

Tuning inside

Liebe Leserinnen und Leser,

kurz vor den Sommerferien möchte ich Sie, liebe Leserinnen und Leser, mit den neuesten News aus unserer Branche versorgen. Eine Fülle von Informationen haben mich die letzten Wochen erreicht, dabei hat mich ein aufmerksamer Leser auf einen kapitalen Fehler aufmerksam gemacht. Danke Georg. Die Übernahme der BBS Autotechnik GmbH ist wieder eine Schlagzeile bei uns. Die Geschäftsführer rund um den Investor ISH Group und die KW automotive haben sich bezüglich der Übernahme der Namensrechte nebst dem amerikanischen Vertriebsstandort in Braselton geeinigt, sodass die BBS nun die Räder in gewohnter Weise produzieren und vertreiben kann. Auf der einen Seite kaufte die ISH Group Gebäude und Anlagen der insolventen Superior-Industries in Werdohl und auf der anderen Seite mussten die Schiltacher Mitarbeiter auf die Mai- und Juni Löhne warten (Stand Anfang Juli). Es bleibt abzuwarten, wie es in Schiltach weiter geht. Die HS Motorsport GmbH hat ebenfalls ihr Portfolio erweitert, ab sofort werden die Geschicke von Spath Wheels in Eching gesteuert, dazu im Innenteil mehr. Aber es gibt noch mehr News, das Aus für den Genfer Automobilsalon, Neuigkeiten von der Automechanika, der Tire Cologne, der MYLE24, der Motor Show sowie von der Motorworld-Group sind nur einige der weiteren Themen im Innenteil der Ausgabe 04/24. Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Ihr Andreas K. Bauer

News & Infos aus der Szene.

Essen Motor Show gewinnt THEO-Award zum zwölften Mal

Da ist das Dutzend voll: Die Essen Motor Show hat erneut den renommierten THEO-Award in der Kategorie Events gewonnen und damit ihre Spitzenposition in der Branche eindrucksvoll bestätigt. Das Performance-Festival erhält die prestigeträchtige Auszeichnung insgesamt zum zwölften Mal und außerdem zum neunten Mal in Folge. Mit dem THEO-Award zeichnen die Zeitschriften TUNING und VW SPEED jährlich die Topmarken der Tuning- und Zubehörbranche aus. Voraus geht eine Online-Abstimmung, in der die Leser in zehn Kategorien ihre Favoriten wählen. Benannt ist der Preis nach Theo Decker, der zu den ersten Tunern überhaupt zählte und durch das „Frisieren“ von Käfern bekannt wurde.

Ralf Sawatzki, Projektleiter der Essen Motor Show, zeigte sich über den erneuten Gewinn des THEO-Awards begeistert: „Wir sind unglaublich stolz, dass wir den Preis zum zwölften Mal gewonnen haben. Diese Auszeichnung ist wieder eine wunderbare Bestätigung unserer kontinuierlichen Leistung, die Essen Motor Show jedes Jahr aufs Neue zu einem einzigartigen Erlebnis für alle Fans zu machen. Mein Dank gilt unserem engagierten Team und unseren treuen Ausstellern sowie Besucherinnen und Besuchern, ohne die dieser Erfolg nicht möglich wäre.“

Die nächste Essen Motor Show findet vom 30. November bis zum 8. Dezember 2024 (29. November: Preview Day) in der Messe Essen statt. Mehr unter www.essen-motorshow.de



BBS-Eigentümer ISH Group übernimmt Teile der Superior-Industries-Produktion

Nun ist es offenbar amtlich. Die Investoren der BBS Autotechnik, die türkische ISH Group übernimmt Teile des insolventen Räderwerks der Superior Industries in Werdohl. Der Insolvenzverwalter bestätigte den Verkauf von Grundstück, Gebäuden und Anlagen. Am 19. Juni veröffentlichte das Bundeskartellamt eine Meldung, dass BBS in Schiltach Vermögenswerte der Superior Industries in Werdohl anstrebt. Laut Insidern möchte die ISH neben den Synergien in Sachen Branchenkenntnisse und Betriebsabläufe auch eine modernere Produktionslinie, sei diese in Schiltach doch etwas angestaubt. Was mit den, zuletzt 350 Mitarbeitenden in Werdohl geschieht ist nicht klar, die Meisten befinden sich aktuell in einer Aufgangsgesellschaft.

