

Tuning inside

Liebe Leserinnen und Leser,

die ersten großen Events 2024 sind Geschichte. Die Techno Classica in Essen machte im April den Anfang. Wieder mit einer Fülle an Fahrzeugen, Sonderausstellungen und Aktionen konnte der Veranstalter Besucher aus der ganzen Welt nach Essen locken. Schon wenige Wochen später zog das Old- und Youngtimer-Thema die Besucher nach Stuttgart. Auf der Retro Classics waren zwar weitaus weniger Besucher, jedoch waren die Exponate deswegen keineswegs uninteressanter als in Essen. Zahlreiche Händler hatten wieder ihre 2- 3- oder 4-rädrigen Schätze und unzählige Accessoires in allen Preisklassen nach Stuttgart gekarrt. Last but not least, vorerst, die Tuning World Bodensee. Neues Projektteam, neues Konzept und über 100.000 Besucher kamen an den See. Seit Monaten fieberten die Tuning-Fans diesem Wochenende im Mai entgegen. Zahlreiche Aktionen, Events und Attraktionen ließen die vier Tage wie im Flug vergehen und so mancher war am Ende richtig glücklich mit dem einen oder anderen Pokal im Gepäck. Das GTI-Treffen am Wörthersee sollte eigentlich nicht stattfinden, sollte jedoch bzw. wird in Wolfsburg stattfinden. Doch Andy Pfeffer von gepfeffert.com hatte eine bessere Idee. Am Faaker See in der Arneitz Village organisierte Andy Pfeffer spontan ein Tagestreffen mit über 1.000 Autos und mehr als 3.000 Besuchern. Chapeau, das muss VW erst mal hinbekommen. Interessantes ist in Hockenheim im Gange. Die Stadt Hockenheim als Mehrheitsanteilseigner der Rennstrecke hat am 24.4.2024 in einer Gemeinderatssitzung beschlossen, 74,99 % des Hockenheimrings an eine Investorengruppe, bestehend aus der Timbra Group, der Assenheimer Gruppe, der Dünkel Group mit der Motorworld Group, der Wirth Gruppe und der Paravan GmbH mit der Arnold NextG GmbH zu veräußern. Die restlichen 25,01 % werden die Stadt und der badische Motorsport-Club weiter halten. Geplant ist, dass in den nächsten fünf bis zehn Jahren 250 Mio. Euro in Gebäude und Infrastruktur auf dem 97 Hektar großen Areal investiert werden. Wir sind gespannt und werden in einer der nächsten Ausgaben umfangreicher darüber berichten, sobald weitere Fakten vorliegen. Bis dahin, wünsche ich Ihnen viel Spaß beim Lesen dieser Ausgabe.

Ihr Andreas K. Bauer

TiNews & Infos aus der Szene.

Ausgabe 03/zwanzig24

BBQ Party bei SONAX

SONAX

Schon traditionell wird am Aufbau-Tag der Tuning-World-Bodensee bei Sonax am Racetruck und dem Sonax Carwash-Area gegrillt. Leckere Salate, gegrilltes Fleisch und Würste sorgen mit gekühlten Getränken für einen guten Tagesabschluss. Viele Aussteller, Journalisten und Industrievertreter trafen sich zu interessanten Gesprächen unter dem Zeltdach und stimmten sich für die kommenden vier Ausstellungstage ein.



VDAT e.V. Mitgliederversammlung am 14.4.2024 in Bottrop @Brabus

Nach der Möglichkeit einer BRABUS Company Tour und kleinen Snacks erfolgte die VDAT-Mitgliederversammlung. Neben Übersichten der aktuellen und zukünftigen Aktivitäten des Verbandes sowie den üblichen Berichten über das abgelaufene Haushaltsjahr, sowie der Budgetierung des aktuellen Geschäftsjahres berichteten auch die Kassenprüfer an die Versammlung. Nach der Entlastung des Vorstandschefs, des Geschäftsführers und der Kassenprüfer konnten die Wahlen der Vorstände und Kassenprüfer durchgeführt werden. Als Vorstandsvorsitzender wurde Constantin Buschmann (BRABUS) wiedergewählt und im Amt bestätigt. Klaus Wohlfahrt (KWautomotive) wurde auch durch Wiederwahl als Vorstandsmitglied bestätigt und neu ins Team der Vorstände wurde Holger Hedtke (HEICO SPORTIV), der bisher das Amt einer der Kassenprüfer im VDAT innehatte, gewählt. Bei den Wahlen der Kassenprüfer wurde Stephan Giacuzzo (GIACUZZU Fahrzeugdesign) als einer der Kassenprüfer wiedergewählt und als Neuzugang wurde Heike Göbel (CMS-Wheels) als Kassenprüferin ins Team gewählt. Zudem wurde der langjährige Mitarbeiter, die gute Seele des VDAT, Horst Huth für seine Dienste ausgezeichnet.



Königsberger Str.9
Eching bei München

☎ 0 89 37979197

✉ felgen@hsmotorsport.de

🌐 www.hsmotorsport.de

N1
Wheel

HIGH-END-SCHMIEDERÄDER AUS PASSION
Eine Marke der HS Motorsport Entwicklung & Vertriebs GmbH



WELCOME TO **MOTORWORLD** EVENT-LOCATIONS



▪ **POP-UPS** ▪ **EVENTS**
▪ **ROADSHOWS** ▪ **FAIRS**

state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas
www.motorworld.de



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTTGART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

