

Tuning inside

Liebe Leserinnen und Leser,

Deutschland hat gewählt und nun gilt es zu hoffen, dass die neue Regierung alles daran setzen wird, dass der wirtschaftliche Abschwung gestoppt und es wieder steil bergauf geht mit der deutschen Wirtschaft. Mittlerweile sind zahlreiche Unternehmen in allen Wirtschaftsbereichen und Größen geschrumpft oder sogar insolvent, von den Kleinbetrieben wollen wir gar nicht sprechen, die hat der Schnupfen als erstes erwischt. 2024 sind fast 22.000 Unternehmen in die Insolvenz gegangen (+23,1 Prozent). Selbst Automobilzulieferer wie WKW oder die AE-Group erreichten das rettende Ufer nicht mehr. Da klingen die Probleme der Hersteller entspannter. Porsche hat 2024 einen Gewinneinbruch von 30,3 Prozent erlitten und erwirtschaftete nur noch 3,6 Milliarden Euro. Deshalb mussten der Finanzvorstand Lutz Meschke und Vertriebsvorstand Detlev v. Platen wohl ihre Stühle räumen. Bei VW sank der Gewinn um 30,6 Prozent auf 12,4 Milliarden Euro. BMW muss ebenfalls kleinere Brötchen backen, ein Gewinnrückgang von 37 Prozent bedeutet nur noch einen Gewinn von 7,7 Milliarden Euro. Die Stuttgarter haben sicherlich durch ihrer Neuausrichtung Mitschuld an der Krise. Der Gewinn bei Mercedes mit 10,4 Milliarden Euro bedeutet einen Rückgang von 28 Prozent. Die Zahlen hören sich, trotz allen Rückgängen, nicht unbedingt schlecht an. So manches Unternehmen in Deutschland wäre froh in der Jetztzeit eine schwarze Null zu schreiben. Auffallend ist jedoch, dass überall die Gewinne prozentual in der gleichen Größenordnung zurückfielen. Man erkennt also, auch die großen Unternehmen haben viele Hausaufgaben zu machen und ohne einen grundlegenden politischen Umschwung wird es sicherlich noch lange dauern, bis sich die Wirtschaft erholt haben wird. Eine Aussage hat aber Bestand. Haben die Großen Schnupfen, ist es bei den kleinen Firmen eine ausgewachsene Lungenentzündung. Fast schon als Peanuts könnte man die Jahresgehälter der CEOs dieser Dax-Konzerne betiteln, vergleicht man diese mit den Verlusten. Der Ober-Mercedesianer kann man das so schreiben? gönnt sich ein Gehalt von 12,488 Millionen Euro und seine Vorstandskollegen zwischen 4 und 7 Millionen Euro. Porsche Blume, der ja nebenbei VW mitleidet, muss sich mit 10,35 Millionen Euro begnügen, sein Vorstandsteam wurde 2024 mit rund 2,9 bis 6,5 Millionen Euro vergütet. BMW Chef Zipse folgt mit 10,2 Millionen Euro, seine Kollegen liegen zwischen 5 und 6 Millionen Euro. Schon irre mit welchen Zahlen hier jongliert wird. Eigentlich wollte ich auch etwas über 95 Jahre Lorinser berichten. Leider hatte die Dame im Callcenter keinerlei Ahnung, um was es eigentlich geht, ich denke, sie wusste nicht mal, was Lorinser so treibt. Auf den versprochenen Rückruf der Presseabteilung warte ich leider immer noch. Nun gut, wir vom Tuning-Inside jonglieren mit News und haben davon einige in dieser Ausgabe. Auch ohne Lorinser habe ich genügend spannendes Material gefunden und hoffe, Sie finden meine neue Ausgabe interessant.

Ihr Andreas K. Bauer

KW verlängert Engagement in der Nürburgring-Longstrecken-Serie: KW wird Namensgeber des KW 6h ADAC Ruhr-Pokal-Rennens

Wie kaum eine andere Rennstrecke fordert die Nürburgring Nordschleife von Mensch und Material Bestleistungen. Innerhalb von vier Jahrzehnten ist die Nürburgring-Longstrecken-Serie zu einer der größten und bekanntesten Longstreckenmeisterschaften mit einem internationalen Starterfeld angewachsen. Seit über 20 Jahren ist der Fahrwerkhersteller KW automotive auf der anspruchsvollsten und schönsten Rennstrecke der Welt zuhause: der Nürburgring-Nordschleife. Die KW Motorsportkunden schreiben auf der traditionsreichen Rennstrecke Motorsportgeschichte. Seit Jahren gewinnen mit KW Racing Fahrwerken ausgerüstete Rennwagen die Meisterschaft. Die Nürburgring-Longstrecken-Serie (NLS) ist ein echtes Fest für Motorsportfans und für den Fahrwerkhersteller KW automotive eine der wichtigsten Meisterschaften in der Motorsportsaison. Bereits seit 25 Jahren ist KW bei jedem Rennen mit seinem Race-Service für seine Motorsportkunden vor Ort. Neu in der Saison 2025 ist, dass der Fahrwerkhersteller das Titelpatronat des bekannten 6h-Rennens vom MSC Ruhr-Blitz-Bochum übernimmt und am 16. August 2025 die Veranstaltung erstmals unter dem Namen „KW 6h ADAC Ruhr-Pokal-Rennen“ ausgetragen wird.