Prestige & Performance Wheels by



WELCOME TO **MOTORWORLD** EVENT-LOCATIONS



• **POP-UPS** • **EVENTS**
• **ROADSHOWS** • **FAIRS**

*state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas
www.motorworld.de*



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTTGART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

BULGARIA



SONAX



IWC
SCHAFFHAUSEN



Laureus



Das Aus für den legendären Automobilsalon Genf

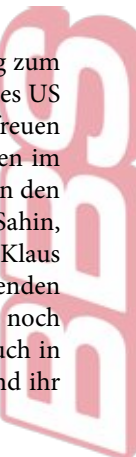
Wie schon in der Ausgabe 6/22 vermutet, wird der internationale Automobilsalon nicht mehr an den Genfer See zurückkehren. Jetzt ist es offiziell. Wie die Stiftung Comité permanent du Salon international de l'automobile beschlossen hat, wird es den Automobilsalon Genf nicht mehr geben. Als Ersatz wird der Geneva International Motor Show Qatar für November 2025 geplant. Die Veranstaltung, welche im Oktober 2023 zum ersten Mal durchgeführt wurde, wird nach dem Erfolg eine Neuauflage erhalten. Mehr als 180.000 Besucher und 1000 Journalisten aus 50 Ländern konnten sich 2023 bei über 30 Firmen, verteilt auf über 23.000 m², über die Neuheiten von Hersteller und Veredler informieren, diese Marke soll 2025 getoppt werden. Da der Stiftungsrat der Stiftung Comité permanent du Salon international de l'automobile seinen statutarischen Zweck nicht mehr erfüllen kann, wird er die kantonale Stiftungsaufsichtsbehörde (ASFIP) formell um die Genehmigung zur Auflösung der Stiftung ersuchen. Diese Entscheidung beruht auf der Erkenntnis, dass die Marktbedingungen in Europa für den Erfolg künftiger Ausgaben nicht förderlich sind. Somit geht eine fast 120-jährige Geschichte am Genfer See vorüber.



GENEVA
INTERNATIONAL
MOTOR
SHOW

BBS Autotechnik GmbH und KW automotive GmbH einigen sich über die Markenrechte

Nach dem Verkauf der Produktionsstandorte Schiltach und Herbolzheim im Dezember 2023 wurde nun auch eine Vereinbarung zum Transfer der Marken- und Vertriebsrechte an den neuen Investor unterzeichnet. Die Einigung beinhaltet ebenfalls den Verkauf des US Amerikanischen Vertriebsstandortes in Braselton, Georgia. „Damit werden wir uns aus dem Rädermarkt zurückziehen und freuen uns, dass BBS nach dem erfolgreichen Abschluss der finalen Verträge mit voller Energie in die Zukunft blicken kann. Wir haben im Sinne der Mitarbeiter, der Marke und der internationalen Kunden eine sehr gute Einigung erzielt und arbeiten nun gemeinsam an den finalen Verträgen“, so Klaus Wohlfarth, geschäftsführender Gesellschafter der KW automotive GmbH. „Ich darf mich bei Ilkem Sahin, dem Vorsitzenden der IS Holding, für den bisher sehr fairen Dialog und die hinter uns liegenden Verhandlungen bedanken.“, so Klaus Wohlfarth weiter. Ilkem Sahin, Gesellschafter der BBS Autotechnik GmbH, erklärte: „Dieser Übergang markiert einen bedeutenden Meilenstein für BBS Wheels. Wir sind zuversichtlich, dass wir auf dem reichen Erbe von BBS aufbauen und die Marke in eine noch strahlendere Zukunft führen können. Wir danken KW automotive für alles, was sie für BBS getan haben, und dafür, dass sie auch in Zukunft ein wichtiger Geschäftspartner bleiben. Diese Partnerschaft ist ein Beweis für den dauerhaften Wert der Marke BBS und ihr Engagement für Qualität.“ Die Transaktion soll bis Ende August erfolgen und über die Details wurde Stillschweigen vereinbart.



Top Marques Monaco mit deutlichem Besucheranstieg

Der Veranstalter freut sich über einen enormen Anstieg der Ticketverkäufe. 32 Prozent mehr Besucher als 2024 konnten im Grimaldi Forum begrüßt werden. Die Ausgabe 2024 der Top Marques Monaco, die im Juni stattfand, präsentierte eine schillernde Auswahl an Hochleistungsfahrzeugen, modernster Automobiltechnologie und maßgeschneiderten Luxusartikeln und zog Enthusiasten und Branchenführer aus der ganzen Welt an. Mehr als 60 Prozent der Aussteller haben bereits ihre Teilnahme für 2025 bestätigt. Die diesjährige Top Marques Monaco begrüßte ein vielfältiges Publikum aus allen Teilen der Welt. Die Besucher reisten aus Afrika, Neuseeland, Kanada, Südamerika und zahlreichen anderen Ländern an, um die Veranstaltung zu erleben. Der internationale Zuspruch unterstreicht die universelle Faszination für automobile Innovationen und Luxus, die auf der Top Marques Monaco präsentiert werden. Fast 300 Journalisten aus mehr als 30 Ländern nahmen an der viertägigen Veranstaltung teil, was zu Tausenden von Artikeln, Fernsehsendungen und Online-Berichten über Top Marques Monaco weltweit führte. Die Planungen für die nächste Ausgabe - das 20-jährige Jubiläum - sind bereits im Gange und versprechen noch mehr bahnbrechende Exponate und unvergessliche Erlebnisse. Die 20. Ausgabe wird vom 7. bis 11. Mai 2025 im Grimaldi Forum stattfinden. Mehr Infos unter www.topmarquesmonaco.com