BULGARIA



SONAX



IWC
SCHAFFHAUSEN



laureus



Einstellung der Produktion in Landau bis Ende März 2025

Der Beschluss zur Einstellung der Radproduktion und damit verbundenen Schließung des RONAL Standorts Landau aus wirtschaftlichen Gründen wurde Ende April gefällt. Bis Ende März 2025 wird die Produktion in Landau stillgelegt. Die Produktion in Landau ist seit Jahren defizitär und wird angesichts der anhaltend steigenden Kosten nicht rentabel zu gestalten sein. Einerseits sind die Personalkosten in Deutschland im europäischen Vergleich deutlich höher. Andererseits belasten die in den letzten Jahren stark gestiegenen Energiekosten das Ergebnis zusätzlich bei gleichzeitig nicht ausreichendem Marktpreisniveau. Die Geschäftsführung der RONAL GmbH und die Konzernleitung der RONAL GROUP bekräftigen, dass alles getan wird, um den schmerzvollen Beschluss für die Betroffenen sozialverträglich und unter Berücksichtigung aller relevanten Faktoren umzusetzen. In den kommenden Wochen werden die Verhandlungen zwischen der Geschäftsführung der RONAL GmbH und dem Betriebsrat aufgenommen.



Sonax setzt auf Abt Sportsline in der DTM 2024

Sonax setzt die erfolgreiche und langjährige Partnerschaft mit dem Allgäuer Rennstall in der erfolgreichen Serie 2024 fort. Ende April starteten 20 Spitzenfahrer aus zehn Nationen in Oschersleben in die Saison, die in diesem Jahr ihr 40. Jubiläum feiert. Sieben Premiumhersteller sind mit insgesamt elf Teams vertreten. Millionen von Motorsportfans werden an den Rennstrecken und bei den Live-Übertragungen auf dem TV-Sender „ProSieben“, im Livestream auf „ran.de“ sowie der neuen DTM App und auf dem YouTube-Kanal der DTM mitfiebern, wenn Kelvin van der Linde und Ricardo Feller mit dem Sonax Schriftzug auf den beiden „Abt Audi R8 LMS GT3 evo II“ auf Punktejagd gehen.

Ein weiterer Saisonhöhepunkt erwartet die Fans auf der offiziellen DTM-Geburtstagsparty am Norisring. Auf dem traditionsreichen Stadtkurs wird vom 5. bis zum 7. Juli das 40-jährige Jubiläum gefeiert. Zu den Highlights des Event-Programms in Nürnberg zählen zwei Läufe der DTM Classic, die mit Fahrzeugen aus vier Dekaden DTM-Geschichte auch die lange Historie von Sonax in der Rennserie aufleben lassen.



CMS startet in die 3. Saison mit W&S Motorsport auf der Nürburgring Nordschleife

Motorsport zum Anfassen, das ist die NLS - Faszination hautnah auf der schwersten Rennstrecke der Welt. Bei keinem anderen Rennen ist man als Zuschauer so nah dran. Zwischen Qualifying und Rennen auf dem Grid oder beim Team in der Box – man schaut den Akteuren direkt über die Schulter. Von Beginn an verbindet CMS mit dem Rennteam von W&S Motorsport die Leidenschaft zum Motorsport und das Engagement in die Leistung. 2024 setzt CMS die Zusammenarbeit mit W&S Motorsport in der Nürburgring Langstreckenserie fort und geht in der Cup3-Klasse der Porsche Endurance Trophy Nürburgring mit einer starken Fahrerpaarung an den Start. Moritz Oberheim, Lucas Daugaard und Joshua Bednarski haben den Titel im Markenpokal ins Visier genommen und werden sich das Cockpit des CMS Porsche 718 Cayman GT 4 Clubsport in den unverkennbaren Farben von CMS teilen. Mit Moritz Oberheim konnte Daniel Schellhaas, Teamchef von W&S Motorsport, einen der schnellsten Porsche Cayman Fahrer gewinnen. Lucas Daugaard aus Dänemark gewann u.a. die dänische Meisterschaft in der Formel 5 und Joshua Bednarski aus Frankreich sammelte bereits 2023 Erfahrung im Porsche Cayman GT4. 2024 absolviert er seine erste vollständige Saison auf der Nürburgring Nordschleife.

Das Vertrauen von CMS in W&S Motorsport ist ungebremst. Die Ergebnisse der ersten beiden Rennen im April – 1 Sieg, 1 zweiter Platz und 2 Poles versprechen super Aussichten. Das gesamte CMS-Team freut sich mit seinen Fans auf viele erfolg- und ereignisreiche Rennwochenenden!



Prestige & Performance Wheels by



AUTEC präsentiert neuen 3D-Konfigurator

Statische Bilder waren gestern – ab sofort ist der neue Konfigurator von AUTEC mit naturgetreuen Fahrzeugabbildungen in 3D-Optik verfügbar. Das Konfigurator-Upgrade überzeugt durch eine realistische Darstellung der Fahrzeuge und Räder, wodurch diese besser visualisiert werden können. Dadurch wird mehr Komfort und Effizienz bei der Räderauswahl geboten. Die Auswahl der originalen Fahrzeugfarbe und die Funktion, das Fahrzeug tiefer zu legen, sorgen für eine optimale Veranschaulichung. Die 360°-Ansicht ermöglicht es dabei, alle AUTEC-Räder aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten. Der neue 3D-Konfigurator ist ab sofort auf der AUTEC-Homepage unter: <https://autec-wheels.de/konfigurator/> oder im Händlershop verfügbar.