Ausgabe 02/zwanzig25



UNICATE

— CAR MANUFAKTUR —

*Perfektion
im Detail*





MOTORWORLD

MALLORCA



**CLASSIC CARS
SUPERCARS
RESTAURANTS
EVENT-AREAS
SHOPPING
GLASS BOXES FOR CARS**



INTERESTED?



MOTORWORLD MALLORCA OFFICE:
+ 34 971 599 449
mallorca@motorworld.de

MOTORWORLD MALLORCA EVENTS:
+ 34 677 344 508
events-mallorca@motorworld.de



www.motorworld.de/mallorca/

MOTORWORLD Mallorca
Cami Vell de Llucmajor, 112
07007 Palma de Mallorca

Nuestra oficina esta abierta. The on-site project office is constantly staffed. Das Projektbüro vor Ort ist ständig besetzt.



Neuer CEO der ALCAR Gruppe: Christian Morawa Copyrights: ALCAR

Ab Februar traten Veränderungen im Managementteam der ALCAR Gruppe in Kraft, um das Unternehmen optimal auf zukünftige Herausforderungen und Chancen auszurichten. Nach über 30 Jahren an der Spitze der ALCAR Gruppe übergibt Alexander Riklin die Funktion des CEO und übernimmt ab Februar den Vorsitz im Beirat der ALCAR Gruppe. In dieser neuen Rolle wird Herr Riklin weiterhin eng mit dem Managementteam zusammenarbeiten und die strategische Ausrichtung der Unternehmensgruppe begleiten. Als neuer CEO übernimmt Christian Morawa (Bild oben) die alleinige Leitung der ALCAR Holding und damit auch der gesamten ALCAR Gruppe. Herr Morawa bringt umfassende Erfahrung im Management internationaler Unternehmen mit und steht für Kontinuität sowie eine klare Vision zur Stärkung und Weiterentwicklung der ALCAR Gruppe. Zusätzlich wird Mario Bagheri (46) als Chief Sales Officer (CSO) in die ALCAR Holding berufen. In dieser neu geschaffenen Funktion verantwortet Herr Bagheri ab Februar die produktübergreifende vertriebliche Ausrichtung und Marketingstrategie der gesamten Gruppe. Zudem wird er als Geschäftsführer der ALCAR Holding gemeinsam mit dem neuen CEO und dem Führungsteam die strategische und operative Ausrichtung des Unternehmens mitgestalten.



Bei Hankook werden die Karten frisch verteilt

Der Reifenhersteller Hankook hat zum 1. Dezember 2024 mehrere Managementpositionen in seiner europäischen Organisation neu besetzt. Der bisherige Managing Director der Hankook Reifen Deutschland GmbH, Hobum Song (oben), verantwortet jetzt die Aufgaben als Vice President Central & Eastern Europe. Der erfahrene Manager absolvierte sein Studium an der Kwangwoon University in Seoul. Seine Karriere bei Hankook startete 2009 als Senior Manager in Großbritannien, bevor er 2012 als Managing Director in die Niederlande wechselte. 2017 folgte die Position als Team Manager des Global OE Planning Teams in der Konzernzentrale in Seoul, bevor er Ende 2018 seine Rolle in der deutschen Niederlassung antrat. Mit dem Wechsel von Hobum Song übernimmt der ehemalige Managing Director der Hankook Tire Austria GmbH, Soo Won Chang (mitte) die Verantwortung als Managing Director der Hankook Reifen Deutschland GmbH. Der neue Managing Director begann nach seinem Abschluss an der Korea University 1999 seine berufliche Laufbahn bei Hankook Tire Korea im Team Europe & Africa. 2004 wechselte Soo Won Chang in der Unternehmenszentrale ins OE-Team, bevor er 2005 die Aufgaben als Sales & Operations Manager bei Hankook Tire Australia übernahm. Weitere Stationen führten ihn erneut, über den Unternehmenssitz in Korea, ab 2012 nach Indonesien und Malaysia, bevor er sich im Dezember 2018 als Geschäftsführer Hankook Österreich und Schweiz, dem europäischen Markt widmete. Die Nachfolge von Soo Won Chang als Managing Director von Hankook Tire Austria übernimmt Suk Namkung. Der Salespezialist und Absolvent der Kyung Hee University in Seoul begann seine berufliche Laufbahn bei dem Premium-Reifenhersteller 2008 als Strategic Marketing Specialist. Darauf folgten bis einschließlich 2020 Stationen als Supply Chain Manager in den USA und in der koreanischen Unternehmenszentrale als Sales Strategy Manager. Im Januar 2021 folgte der Wechsel nach Malaysia, wo er bis zuletzt als General Manager tätig war.



Hyper Silver

Matt Black
milled

Lieferbar in
Dimensionen
von 8,5x19"
bis 10,5x22"

