essenmotorshow

essen-motorshow.de



ESSEN
MOTOR
SHOW

TIME TO SHINE

29.11.–07.12.2025

Previewday: 28.11.2025



MESSE
ESSEN