Borbet mit neuem Webauftritt

Der neue BORBET Webauftritt ist mehr als nur ein neuer Status Quo – er ist in all seiner Performance ein echtes Statement für mehr Excellence. Entwickelt, um Kunden, Besuchern und potenziellen neuen Mitarbeitern ein modernes und interaktives Erlebnis zu bieten, präsentiert sich der Webauftritt mit verbesserter Benutzerfreundlichkeit und einer Fülle neuer Inhalte zu den Themen Technologie, Innovation und Nachhaltigkeit. In enger Zusammenarbeit mit der Marketingagentur PWB & Partner GmbH wurde die Website so konzipiert und gestaltet, dass die Leidenschaft von BORBET von der ersten Seite an spürbar ist. Ein Schwerpunkt lag dabei auf der Optimierung des Karriere-Bereichs, der nun mit einer Vielzahl neuer Funktionen aufwartet. Dazu gehören eine klar strukturierte Darstellung von Ausbildungsmöglichkeiten bei BORBET sowie detaillierte Informationen zur Lehre bei BORBET Austria.



Pünktlich zum Saisonstart: Felgenkatalog 2024 von Barracuda und Cor.Speed

Der Frühling ist endlich da und damit steht wie gewohnt auch der Start der 2024er Auto- und Tuning-Saison vor der Tür. Für viele Petrolheads bedeutet ein neues Autojahr auch den Wechsel der Radmode auf das automobilen Schätzchen. Für alle Kurzentschlossenen, die noch nach einem Felgensatz suchen, haben die für hochwertige Räder bekannten Marken Barracuda Racing Wheels Europe und Cor.Speed Sports Wheels Europe, nun pünktlich den brandneuen Felgenkatalog 2024 an den Start gebracht. Er bietet einen kompletten Überblick zu allen Designs der vielseitigen Programme mit stylischen Rädern, die zum überwiegenden Teil im gewichtssparenden Flow Forming-Verfahren gefertigt werden. Die große Beliebtheit der Marke Barracuda bestätigte Ende 2023 die zum zweiten Mal in Folge nach 2022 erhaltene Auszeichnung mit dem „Eurotuner Best Brands Award“ in der Kategorie Felgen. Übrigens: Auf den Fachhandel warten interessante Konditionen. Atemberaubende Videos von Barracuda und Cor.Speed gibt es auf den YouTube-Kanälen „Barracuda Racing Wheels“ und „Cor.Speed Sports Wheels“ oder interaktiv auf den jeweiligen Instagram-Profilen. Erhältlich sind die Leichtmetallräder aus den umfangreichen Barracuda- und Cor.Speed-Programmen im Autohaus oder dem gut sortierten Reifen- und Fachhandel. Alternativ gibt es sie, wie auch alle weiteren Fakten sowie Preis- und Lieferinformationen, direkt bei: JMS Fahrzeugteile GmbH Mail: info@jms-fahrzeugteile.de www.barracuda-europe.de/ www.corspeed-europe.de



Sauerländer mit neuen Katalogen/Flyer

Rechtzeitig zum Sommer präsentiert der Werkzeugspezialist „der Sauerländer“ den neuen Sonic Equipment Katalog und einen neuen Sauerländer-Flyer. Hier gibt es auf über 130 Seiten alles an Werkzeug und Zubehör rund um das Thema Auto.

Mehr Infos unter www.sauerländer.com



TyreSystem: Die Kfz-Teile starten mit kontrastreicher Kampagne durch

Bereits seit Ende 2022 können Kunden auf Kfz-Teile über den Webshop von TyreSystem bestellen. Nun werden die Teile mit einer modernen Kampagne beworben. Glänzendes Metall, scharfe Kanten, hohe Kontraste und mittendrin immer wieder grüne Details: Das ist die neue Werbekampagne für die Kfz-Teile von TyreSystem. Anlass der Kampagne ist der Meilenstein von 1,8 Millionen Kfz-Teilen, die Kunden ab sofort im Webshop zur Verfügung stehen. Von A wie Abgasanlage bis Z wie Zündkerze deckt das Sortiment alle wichtigen Teile ab – und das zu Bestpreisen am Markt. Das Experten-Team rund um Hopf steht den Kunden bei Fragen mit Rat und Tat zur Seite.



Impressum

Redaktionsanschrift:

Fotodesign Andreas K. Bauer
Karl-Dehner-Str. 1
72517 Sigmaringendorf
Tel: 07571 686744
Fax 07571 686747
Mail: Tuning-Inside@t-online.de
Ust-IdNr.: DE 209756190

Redaktion:

Andreas K. Bauer (V.i.S.d.P.)
(Anschrift wie oben)
Birgit Bauer
Anzeigenleitung:
Andreas K. Bauer (Anschrift wie oben)

Druck:

wir-machen-druck.de

Die Motorworld Mallorca startet mit der Vermietung von Handels-, Werkstatt-, Büro- und Gastronomieflächen sowie Glaseinstellboxen für Liebhaberfahrzeuge, vom Supercar bis zum Klassiker. Die Location befindet sich in 1A-Lage, direkt an der Autobahn MA 19 zwischen Airport und Palma auf einem über 80.000 qm großen Areal des ehemaligen Coca-Cola-Werkes. Der Rohbau ist fertig, die Fassadenarbeiten und der Innenausbau erfolgen derzeit. Die Fertigstellung der Motorworld Mallorca ist im Winter 2024 geplant.