Ultralight RAZZER

Unser neues Flow Forged-Leichtmetallrad

www.barracuda-europe.de

JMS-Fahrzeugteile GmbH
Tel.: 0 7127 960 840

HS Motorsport Entwicklung
& Vertriebs GmbH
Tel.: 0 89 / 3797 9197


BARRACUDA
RACING WHEELS



Otto Fuchs KG in 2. Instanz zur Millionen-Zahlung verurteilt

Lange hat man vom Kartellverfahren gegen die Otto Fuchs KG nichts mehr gehört. Das 1910 gegründete Unternehmen mit rund 12.000 Beschäftigten fertigt Teile aus NE-Metallen, Titan, Aluminium, Magnesium, Nickel und Sonderlegierungen für Aerospace, Automotive und Industrie. Bekannt ist die Otto Fuchs KG sicherlich vielen durch das legendäre Porscherad „Fuchsfelge“. Jedoch fertigt die Otto Fuchs KG nicht nur Schmiederäder für Porsche. Zahlreiche Hersteller vertrauen auf die Qualität aus Meinerzhagen, so zum Beispiel Rolls-Royce, Mercedes, Ferrari, Lamborghini und viele weitere Automobilhersteller. Otto Fuchs wurde vorgeworfen, zwischen 2010 und 2018 mit fünf anderen Aluminiumschmiedern kartellrechtswidrige Absprachen getroffen zu haben. 2020 wurde vom Bundeskartellamt eine Strafe von 145 Millionen Euro gegen die Otto Fuchs KG verhängt sowie 40 Millionen Euro gegen die anderen Beklagten. Gegen dieses Bußgeld wurde Einspruch eingereicht. Nun wurde vor kurzem vor dem OLG Düsseldorf verhandelt und nach 39 Verhandlungstagen ein Urteil gesprochen. Die Richter sahen es als erwiesen, dass sich zwei Prokuristen zweimal jährlich bei der Aluminium Forging Group mit mehreren Mitbewerbern getroffen haben und dabei über Kosten- und Preisbestandteile gesprochen wurde. So soll es unter anderem auch einen Austausch über vom Kunden geforderte Rabatte gegeben haben. Neben einem Bußgeld von 30 Millionen Euro gegen die Otto Fuchs KG wurden Bußgelder von insgesamt 34.000 Euro gegen die beiden Prokuristen und einen Gesellschafter verhängt. Alle drei Personen sollen nicht mehr bei der Otto Fuchs KG beschäftigt sein. Beide Parteien, Otto Fuchs und das Bundeskartellamt prüfen jetzt das Urteil, ob weitere Rechtsmittel eingelegt werden. Zum Redaktionsschluss war das Urteil noch nicht rechtskräftig.



TyreSystem begrüßt den 500. Teilnehmer des Partnerkonzepts persönlich

Was haben TyreSystem und Automobile Riedmiller gemeinsam? Kunden aus ganz Deutschland und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Anfang des Jahres wurde der Betrieb zum 500. Partner des TyreSystem Partnerkonzepts. Geschäftsführer Florian Riedmiller gibt Einblicke in seinen Betrieb und in die Nutzung von TyreSystem. 1987 von Gottfried Riedmiller gegründet, hat sich Automobile Riedmiller aus Obermeitingen zu einer deutschlandweit anerkannten Werkstatt mit Schwerpunkt auf der BMW-Motorenreparatur und Tuning entwickelt. Sechs bis sieben Mitarbeitende bedienen einen Kundenstamm, der sich nicht nur auf einen Umkreis von 50 Kilometern beschränkt. Sogar aus Lindau, Stuttgart, München und Berlin kommen Fahrzeuge in die Werkstatt, die im Landkreis Landsberg am Lech liegt.

„Mundpropaganda und gute Bewertungen im Netz sorgen dafür, dass unsere Kunden auch einen weiteren Weg auf sich nehmen. Vor allem stimmen Preis und Leistung“, so Florian Riedmiller. Er hat seine Ausbildung bei BMW absolviert und 2010 seinen Meister gemacht. 2014 stieg er als Geschäftsführer in den Betrieb ein und betreibt diesen nun mit seinem Vater Gottfried. Den Kunden bietet er die ganze BMW-Kompetenz – zu einem deutlich günstigeren Preis. Auf der Suche nach einem neuen Lieferanten für Reifen und Felgen entdeckte Riedmiller 2014 TyreSystem. Besonders die günstigen Preise überzeugten ihn, ab sofort online zu bestellen, statt bei lokalen Reifenhändlern mehr zu bezahlen. Er kauft hauptsächlich Reifen und Felgen bei TyreSystem. In letzter Zeit hat er aber auch immer wieder Ersatzteile bestellt. Das TyreSystem Partnerkonzept hat er auf der Startseite von Tyresystem.de entdeckt. Hier überzeugten vor allem zwei Vorteile: Der reduzierte Rückversand von Fehlbestellungen und der Bonus am Jahresende. Sven Döbler, Geschäftsführer, ist ebenfalls begeistert vom Erfolg des Konzepts – und von der Zufriedenheit der Partner. „Ich freue mich außerordentlich, Automobile Riedmiller als unseren bereits 500. Partner in der Kooperation willkommen zu heißen. Als wir 2023 mit unserem Partnerkonzept gestartet sind, hätten wir nicht erwartet, diese Marke so rasch zu erreichen“, so Döbler. Als Belohnung dafür, dass er bereits der 500. Partner des Partnerkonzepts ist, erhielt Riedmiller für sich und sein Team einen Satz Pirelli Winterreifen, zwei 50 € Gutscheine der TyreSystem Akademie, einen Geschenkkorb der ansässigen Metzgerei, ein Hochglanz-Schild des Partnerkonzepts, das Drehmoment Poster in zwei Größen und das Drehmoment-Ringbuch. Interessenten finden alle Teilnahmebedingungen und Vorzüge des TyreSystem Partnerkonzepts unter www.tyresystem.de/partner.