www.barracuda-europe.de

JMS-Fahrzeugteile GmbH
Hotline: +49(0)7127 960840

HS Motorsport
Entwicklung & Vertriebs GmbH
Hotline: +49(0)89 37979197



Der 1996 gegründete Rennstall Manthey Racing ist eines der weltweit erfolgreichsten Porsche-Teams. Seit mehr als vierzig Jahren prägt Olaf Manthey die Welt des Tourenwagen- und Langstreckensports. Der 69-jährige Vollblutmotorsportler hat auf der Nürburgring Nordschleife einen Legendenstatus – und darüber hinaus. Sein Team gewann mit dem gelb-grünen Porsche in den Jahren 2006, 2007, 2008, 2009 und 2011 das 24h-Rennen Nürburgring auf der anspruchsvollsten Rennstrecke der Welt. Auch nach seinem Rückzug aus dem aktiven Tagesgeschäft geht diese Erfolgsgeschichte weiter. In den Jahren 2018 und 2021 siegte Manthey Racing erneut bei dem Langstreckenklassiker in der Eifel. Aber Olaf Manthey ist weit mehr als ein Vollblut-Motorsportakteur. Zum 20-jährigen Jubiläum der Zusammenarbeit zwischen Olaf Manthey und KW automotive widmet der Fahrwerkhersteller auf seinem YouTube-Kanal der „KW-Legende“ eine knapp 25 Minuten lange Dokumentation: <https://www.youtube.com/watch?v=jIb1VK5U4yE>



Seit 20 Jahren kooperieren Olaf Manthey und der Fahrwerkhersteller KW automotive bei verschiedensten Motorsport- und Sportwagenprojekten. Angefangen hatte das damals alles 2004 mit der Entwicklung eines Straßenfahrwerks für einen performanten Manthey Motors Porsche 911 Turbo (996). Daraus ist über die Jahre eine erfolgreiche Zusammenarbeit entstanden.



In der knapp 25 Minuten langen Dokumentation wird Olaf Manthey auf dem YouTube-Kanal von KW automotive persönlich und lässt nicht nur sein Motorsportleben Revue passieren. Dabei kommen zahlreiche Weggefährten zu Wort. Der seit 2015 nicht mehr aktiv im Tagesgeschäft agierende Firmengründer und Teamchef war lange Jahre selbst aktiver Rennfahrer. Angefangen als eigenständiger Privatfahrer Ende der Siebzigerjahre, wurde er Werksfahrer in der späteren DTM. 1996 gründete er Manthey Racing und siedelte vor knapp 25 Jahren aus dem Rheintal in Rheinbreitbach mit seiner Unternehmung in den Gewerbepark am Nürburgring in Meuspath um.

Seit dieser Zeit nahm die Erfolgsgeschichte von Olaf Manthey als Teamchef und Unternehmensführer auf der Überholspur Fahrt auf. Mit scharfem analytischem Verstand und technischem Know-how etablierte er sich über die Jahre im Tourenwagen- und Langstreckensport – nicht nur auf der Nürburgring Nordschleife. Auf der sprichwörtlichen Hausstrecke ist Manthey Racing das erfolgreichste Rennteam. Allein in der VLN feierte das Team über 50 Gesamtsiege. Selbst beim legendären 24h-Rennen Nürburgring ist kein Team erfolgreicher. Es gelang dem Porsche-Team weit mehr als ein Hattrick: 2006, 2007, 2008, 2009, 2011, 2018 und 2021 siegte die Manthey-Mannschaft mit ihrem gelb-grünen Grello-Porsche in Folge, der längst wie Olaf Manthey eine Ikone geworden ist.