Auf zwei Ebenen entstehen Flächen für Showrooms, Werkstätten und Shops, Mobilitätsservice und Fahrzeugwartung sowie für exklusive Auto-, Fahrrad- und Motorradvermietungen und Büros – ideal für Händler von Luxusfahrzeugen, Supercars, Classic Cars, Motorrädern und exklusiven Booten, für Dienstleister rund um Mobilität, aber auch für Einzelhändler, Galeristen und Agenturen, die passende (Lifestyle-)Produkte und Angebote für passionierte Fahrzeugfans haben. Für Besitzer von Liebhaberfahrzeugen gibt es Glaseinstellboxen, in denen sie ihre mobilen Schätze unter besten Bedingungen präsentieren und sicher unterbringen können. Die Boxen sind rund um die Uhr zugänglich. Darüber hinaus ist die Ansiedlung von Restaurants, Bars und Cafés geplant. Zum Konzept gehören zudem Event-, Meeting- und Tagungsflächen, die zukünftig über das Eventteam der Motorworld Mallorca angefragt werden können. „Der Standort Mallorca ist sehr attraktiv und verfügt über ein enormes Potential. Für Touristen, Celebrities, Sportler, Fahrradfahrer, Biker, Classic-, Sports- und Super-Car-Fans aus Deutschland und der Welt ist die Insel ein ‚Place to be‘. Auch die Amerikaner entdecken sie: „Das US-Wirtschaftsmagazin Forbes hat Mallorca im vergangenen Jahr zu den Top-5-Reisezielen weltweit erklärt“, berichtet Mathias Buttkus, Geschäftsführer der Motorworld Mallorca. „Die Infrastruktur und das internationale Netzwerk sprechen für sich. Im vergangenen Jahr hat der Airport erstmals über 30 Millionen Passagiere gezählt. Auf der Autobahn MA 19 passieren täglich beachtliche 150.000 Fahrzeuge die Location.“

Parallel zum Vermietungsstart baut das Projektteam der Motorworld Mallorca derzeit ein Team für den Betrieb auf. Gesucht werden ein/e Centermanager:in, eine Assistenz Centermanagement, ein/e Projektmanager:in sowie ein/e Eventmanager:in. Informationen zu den Stellenausschreibungen finden Interessierte auf www.motorworld.de/karriere/.



Generalversammlung der MOTOO eG in Ennepetal

Die eingetragene Genossenschaft MOTOO eG, die sich nach der Insolvenz des damaligen Systemgebers im Jahr 2022 auf Initiative von einigen Werkstattinhabern gegründet hat, ist seit etwas mehr als einem Jahr geschäftsfähig.

Am 13. April 2024 war es so weit. Die MOTOO eG hielt ihre Generalversammlung ab, bei der auf das erste Geschäftsjahr zurückgeblickt werden konnte. Die junge Genossenschaft, die darauf verweist, die einzige Werkstattorganisation zu sein, die den Werkstätten selbst gehört, hat eine beachtliche Entwicklung genommen.

So wuchs sie von 13 auf 50 Mitglieder an, hat Vereinbarungen mit namhaften Teilegroßhändlern geschlossen und Kooperationen mit bekannten Industriepartnern vereinbart. Neben dem Mitgliederwachstum und den Verträgen mit Industrie und Handel hat man in dieser Zeit auch Herausforderungen wie die internationale Registrierung der Marke MOTOO oder die Erneuerung der Markennutzungsvereinbarung mit dem serbischen Kooperationspartner erfolgreich gemeistert. In Serbien tragen 50 weitere Werkstätten die Marke MOTOO. Auch die für eine erfolgreiche Entwicklung notwendigen Dienstleister sind an Bord. Weitere Kooperationsverträge mit Handel, Industrie und Dienstleistern sind in Arbeit. Detaillierte Informationen zur MOTOO eG und die Kontaktdaten findet man auf www.motoo.de. Außerdem kann man den Genossenschaftlern auf www.facebook.com/MOTOO folgen...



BARRACUDA
RACING WHEELS



www.barracuda-europe.de

JMS-Fahrzeugteile GmbH
Tel.: 0 7127 960 840

HS Motorsport
Tel.: 0 89 3700 1723

Techno Classica mit Riesenerfolg

Mit mehr als 1.100 Ausstellern aus 30 Ländern, über 200 Clubständen und mehr als 2.700 Klassikern in acht Hallen war die Techno Classica 2024 wieder überaus erfolgreich. Auf 120.000 m² konnten wieder weit über 100.000 Fachbesucher und Sammler aus 46 Nationen die Saison eröffnen. Beim riesigen Angebot der 8 Messehallen und den zwei Freigeländen war für jeden Geschmack und Geldbeutel der passende Klassiker dabei. Ihrem Anspruch, als „Weltmesse für Oldtimer, Classic- & Prestige-Automobile, Motorsport, Motorräder, Ersatzteile, Restaurierung und Welt-Clubtreff“ zu gelten, wurde die Techno-Classica Essen damit erneut gerecht. Für die Aussteller aus mehr als 30 Nationen ist sie die internationale Plattform für gute Geschäfte – das gilt nicht nur für den Fahrzeughandel, sondern auch für die anderen Ausstellungsbereiche wie Zubehör, Kunst, Automobilia, Modellautos und Literatur. Die trotz Wetterkapriolen stabile Zahl an Besuchern und der positive Geschäftsgang des Handels haben bei der 34. Techno-Classica gezeigt, dass die Bewahrung klassischer Fahrzeuge auch in Krisenzeiten ein wichtiges Kulturgut und eine nachhaltige Beschäftigung mit der Technikgeschichte ist.



Großer Aufschlag zum Thema Classic Cars auf der Automechanika in Frankfurt

Unter dem Motto „Where Passion meets Business“ trifft sich die internationale Fachwelt vom 10.-14. September 2024 in Frankfurt und diskutiert neue Trends im Young- und Oldtimer-Business. Die Messe bietet ein umfangreiches Programm an Vorträgen, Events und Führungen. Die Themen sind u.a. Digitalisierung, neue Technologien, Nachwuchsgewinnung, Aus- und Weiterbildung. Die Nachfrage nach historischen Fahrzeugen ist ungebrochen und ein weltweites Phänomen. Der Umsatz des globalen Oldtimer-Marktes wuchs in den vergangenen vier Jahren durchschnittlich um 8,8 Prozent und lag 2023 bei 39,9 Milliarden US-Dollar (Quelle: Statista). Als führende internationale Messemarke nutzt die Automechanika ihre Messen weltweit, um im Classic-Bereich ein neues B2B-Netzwerk aufzubauen. Den Auftakt macht Frankfurt, wo schon jetzt über 300 Aussteller aus den Produktbereichen Teile & Komponenten, Diagnose & Reparatur und Karosserie & Lack ankündigen, relevante Produkte für das Classic-Geschäft zu präsentieren.