CDP würdigt Brembos Engagement für die Nachhaltigkeit

Brembo wurde vom globalen gemeinnützigen CDP für sein Engagement für ökologische Nachhaltigkeit 2024 erneut mit dem Rating A- ausgezeichnet. Brembo erzielte diese Bewertung in den Kategorien Klimawandel und Wassersicherheit. Diese Leistung bestätigt die Bemühungen des Unternehmens, einige der weltweit kritischsten Umweltprobleme anzugehen. CDP, vormals bekannt als Carbon Disclosure Project, ist eine globale Non-Profit-Organisation, die das weltweite System zur Offenlegung von Umweltdaten für Investoren, Unternehmen, Städte, Staaten und Regionen betreibt. Die jährliche Analyse des CDP hat sich zu einem globalen Maßstab für Transparenz und Umweltmaßnahmen entwickelt, der Best-Practice-Berichtsstandards und Rahmenbedingungen kombiniert. Im Jahr 2024 vergab das CDP auf der Grundlage von Informationen, die über seine Fragebögen zu Klimawandel, Entwaldung und Wassersicherheit eingereicht wurden, Bewertungen an die beteiligten Unternehmen, die von der niedrigsten Note „D-“ bis zur höchsten Note „A“ reichten.



Impressum

Redaktionsanschrift

Fotodesign Andreas K. Bauer
Karl-Dehner-Str. 1
72517 Sigmaringendorf
Tel: 07571 686744
Fax 07571 686747
Mail: Tuning-Inside@t-online.de
Ust-IdNr.: DE 209756190

Redaktion:

Andreas K. Bauer (V.i.S.d.P.)
(Anschrift wie oben)
Birgit Bauer

Anzeigenleitung:

Andreas K. Bauer (Anschrift wie oben)

Druck:

wir-machen-druck.de

Erste RONAL Schmiedefelge auf dem Markt

Mit der RONAL RF1 FORGED aus der Performance-Line nimmt die RONAL GROUP eine geschmiedete Felge in ihr Aftermarket-Sortiment auf. Das Design passt auf viele Sportwagen sowie weitere beliebte Fahrzeuge. Die Monoblock-Schmiedefelge aus hochfester 6061er Legierung besteht aus sieben Y-Speichen mit tiefem Motorsport-Zentrum. Das ansprechende Design bei gleichzeitig maximaler Gewichtseinsparung und Steifigkeit der Felge wird mithilfe der Frästechnologie erzielt. Dadurch sind verschiedene Konkavitäten innerhalb unterschiedlicher Radbreiten möglich. Bei der Herstellung der Felge bedient sich die RONAL GROUP der Technologien, des Know-hows und der Erfahrungen, die sie über viele Jahre im Motorsport gesammelt hat – zuletzt bei der Entwicklung und Produktion der geschmiedeten High-Performance-Felge für den Hybrid-Rennprototyp Lamborghini SC63, der in der LMDh-Fahrzeugklasse startet. Zunächst wird die RF1 FORGED in 9,0x20 Zoll, später auch in 8,5x20 und 10,0x20 Zoll erhältlich sein. Als Oberflächen stehen Jetblack-matt, Tremolite metallic matt und Bronze-matt zur Auswahl. Die Felge ist standardmäßig mit einer Echt-Carbon-Nabenkappe ausgestattet. Abhängig von der jeweiligen Oberfläche kann die RF1 FORGED optional mit einer Zentralverschluss-Optik aus echtem Carbon samt Muttern in Schwarz, Blau oder Rot erweitert werden (REV Centerlock). Der Zentralverschluss-Deckel wird dabei wie ein normaler Nabendeckel eingeklickt. Es sind keine Bohrungen oder sonstigen Veränderungen an der Felge notwendig. Die Applikationen können beim Händler als Zubehör bestellt werden.

RONAL®



Back tot he Roots

Wie kommt das Pferd auf des Logo von Continental? Im Jahr 1875 entwickelte ein einfallsreicher Tierarzt mit Namen Hartmann deshalb kurzerhand Hufpuffer aus Gummi, die verhindern sollten, dass Pferde auf vereisten Flächen ausrutschen. Auf jedem dieser Hufpuffer war das Abbild eines Pferds, das sich auf die Hinterbeine stellt. Anfang Dezember stellte Continental auf der Passion Pferd in Hannover unter dem Markennamen „Consteed“ einen Hightech-Huf-Schuh vor. Sieben Sensoren im Schuh übermitteln Laufdaten, Gewicht und sogar gesundheitliche Hinweise direkt an eine App. Mit diesen Daten können dann Lahmheit und Krankheiten frühzeitig erkannt werden. Für Pferdehalter ist das die potenzielle Zukunft und für Conti der Weg zurück zu den Wurzeln. Die Hightech-Huf-Schuhe sollen Anfang 2025 für unter 2.000 Euro pro Vierer-Set in den Handel kommen.



PS DAYS

DAS TUNING HIGHLIGHT IN 2025!



EXPO



ACTION



CARS

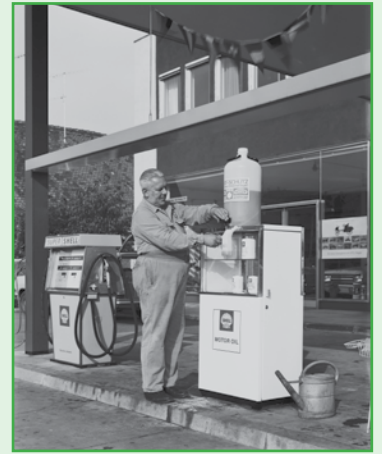
JETZT TICKET SICHERN!