Auch Motorrad-Fans können sich auf außergewöhnliche Exponate freuen. Ende März ging eine neue Classic Car Podcast Serie online, initiiert und moderiert von Classic-Experte Jürgen Book. Unterstützt wird das neue Automechanika-Format vom Fachmagazin FML und dessen Chefredakteur Wolfgang Auer. Jeden Monat kommen dort Classic-Enthusiasten zu Wort, die die Besucher im September auf der Messe live treffen können. In insgesamt sechs Folgen geht es u.a. um Geschäftsmodelle, Herausforderungen, Visionen – aber auch um sehr persönliche Anekdoten. Alle Podcast-Folgen werden auf der Automechanika Classic Car Webseite (automechanika-classics.com) sowie Spotify, Amazon Music und Castbox veröffentlicht.

automechanika
FRANKFURT



www.fotodesign-akbauer.de

Fotodesign
by andreas k. bauer
Werbeartikel

Neu in unserem Sortiment: individuelle Sneaker für Ihr Team mit Ihrem Logo/Schriftzug, gestaltet nach Ihren Wünschen.



- Schuhe mit Firmenlogo/Schriftzug
- Personalisierte Schuhbänder
- Gravur in der Sohle möglich
- Produktion 100% in Europa
- Erstbestellung 40 Paar, danach ab 25 Paar
- 8 verschiedene Modelle in X Farben zur Auswahl

Ab 300 Paar kann ein komplett eigener Sneaker kreiert werden, also Form, Sohle, Schnürung, Material, Naht usw. alles nach den eigenen Wünschen und Angaben.

**SCHUHH
DESIGN**
Werde dein eigener Sneaker-Designer!



Kontakt/Anfragen: Tel: +49 (0) 7571 686744 // Mail: Fotodesign-Werbeartikel@t-online.de

Retro Classics, großartiger Stimmung und zufriedenen Akteuren

Vom 25. bis 28.04.2024 fanden sich mehr als 70.000 Liebhaber der Fahrkultur auf der RETRO CLASSICS® in Stuttgart ein und bewunderten in sechs vollen Messehallen weit über 2.000 Klassiker und Dienstleistungen von Herstellern, Händlern und Clubs. Trotz weniger Ausstellungsflächen, Sparmodus und fehlender großer Player am Markt, waren die Besucher gut gelaunt. Von gedämpfter Konsumlaune in Deutschland konnte während der 23. Retro in Stuttgart keine Rede sein, zeigten die vielen „Verkauft“-Schilder an den präsentierten Fahrzeugen aller Epochen. Die riesige Auswahl mit weit über 2.000 Fahrzeugen vom Einstiegs-Klassiker unter 10.000 Euro bis zum ikonischen Sportwagen im Millionen-Bereich wusste zu überzeugen, so daß sich die Aussteller ob der guten Verkaufsergebnisse und Kontakte sehr zufrieden zeigten. Eine Tatsache, die auch auf die am Samstag stattgefundene Auktion zutraf: Wie auch im klassischen Verkauf war es hier wohl die vielfältige Fahrzeugpalette inklusive Automobilia, die für reges Bieterverhalten und entsprechend neue Besitzer sorgte. Porsche feierte den 50. Geburtstag des 911 Turbo und würdigte zusammen mit den Porsche Typen-Clubs die Verdienste ihres erst kürzlich verstorbenen Mitarbeiters „der ersten Stunde“, Herbert Linge. Auch die neuen Geschäftsführer der Retro Messen GmbH, Henning und Thilo Könicke, zeigten sich von ihrer „Premiere“ sehr angetan. Freuen Sie sich mit uns auf eine spannende und weiterentwickelte RETRO CLASSICS 2025 und schon jetzt auf die kommende RETRO CLASSICS BAVARIA® in Nürnberg vom 06.-08. Dezember 2024.“



Security Essen rückt Sonderschutzfahrzeuge in den Fokus

Sicherheit ist ein gefragtes Gut. In Zeiten wachsender Unsicherheit steigt der Bedarf an gepanzerten und zivilen Sonderschutzfahrzeugen. Immer mehr Personen, die beruflich, politisch oder wirtschaftlich im Scheinwerferlicht stehen, möchten sich damit auch unterwegs schützen. Welche Möglichkeiten es gibt und wie dieser Schutz besonders diskret aussehen kann, zeigt die Security Essen als Leitmesse für Sicherheit vom 17. bis 20. September in der Messe Essen mit einem eigenen Ausstellungsbereich. Das Konzept stößt in der Branche auf großen Zuspruch. Als erstes Unternehmen hat Stooft International seine Messebeteiligung für den Bereich Sonderschutzfahrzeuge angemeldet. Der Hersteller zählt zu den deutschen Marktführern im Bereich gepanzerter Fahrzeuge. Seit über 150 Jahren bauen die Experten maßgeschneiderte Spezialmodelle. Ob Limousinen, sondergeschützte SUVs oder LKWs, Geld- und Werttransporter oder Fahrzeuge für spezialisierte Einsatzkräfte – in den hochmodernen Werkhallen im deutschen Brandenburg werden Fahrzeuge hergestellt, die weltweit geltende Sicherheitsstandards erfüllen.



Das neue Angebot wird während der Security Essen publikumswirksam in der Galeria der Messe Essen platziert. Diese großzügige, lichtdurchflutete Verbindung zwischen den Messehallen ist stark frequentiert und lädt ein zum Gespräch. Zudem gibt es von dort einen direkten Zugang zum neuen und thematisch passenden Ausstellungsbereich „Bevölkerungsschutz und zivile Verteidigung“ in der angrenzenden Messehalle 4. Damit erweitert die Security Essen ihre Schwerpunkte und zeigt Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben (BOS) und Kommunen, wie sie sich für zunehmende Herausforderungen wie Unruhen, Extremwetterereignisse oder Großschadenslagen rüsten können.

Auch im messebegleitenden Rahmenprogramm spielen die Themen des individuellen Schutzes eine große Rolle. So demonstrieren in der Drone Zone Aussteller, wie Drohnen die Sicherheitswirtschaft, aber auch Unternehmen oder schutzbedürftige Einrichtungen unterstützen können. Fachlicher Austausch auf hohem Niveau zum Thema „Vernetzte Sicherheit“ steht im Mittelpunkt der Digital-Networking-Security-Konferenz. Ein umfangreiches Vortragsprogramm bietet zudem Informationen zu verschiedensten Themen rund um Sicherheit. Weitere Informationen unter: www.security-essen.de

Gründer und geschäftsführender Gesellschafter sucht Nachfolger_(m/w/d)

Wir freuen uns auf Ihre Zuschrift an j.arden@arden.de



www.arden.de

Schmidt Revolution haut ein echtes Kraftpaket raus

Eine der ältesten ‚Felgen- Schmieden‘ in Deutschland ist ohne Zweifel Schmidt Revolution aus dem nördlichen Bad Segeberg. Seit nunmehr fast 40 Jahren revolutioniert Schmidt den Felgenmarkt und legte einst den Grundstein für die ‚Tuner- Felgen- Welt‘, wie wir sie heute kennen. ‚Most Load‘ – unter diesem Slogan hat Schmidt Revolution die 8,5x18 HDX Felge, im Offroad-Design, vorgestellt. Und tatsächlich: Mit 1400 kg PRO Felge gibt es weder eine Felge noch einen Reifen am Markt, mit einer höheren Traglast. Die Schmidt Revolution 18HDX, auf den ersten Blick ein lässiges Offroad-Design, kombiniert die robuste Offroad Optik mit einem modernen Zentrum aus Kreuzspeichen. Zur Unterstützung der Traglast sind diese geschlossen. Schmidt Felgen bietet die 18HDX in der Größe 8,5x18 in einer ET- Range von 30-55 sowie 5- und 6-Loch Anbindungen an. Schon jetzt sind alle gängigen Anwendungen geprüft wie beispielsweise Fiat Ducato – sowie alle darauf aufbauenden Camper und Vans, Iveco Daily, Ineos Grenadier, MAN TGE, VW Bus T5, T6, T7, VW Crafter, Mercedes Sprinter uvm., sowie auch Reisemobile (z.B. Carthago Chic C-Line) und 3- Achs- Modelle. Ganz neu im Portfolio, natürlich mit Teilegutachten, ist der Ford Transit/ Tourneo Custom. Mehr unter www.FELGE.de



BREMBO bezieht 75% Strom aus erneuerbarer Energie

Brembo stellte im April den Nachhaltigkeitsbericht 2023 vor und verdeutlichte damit die Umsetzung ehrgeiziger Meilensteine. Im Jahr 2023 hat das Unternehmen die CO₂-Emissionen, in Bezug auf jedes einzelne Endprodukt, um 9,5 % reduziert. Die Stromnutzung aus erneuerbaren Quellen erreichte mit 75 % konzernweit den bisher höchsten Wert. In Italien, Mexiko und Brasilien erreichte der Strom aus erneuerbaren Quellen sogar 100 %. Im Nachhaltigkeitsbericht 2023 wird auch das Engagement von Brembo für die Mehrfachverwendung natürlicher Ressourcen deutlich, mit dem Ziel, die Kreislauffähigkeit von Prozessen und Produkten zu fördern. Der Bericht zeigt insbesondere die Verfahren auf, die Brembo zur Wasserrückgewinnung einsetzt und die Verwendung von Sekundärrohstoffen wie Verarbeitungsrückstände und Eisenschrott. Außerdem achtet die Gruppe auf die Rückgewinnung von Abfällen, die bei der Produktion anfallen. Im Jahr 2023 hat Brembo mehr als 440 Tausend Tonnen produzierter Abfälle recycelt, was etwa 88 % der Gesamtmenge entspricht. Um die nachhaltige Entwicklung der Gruppe zu fördern, bindet Brembo ein weltweites Team von mehr als 15.600 Mitarbeitern in 15 Ländern ein und fördert Vorschläge für innovative Projekte. Die besten Ideen werden jedes Jahr mit den Brembo Sustainability Awards prämiert, die 2023 unter 57 eingereichten Projekten zum fünften Mal vergeben wurden. Brembo hat sich schon vor langer Zeit mit konkreten Maßnahmen und Ergebnissen auf einen strukturierten Weg zu mehr Nachhaltigkeit gemacht. 1999 wurde der erste formalisierte „Bericht über immaterielle Werte“ herausgegeben, ein Vorläufer des aktuellen Nachhaltigkeitsberichts, der nun in seiner 9. Ausgabe vorliegt. Im Jahr 2018 trat Brembo der Agenda 2030 der Vereinten Nationen und ihren 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) bei. Der vollständige englische Nachhaltigkeitsbericht 2023 kann unter diesem Link abgerufen werden: [Brembo Sustainability Report 2023](#).