PSDAYS.COM

75 Jahre Sonax - eine Erfolgsgeschichte aus Neuburg

In diesem Jahr feiert der Neuburger Fahrzeugpflegespezialist Sonax das 75-jährige Jubiläum. 1950 kamen die ersten Produkte unter dem Namen Sonax auf den Markt. Seitdem steht diese Marke wie kein andere als Synonym für hochwertige Autopflegeprodukte. Das aktuelle Kapitel der erfolgreichen Unternehmensgeschichte schreibt Sonax mit wegweisenden Expansionsaktivitäten, jungen Talenten in allen Unternehmensbereichen und einer stetig weiterentwickelten Markenphilosophie. „Wir sind sehr stolz auf die erfolgreiche Geschichte der Unternehmensgruppe, die mein Ur-Großvater begründet und die vor allem mein Großvater und Vater mit Ideenreichtum und Engagement weiterentwickelt haben. Unser Blick ist jedoch klar nach vorne gerichtet – auf die Fans und Kunden von heute und morgen,“ stellt Manfred Hoffmann, geschäftsführender Gesellschafter der Sonax GmbH heraus. Motor des Erfolgs ist die umfassende Expertise, die hinter dem leistungsstarken Produktprogramm steht: Zu diesem zählen nicht nur einzigartige Innovationen im Bereich der Lackpflege, der manuellen Innen- und Außenreinigung von Fahrzeugen, der Wintersaison oder der Produktlinien „Bike“ und „Caravan“. Mit einem bewährten Produktportfolio für Nutzfahrzeugpflege, den Waschanlageneinsatz, die professionelle Fahrzeugpflegedienstleistung sowie für vielfältige Industrieanwendungen ist der Hersteller heute so breit aufgestellt wie kaum eine andere Dachmarke.



Am 11. Mai 1949 wurde die Marke Sonax eingetragen und rechtlich geschützt. In den Anfangsjahren des Unternehmens wurde die Marke „SONA“ für Haushaltsprodukte wie Silberputzmittel verwendet. Für die Autopflegesparte entwickelten die Gründer daraus den Markennamen „SONAX“ mit dem Zusatz „X“ als Synonym für „Wax“. So startete das Unternehmen 1950 in die Automobilpflegesparte. Seitdem hat sich Sonax zur globalen Marke mit einem Umsatz von mehr als 147 Millionen Euro im Jahr 2023 entwickelt. Der Exportanteil ist auf über 43 Prozent gestiegen. Heute beschäftigt Sonax rund 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sonax Produkte sind in ganz Europa und auf allen Kontinenten verfügbar – insgesamt in 110 Ländern. Damit ist die Sonax GmbH der umsatzstärkste Zweig der Unternehmensgruppe Hoffmann. Zu dieser gehört auch die Hoffmann Mineral GmbH, die Kieselerde abbaut und veredelt – ein Geschäft, dass bereits 1903 durch die Gründer der Unternehmerfamilie Hoffmann aus der Taufe gehoben wurde. Ein weiterer Geschäftsbereich der Gruppe ist die Duro Druck GmbH, die sich als Etikettendruckerei erfolgreich im Markt

bewegt. Mitte der 1980er Jahre begannen die Neuburger, Sonax mit dem heutigen Schriftzug in roten großen Lettern, zielgerichtet als Premium-Dachmarke für das Auto aufzubauen. Das Produktprogramm wurde seitdem permanent ausgebaut und weiterentwickelt. Das einprägsame Markenbild, Werbung und Motorsport-Sponsoring – etwa in der Formel 1 oder der DTM – verhalfen zu immer größerer Bekanntheit. Das Feedback und die positiven Erfahrungen aller Kunden, ganz gleich ob Profi oder Hobbyanwender, Branchenkenner oder Motorsport-Ikone, haben der Marke Sonax über Jahrzehnte Erfolg gebracht. Bestätigt wurde dieser Erfolg immer wieder durch herausragende Auszeichnungen in unabhängigen Produkttests und Leserwahlen. Die beachtliche Historie, die hinter den roten Lettern steht, wird heute insbesondere von umfangreichen Expansionsaktivitäten begleitet. Das neue und großzügige Empfangs- und Verwaltungsgebäude mit repräsentativen Räumlichkeiten für die Fahrzeugaufbereitung ist längst zum Aushängeschild des Unternehmens an der Münchener Straße geworden. Für die permanenten Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten wurde ein modernes Zentrum für Anwendungstechnik errichtet. Mit Investitionen im oberen zweistelligen Millionenbereich werden Schritt für Schritt die Produktions- und Logistikkapazitäten nicht nur am Neuburger Stammsitz deutlich ausgebaut. Im nahegelegenen Ort Oberhausen wurde zunächst ein großer Logistik-Standort errichtet, der 2024 in Betrieb genommen wurde. Mit dem Aufbau einer zweiten Produktion verfolgt das Unternehmen dort eine ehrgeizige Wachstumsstrategie und treibt die Nachhaltigkeit und Digitalisierung mit großen Schritten voran. Damit stellt sich das Unternehmen den globalen Anforderungen mit hoher Standortverbundenheit. Der junge und dynamische Markenauftritt des Unternehmens und das unverwechselbare Produktdesign sorgen in vielen Produktbereichen für Aufmerksamkeit. Die bewährte Marke genießt nach wie vor hohes Ansehen bei Stammverwendern, spricht aber auch mit Kreativität, Know-how auf allen Medienplattformen neue und junge Zielgruppen an, die sich für die Pflege und Werterhaltung von Fahrzeugen begeistern. Die hohe Zuneigung und die Begeisterung, so Manfred Hoffmann, sei natürlich dem Engagement der Menschen bei Sonax zu verdanken. Daher sind schon die Vorbereitungen für ein Sommerfest im Gange, in dessen Rahmen das Jubiläum gemeinsam mit allen Mitarbeitenden gefeiert wird.



PS Days 2025: Mehr Platz für noch mehr Community Cars

Die PS Days sind weit mehr als nur eine Messe – sie sind ein Community-Event, das die gemeinsame Liebe zum Auto zelebriert. Vom 27. bis 29. Juni 2025 wird das Messegelände in Hannover zum Treffpunkt für Autoliebhaber und Tuningfans aus ganz Europa. Das Highlight: Die geballte Leidenschaft, mit der die Tuning-Szene hier jedes Jahr aufs Neue an den Start geht und immer wieder ein neues Level erreicht. Schon 2024 war die Nachfrage nach einem Platz in der Community Garage riesig. „Die Community Garage ist ein echtes Herzensthema für die PS Days und für uns. In den vergangenen Jahren wurden wir mit Bewerbungen überrannt. Es ist uns schwergefallen, guten Autos abzusagen, weil der Platz nicht gereicht hat“, sagt Guido Mack, Projektleiter der PS Days. Deshalb gibt es in diesem Jahr mehr Platz – und die Community Garage zieht um in die Halle 27 – die größte Halle auf dem Messegelände Hannover. Zusätzlich wird es in dieser Halle die so genannte Performance Plaza geben. Dabei handelt es sich um eine neue Area mit ausgewählten Fahrzeugen des Partners Maik Zimmer (MZ Car Design). Die Fahrzeuge kommen hauptsächlich aus der Schweiz und Umgebung und bieten den Besuchern neue Highlights wie zum Beispiel Ratten. Die Atmosphäre wird einzigartig sein – ein Must-See für jeden Fan! Für alle, die sich für die neuesten Trends und Produkte aus der Tuning- und Performance-Szene interessieren, wird Halle 26 der neue Mittelpunkt. Bereits jetzt haben sich zahlreiche Aussteller ihre Plätze gesichert – und der Run auf die besten Spots hält an. Die Ladies Lounge bleibt auch 2025 ein fester Bestandteil der PS Days. Dank der langjährigen und starken Partnerschaft mit FOXED.STORE erwartet die Besucherinnen und Besucher ein exklusiver Bereich voller Highlights und besonderer Autos. Ein weiteres Highlight ist das neue offizielle PS Days Projektauto: Ein Skoda Octavia RS, der von dem Autohaus Rindt & Gaida bereitgestellt wurde. Doch es bleibt nicht in diesem ursprünglichen Zustand – bis zu den PS Days wird das Auto zusammen mit Ausstellern getuned und veredelt. Hier steht der Community-Gedanke im Vordergrund: Seid hautnah dabei, wenn aus einem Serienfahrzeug ein einzigartiger Hingucker wird. Das finale Ergebnis kann dann live auf den PS Days 2025 bestaunt werden. Die Bewerbungsphase für die Community Garage begann am 10. Februar 2025. Basierend auf dem Feedback der Teilnehmer wurde der Bewerbungsprozess überarbeitet: Eine neue, benutzerfreundliche Webanwendung macht es jetzt einfacher denn je, sein Fahrzeug anzumelden. Infos dazu stehen in Kürze auf der PS Days Website zur Verfügung.

Adrenalin, Action und spektakuläre Stunts: Die PS Days bieten den Besucherinnen und Besuchern 2025 ein neues Highlight im Freigelände. Bei der FMX-Show zeigen internationale FMX-Profis rasante Motorrad-Action und atemberaubende Sprünge. Motorsport- und Actionfans können sich drei Mal täglich auf eine mitreißende Show freuen, die die Grenzen der Schwerkraft herausfordert. Mit Höhen von bis zu 10 Metern und waghalsigen Manövern wie Whips und Backflips, Freestyle-Kombinationen und scheinbar schwerelosen Tricks zeigen die Athletinnen und Athleten ihr Können und ihre Leidenschaft für Freestyle Motocross.



Der Sauerländer startet mit seinem 2025er Katalog und LIXUP Flyer in die Saison

Rechtzeitig zum Sommer präsentiert der Werkzeugspezialist „der Sauerländer“ den neuen Sonic Equipment Katalog 2025. Hier gibt es auf über 116 Seiten alles an Werkzeug und Zubehör rund um das Thema Auto. Der Flyer von LIXUP informiert über Beleuchtungssysteme für die Hebebühne. Wer den Sauerländer live treffen möchte, nächster Stopp ist die Tuning-World Bodensee oder unter www.sauerlaender.com



Jubiläum bei Dr. Wack

Was haben Dr. Wack und Microsoft gemeinsam? 1975 gründeten beide ihre Unternehmen und legten damit den Grundstein für eine bis heute anhaltende Erfolgsstory, die eine Vielzahl spannender, innovativer und bahnbrechender Produkte hervorbrachte. Seiner Produktphilosophie, dem Kunden das bestmögliche Ergebnis bei höchster Qualität mit geringstmöglichem Arbeitsaufwand zu bieten, ist Dr. Wack bis heute treu geblieben. Zum 50-jährigen Jubiläum bedankt sich Dr. Wack für das große Vertrauen und die jahrelange Treue mit einer großen Jubiläumsaktion bei allen Kunden. Einige Produkte werden mit besonderen Rabattaktionen versehen. Flankiert wird die Jubiläumsaktion von einem XXL- Gewinnspiel, das mit 50 attraktiven Preisen aufwartet. Der Hauptpreis ist ein historischer BMW 520 B-Limousine mit einem Wert von 20.000 Euro. Weitere Informationen sowie die Teilnahmebedingungen unter: <https://dr-wack.com/jubi>