Der TyreSystem Testreport: Die besten Reifen im Überblick

Welcher Sommer- oder Ganzjahresreifen ist der Beste? Auch in diesem Frühjahr beantwortet der Online-Großhändler TyreSystem die Frage nach den Testsiegern mit seinem Testreport für Sommer- und Ganzjahresreifen. Das 62 Seiten starke PDF-Dokument beinhaltet aktuelle Testergebnisse aller Reifen, die seit Januar 2023 getestet wurden. Die Ergebnisse basieren auf über 11.000 offiziellen Einzel-Testberichten aller renommierten Organisationen wie beispielsweise ADAC, Auto Bild und Stiftung Warentest. Die daraus erstellten Rankings zu Sommer- und Ganzjahresreifen-Profilen und den jeweiligen Reifenmarken bieten der Leserschaft eine optimale Übersicht. Interessierte können sich das PDF-Dokument unter www.tyresystem.de/download/tyresystem-testreport-sommerreifen-2024 kostenlos herunterladen.



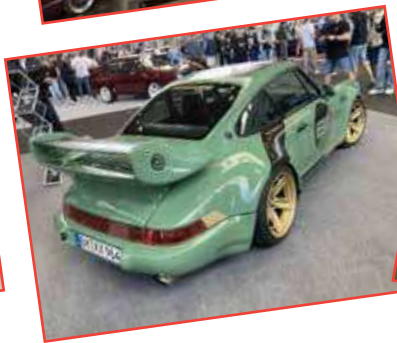
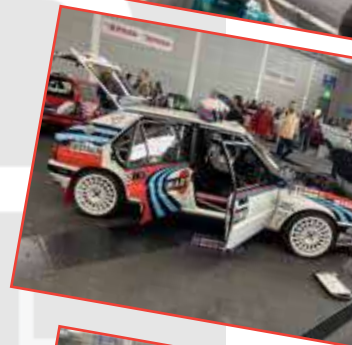
TyreSystem bietet umweltschonende Altreifenentsorgung an

Laut der Initiative ZARE fallen in Deutschland pro Jahr 600.000 Tonnen Altreifen an. Die Entsorgung ist gesetzlich reguliert, da das Material nur schwer abbaubar und die illegale Entsorgung somit höchst umweltschädlich ist. TyreSystem bietet seinen Kunden daher einen einfachen und unkomplizierten Weg an, Altreifen zu entsorgen. Unter der Kategorie „Altreifenentsorgung“ wird der entsprechende Entsorgungsartikel mit der gewünschten Stückzahl (mindestens 80 Stück) in den Warenkorb gelegt. Zudem kann eine Ladehilfe dazugebucht werden. Die Bestellung wird wie gewohnt abgeschickt. Im Anschluss informiert TyreSystem einen zertifizierten Altreifenentsorger in der Nähe des Kunden, der sich direkt um die Terminvereinbarung kümmert. Weitere Informationen unter: www.tyresystem.de/altreifenentsorgung.



Tuning World Bodensee: Rekorde und Superlative

109.500 Fans veredelter Fahrzeuge strömten in diesem Jahr auf das Friedrichshafener Messegelände, um gemeinsam mit zahlreichen Branchenvertretern und Tuning-Enthusiasten aus ganz Europa das internationale Messe-Event für Auto-Tuning, Lifestyle und Club-Szene zu zelebrieren – ein Ergebnis nahe an der bisherigen historischen Rekordzahl von 2006 mit damals 111.000 Besuchern. Die Projektleiterin Emanuela Botta hat mit Ihrem Team einiges umgekrempelt. Alle zwölf Hallen und das komplette Freigelände wurden in diesem Jahr erstmalig intensiv bespielt. Mehr als 1.000 getunte Autos, spannende Wettbewerbe wie der European Tuning Showdown, die Austragung der AvD Drift Championship, zahlreiche Neuheiten wie die US- und die Asia-Halle und stark besuchte After-Show-Partys lockten Besucherinnen und Besucher in Scharen aufs Messegelände. Gut angekommen ist bei den meisten Ausstellern auch das neue Wegekonzept, was die Besucher besser durch die Hallen leiten soll. Eines der vielen Highlights 2024 war wieder der European Tuning Showdown (ETS). Die Top 48 der angesagtesten Showcars aus 15 Nationen hatte Orgacheff Sven Schulz erneut zusammengetragen. Die begehrte Krone im Spitzentuning konnte sich in diesem Jahr James Batty aus Großbritannien mit seinem Chevrolet 3100 sichern. Der zweite Platz ging an Jonathan Cetrangolo aus der Schweiz mit seinem Honda S2000. Über den dritten Platz konnte sich Rene Pucher aus Österreich freuen mit seinem BMW E21. Historisch war sicherlich auch der Polizeieinsatz im größeren Umkreis von Friedrichshafen. Trotz angekündigter Kontrollen wagten Fahrzeughalter mit, zum Teil, abenteuerlichen Umbauten den Weg nach Friedrichshafen. Bei 521 kontrollierten Fahrzeugen gab es bei mehr als 35 Prozent! (183) etwas zu beanstanden. An rund jedem 10. Fahrzeug (51) waren die Veränderungen so gravierend, dass die Weiterfahrt an Ort und Stelle untersagt wurde. 24 Fahrzeuge wurden sichergestellt zum Zwecke einer Überprüfung durch einen Sachverständigen. Die nächste Tuning World Bodensee findet vom 1. bis 4. Mai 2025 auf dem Messegelände in Friedrichshafen statt. Weitere Informationen unter: www.tuningworldbodensee.de, www.facebook.com/tuningworldbodensee und [http://www.instagram.com/tuningworld_bodensee](https://www.instagram.com/tuningworld_bodensee), #tuningworldbodensee