THE TIRE COLOGNE und Autopromotec koordinieren ihre Termine

Die THE TIRE Cologne (TTC) und die Autopromotec in Bologna, in Europa die zwei führenden Fachmessen für Reifenhandel, Werkstattausrüstung und den Automobil-Aftermarket, haben ihre Termine wieder aufeinander abgestimmt und kehren zum bewährten Wechselrhythmus zurück: Die TTC findet in geraden Jahren statt, die Autopromotec in ungeraden Jahren. Mit dieser Entscheidung tragen beide Veranstalter dem Wunsch der Aussteller und Besucher Rechnung, um Überschneidungen zu vermeiden und die Marktpotenziale beider Veranstaltungen optimal zu nutzen. Durch die abgestimmte Strategie werden die Reichweiten beider Messen erweitert, internationale Synergien gestärkt und neue Geschäftsmöglichkeiten eröffnet. Die enge Kooperation unterstreicht die Bedeutung beider Messen als führende Plattformen für Innovationen und Branchentrends – mit klarem Mehrwert für Aussteller, Besucher und die gesamte Industrie. Der gegenseitige Standaustausch dient dabei als sichtbares Zeichen und Beleg dieser partnerschaftlichen Zusammenarbeit. Die Autopromotec findet vom 21. bis 24. Mai 2025 statt. THE TIRE COLOGNE findet vom 9. bis 11. Juni 2026 statt





Eigentlich sollte 2018 dieses hochwertige Buch, „**Irmischer - Die Story**“, Fans und Freunde des Hauses Irmischer zum 50-jährigen Firmenbestehen erfreuen. Unterschiedliche Gründe, wie langwierige Archivrecherche und Corona ließen das Projekt etwas einschlafen. Nun liegt es aber auf dem Tisch, 80 Seiten Meisterwerk, druckfrisch für alle Opel und Irmischer Fans. 1960 hat Günther Irmischer mit dem „Frisieren“ von NSU Fahrzeugen begonnen und erste Motorsportserfolge eingefahren. 1968 folgte die Firmengründung und schon bald engagierte sich Günther Irmischer mehr als erfolgreich mit Opelfahrzeugen im Motorsport. Irmischer war damals nichts anderes als ein vorgeschobenes Werksteam. Spannende Geschichten und Anekdoten aus der mehr als 50-jährigen Firmengeschichte, von den Wurzeln des Gründers bis heute und nie gezeigte Fotos, sorgen für Kurzweil. Super spannende Lektüre für Auto- und Motorsportfans. Das Buch aus dem Heel Verlag ist im gut sortierten Buchhandel erhältlich.

30 Jahre Porsche 993

Am 15. März war es soweit. Bei dem Porschespezialisten Boxer Motors in Dotternhausen präsentierte der Berlin Motor Buch Verlag das Buch „30 Jahre Porsche 993“. Das auf 993 Stück limitierte Buch entstand in Zusammenarbeit mit Bernd Kahnau, Projektleiter 993, Dieter Röscheisen, Prototypen Test und Tony Hatter, Designer 993. Diese drei Porschurgesteine erzählten in Dotternhausen aus der Entwicklungszeit des 993, was für einige Lacher im Publikum sorgte. Nach der rund zweistündigen Buchpräsentation konnten die Gäste bei Boxer Motors noch das persönliche Gespräch mit den drei 993 Spezialisten suchen und erfuhren so manch weitere unglaubliche Geschichte, was bei der Entwicklung des 993 alles geschehen war. Das Buch ist im Buchhandel oder beim Berlin Motor Buch Verlag erhältlich.



Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG aus Kaiserslautern, das unter anderem einen der führenden Automotive B2B Marktplätze mit über 2.000 Lieferanten und mehr als 40.000 gewerblichen Nutzern in Europa betreibt, hat die Berliner CMS CarMobileSystems GmbH mit den dazugehörigen Plattformen Autoteile-Markt.de und gebrauchte-autoersatzteile.de vollständig übernommen. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Mit diesem strategischen Schritt erweitert ALZURA seine Aktivitäten und setzt einen besonderen Fokus auf den wachsenden Markt für gebrauchte Autoteile. Autoteile-Markt.de ist ein etablierter Marktplatz für neue und gebrauchte Autoteile mit einem Sortiment von über 10 Millionen Teilen, während gebrauchte-autoersatzteile.de nur auf den Handel mit gebrauchten Autoteilen spezialisiert ist. Durch die Übernahme der beiden Plattformen kann ALZURA seinen bestehenden B2B Marktplatz erheblich ausbauen, indem die europaweit angeschlossenen Autoverwerter der übernommenen Plattformen integriert werden und zukünftig neben OE- und Aftermarket-Teilen auch Gebrauchtteile angeboten werden. Damit schafft ALZURA die Basis, um verstärkt auch kostengünstige und umweltfreundliche Reparaturlösungen für Fahrzeuge anbieten zu können. Im Rahmen der Übernahme wird das gesamte Team der CMS CarMobileSystems GmbH, einschließlich des Gründers und Geschäftsführers Sebastian Cyran, in die ALZURA AG integriert.



Quick Reifendiscount startet mit innovativen Lösungen ins Jubiläumsjahr

Zum Auftakt des 30. Jubiläumsjahres von Quick Reifendiscount trafen sich über 80 Teilnehmende Mitte Februar zur Tagung in Braunschweig. Im Mittelpunkt standen starke Umsatz- und Rohertragszahlen, neue digitale Werkzeuge zur Prozessoptimierung und strategische Maßnahmen zur weiteren Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit.

Gemeinsam mit seinem Team und den Experten der Goodyear Retail Systems (GRS) eröffnete Quick-Leiter Benjamin Lipps die Veranstaltung und präsentierte die Erfolge des vergangenen Jahres. Lipps zog eine positive Bilanz für das Geschäftsjahr 2024, das trotz herausfordernder Rahmenbedingungen für die Quick-Gruppe von Wachstum geprägt war. Lieferengpässe, ein verändertes Kundenverhalten und ein gestiegener Beratungsaufwand aufgrund der Alpine-Symbol-Regelung stellten die Partnerbetriebe vor große Aufgaben. Dennoch konnte die Quick-Gruppe das Online-Geschäft weiter ausbauen und den Gesamt-Umsatz um 7,3 % steigern. Durch eine optimierte Vermarktungsstrategie konnte auch eine Verbesserung der Roherträge erreicht werden. Ein zentrales Thema der Tagung war die digitale Weiterentwicklung der Quick-Betriebe. Quick setzt 2025 verstärkt auf zentrale Online-Marketingmaßnahmen, die sowohl die Neukundengewinnung als auch den Abverkauf und die Kundenbindung unterstützen. Neben steuerbaren Video- und Display-Ads stehen Google Search-Ads auf dem Plan des Reifendiscouters.

Die Kampagnen helfen bei der Vermarktung über die Quick-Onlineshops ebenso wie bei der Neukundengewinnung im Offline-Geschäft. Die optimierte Werbepattform ad.net 4.0 stellt den Quick-Partnern jederzeit eine breite Auswahl an Werbeformaten zur Verfügung – von individuellen Vorlagen und Werbemitteln über Social-Media-Pakete bis hin zu gezielten Marketinghilfen zur einfachen Umsetzung ihrer Buchungen. Ab März bietet das neue CRM-Programm zusätzliche Unterstützung. Mit monatlichen Kunden-Newslettern, Bewertungs- und Einlagerungsmailings sowie einer direkten Schnittstelle zur Warenwirtschaft TireSoft3, der Plattform Uberall und dem Webshop erleichtert es die gezielte Kundenansprache und stärkt die Kundenbindung. Neben wirtschaftlichen und technologischen Aspekten lag ein weiterer Fokus der Tagung auf dem Thema „Fachkräftebindung“, dessen Unterstützung Benjamin Lipps mit seinem Team besonders am Herzen liegt. Zum Abschluss der Tagung fasste Lipps die zentralen Ziele für 2025 zusammen. Neben einer aktiven Strategie zur Mitarbeiterbindung stehen die Bestätigung des starken Umsatzvolumens aus 2024, die weitere Steigerung der Wertschöpfung und der Ausbau der digitalen Sichtbarkeit im Fokus. Mit innovativen Lösungen, optimierten Prozessen und einer klaren Strategie startet Quick Reifendiscount gestärkt in sein Jubiläumsjahr.



Rennwagen-Fahrten für den guten Zweck

Drei Tage lang versammelten sich Old- und Youngtimer-Fans im Mai 2024 auf dem Messegelände Friedrichshafen zur 15. Ausgabe der Klassikwelt Bodensee. Zu den Highlights gehörte wieder das bekannte Vintage Demo Racing auf dem 1,6 Kilometer langen Messerundkurs. Neben den angemeldeten Fahrerinnen und Fahrern hatte auch das Messe-Publikum die Chance, mitten im Geschehen zu sein – und das für einen guten Zweck. Gegen einen Spendenbeitrag konnten Interessierte auf dem Messerundkurs in einem McLaren und in einem Mercedes-AMG mitfahren, welche von der Firma Carbon und dem Mercedes-Benz Autohaus Riess in Ravensburg zur Verfügung gestellt wurden. Die Einnahmen von 3.333 Euro wurden an die Radio 7 Drachenkinder gespendet. Das Drachenkinder-Projekt soll Familien und Einrichtungen mit kranken, eingeschränkten und traumatisierten Kindern und Jugendlichen aus dem Radio-7-Sendegebiet unterstützen. Organisiert wurde die Spendenaktion von Rennleiter Armin Wanschura, in Zusammenarbeit mit Radio 7. Der Gesamtbetrag von 3.333 Euro setzt sich aus den Spenden der Besucherinnen und Besucher, den Einnahmen einer Bildersteigerung von Ruedi Schawalter (Inhaber der Langmoos-Garage Schawalter) sowie einem Beitrag der Messe Friedrichshafen zusammen.

Klassikwelt Bodensee 2025: Die nächste Klassikwelt Bodensee findet von Freitag, 16. bis Sonntag, 18. Mai 2025 statt. Geöffnet hat sie Freitag von 10 bis 19 Uhr, Samstag von 9 bis ???





Find us on  
#tuningworldbodensee
WWW.TUNINGWORLD.DE

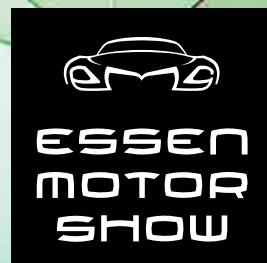


1. – 4. Mai 2025

Messe Friedrichshafen

#wirsindems
#timetoshine
#essenmotorshow

essen-motorshow.de



TIME TO SHINE

29.11.–07.12.2025

Previewday: 28.11.2025



MESSE
ESSEN