TyreSystem Akademie: Alles neu macht der Mai

Mit dem neuen Schulungsleiter Sasha Bähr fallen bei der TyreSystem Akademie nicht nur personelle, sondern auch schulungstechnische Änderungen an. Ein neues Schulungskonzept soll die Effektivität der On- und Offline-Schulungen auf ein neues Level bringen. Michaela Zenker hat die TyreSystem Akademie seit Januar 2023 als feste Größe in der Branche etabliert. Nun gibt sie das Zepter an Sasha Bähr weiter, der die Akademie ab sofort leiten wird. Nach seinem BWL-Studium an der DHBW Ravensburg arbeitete Bähr unter anderem in den Bereichen Preissuchmaschinen, SEA, Datenfeed-Management und Webshop-Personalisierung bei Peter Hahn und Madeleine. Bei der TriStyle Customerce war er als Praktikantenbeauftragter für On- und Offboarding und für die Weiterbildung zuständig. Somit hat er beste Voraussetzungen, die Leitung der TyreSystem Akademie in gewohnter Qualität weiterzuführen. Aus der Welt der Mode zog es ihn nun in die der Reifen und Felgen. Für die Schulungsteilnehmenden ändert sich dabei nicht viel. Allerdings wird das Schulungskonzept an sich noch einmal überarbeitet und verbessert. Der Schwerpunkt liegt in Zukunft auf den Reifen- und Felgenschulungen. Ab dem 8. Juni 2024 kommt die neue Schulung „Basis Reifenmontage“ hinzu, die von André Krah geleitet wird. Krah ist bereits als Werbegesicht der TyreSystem Akademie bekannt und als Kfz-Meister und Werkstattleiter der RSU Service GmbH tief in der Materie verankert. Ab dem nächsten Jahr gibt es neben dem bisherigen Angebot drei aufeinander aufbauende Stufen, welche die Teilnehmenden durchlaufen und schrittweise abschließen können. Auch sind weitere Schulungsorte in ganz Deutschland und mit vermehrten Terminen geplant, sodass jedem der Zugriff auf die Schulungen ermöglicht wird. Informationen zu aktuellen Terminen erhalten Interessierte unter www.tyresystem.de/akademie.



Hofele Design unter neuer Führung

Im November 2023 musste die Hofele Design GmbH den Weg zum Insolvenzgericht gehen. Das 1983 gegründete Unternehmen mit über 30 Mitarbeitern hatte sich in den Jahren auf die Marke Mercedes spezialisiert. Dank der Übernahme des Schweizer Investors Ferdinand Peter stellt sich der Sindelfinger Mercedes-Veredler Hofele neu auf und lässt die Insolvenz hinter sich. Die Marke soll aufgefrischt werden. Der Investor Ferdinand Peter der Autowelt Schweiz AG ist einer der exklusivsten unabhängigen Autohändler in der Schweiz. Zusammen mit einem Expertenteam soll der Restart funktionieren und Hofele exklusive Umbauten für exklusive Kunden anfertigen. Exklusivität ist für Ferdinand Peter sicherlich kein Fremdwort. In seinem Züricher Showroom wird alles gehandelt, was exklusiv und teuer ist.



Angebot für Start-ups auf der Automechanika Frankfurt 2024

Zur Automechanika Frankfurt 2024 ist ein Förderareal ‚Innovation made in Germany‘ für junge deutsche innovative Unternehmen geplant. Zusammen mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) fördert die Messe Frankfurt Young Innovators. Ziel ist, jungen Firmen eine Plattform zu bieten, die den Markteintritt erleichtert und die Kontaktaufnahme vor allem auch zu internationalen Playern ermöglicht. Damit sich die Newcomer in einem exponierten Umfeld präsentieren können, ist ein Gemeinschaftsstand in der Festhalle geplant, der zusätzlich einen Loungebereich zum Networking bietet. Das Angebot richtet sich an Unternehmen, die der Industrie oder dem Handwerk zuzuordnen und jünger als zehn Jahre sind, ihren Sitz und Geschäftsbetrieb in Deutschland haben und weniger als fünfzig Mitarbeiter beschäftigen. Interessierte Unternehmen dürfen außerdem einen Jahresumsatz von zehn Millionen Euro nicht überschreiten. Unternehmen, die an dem geförderten Gemeinschaftsstand teilnehmen möchten, müssen im ersten Schritt einen entsprechenden Antrag beim Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) einreichen. Das BAFA kümmert sich um die Bewilligung und die finanzielle Abwicklung. Bei den ersten zwei Messebeteiligungen werden 60% der Kosten gefördert, der Eigenanteil beträgt 40%. Alle Informationen und das Antragsformular, das beim BAFA eingereicht werden muss, sind online verfügbar unter www.automechanika.com/young-innovators.

Liegt eine Bewilligung des BAFA vor, kann im zweiten Schritt eine offizielle Anmeldung für das Förderareal zur Automechanika Frankfurt 2024 erfolgen. Newcomer können sich auch für ein Start-up Areal in der Halle 3 bewerben. Voraussetzungen: Als Start-Up gelten rechtlich selbstständige junge innovative Unternehmen, welche die jeweils gültige EU-Definition für ein kleines Unternehmen erfüllen (weniger als 50 Mitarbeiter und Jahresbilanzsumme oder Jahresumsatz von höchstens zehn Millionen Euro) und jünger als zehn Jahre sind. Ferner müssen die Unternehmen Produkte, Verfahren und Dienstleistungen neuentwickelt oder wesentlich verbessert haben. Weitere Informationen und die Anmeldung sind online unter automechanika.com/start-ups abrufbar.

automechanika
FRANKFURT



#wirsindems
#timetoshine
#essenmotorshow

essen-motorshow.de



TIME TO SHINE

30.11. – 08.12.2024

Previewday: 29.11.2024



MESSE
ESSEN



SIHA



DSK e.V.