2013 fusionierte Manthey Racing mit Raeder Motorsport und Olaf Manthey fand in den Brüdern Martin und Nicolas Raeder die idealen Nachfolger, um seine Unternehmung in die Zukunft zu führen. Auch die Porsche AG beteiligte sich mit 51 Prozent an dem von Olaf Manthey aufgebauten Unternehmen. Heute sind über 300 engagierte Mitarbeiter bei Manthey Racing tätig. **Mehr unter www.kwautomotive.de**



Koelnmesse verlängert Vertrag mit Geschäftsführer Oliver Frese

Die Koelnmesse GmbH hat Anfang Juli bekannt gegeben, den bis Ende 2024 laufenden Vertrag mit Oliver Frese um weitere fünf Jahre bis zum 31. Dezember 2029 zu verlängern. Frese ist seit 2020 Geschäftsführer (COO) der Koelnmesse. Nachdem Oliver Frese Managementpositionen unter anderem bei der Deutschen Telekom und dem Energiekonzern EnBW innehatte und mehrere Jahre im Vorstand der Deutschen Messe AG tätig war, berief die Koelnmesse GmbH den diplomierten Sozialwissenschaftler im Jahr 2020 in die Geschäftsführung. „Ganz oben auf meiner Agenda für die kommenden Jahre steht, für den Standort Köln hochattraktive Messeformate und Konzepte zu entwickeln und auszubauen“, sagt Oliver Frese.



Christian Morawa wird CEO der ALCAR Gruppe

Mitte August übernimmt Herr Christian Morawa (51) als CEO die Geschäftsführung der ALCAR Gruppe. Alexander Riklin, langjähriger bisheriger CEO, verbleibt gemeinsam mit Christian Morawa bis zum Ende des aktuellen Geschäftsjahres 2024/25 in dieser Funktion. Im Februar 2025 wechselt Herr Riklin in den Beirat der ALCAR Gruppe und wird die strategische Steuerung der Unternehmensgruppe begleiten. Christian Morawa ist einer der führenden Automotive-Manager in Österreich. Der gebürtige Niederösterreicher und langjährige CEO der BMW Group Österreich entwickelte zusammen mit den Händlern die Marke BMW in Österreich zur größten Fahrzeugmarke im Premiumbereich. Der Maschinenbau- und Wirtschaftsingenieur kann auf mehr als 25 Jahre Erfahrung in unterschiedlichsten internationalen Unternehmen, vom Start-Up bis zum Industriekonzern, zurückgreifen.



Die heutige ALCAR Gruppe wurde 1984 als BBV Beteiligung GmbH gegründet. Das Unternehmen expandierte in diesen 40 Jahren sukzessive und entwickelte sich zum Marktführer für Stahl- und Leichtmetallräder im europäischen PKW-Nachrüstmarkt. Im Jahr 2014 wurde das Produktportfolio um den Bereich Reifendruckkontrollsysteme erweitert und ergänzt zusammen mit Reifen und Kompletträdern die Angebotspalette der ALCAR Gruppe.

Die neue Fusion im Felgenmarkt: 100 Prozent Design „made in Italy“ trifft 100 Prozent deutsche Gründlichkeit



Ab sofort wird die HS Motorsport GmbH aus Eching die Entwicklung & den Generalvertrieb der Spath Wheels Italy für Deutschland, Österreich und die Schweiz übernehmen. Mit einem großen Spektrum an exklusiven High-Tech-Leichtmetallfelgen und interessanten Anwendungen wird eine Vielzahl von Wünschen erfüllt in den Bereichen PKW, Sportwagen, Transporter, Vans und Geländewagen. Selbstverständlich sind alle Räder mit Teilegutachten oder ABE versehen, Spath Wheels war übrigens eine der ersten italienischen Firmen mit TÜV-KBA-Zulassung. Die 2006 in der Provinz Bergamo gegründete Firma überzeugt mit aufregendem Design und überragender Qualität, was sicherlich mit den umfangreichen verschiedenen Prüf- und Qualitätssicherungsschritten zusammenhängt. Gefertigt wird der gesamte Produktionszyklus, vom Gießen bis zum Finishing mit diversen Lackierungen, im Werk Gorlago in der Provinz Bergamo.

Zur HS Motorsport GmbH passt das Portfolio von Spath Wheels hervorragend. Die HS Motorsport GmbH mit seinen Marken Barracuda, Elegance Wheels, Unicate Car Manufaktur, N.1 Wheels und Corspeed Sport Wheels ist eine der führenden Anbieter exklusiver Guß- und Schmiederäder, egal ob ein- oder mehrteilig, in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Schritt mit der Übernahme der Entwicklung & dem Generalvertrieb der Spath Wheels für Deutschland, Österreich und der Schweiz ist ein logischer Schritt, verfügt doch die HS Motorsport GmbH über ein dichtes Händlernetz und das Gespür für den Markt in diesen Ländern.

Exklusiv und ganz neu ist z.B. das Design SP53H mit extrem hoher Traglast von bis zu 1400 kg, geeignet auch für Transporter / Camper und Geländewagen. Ein kompetenter und erfahrener Außendienst steht den Fachhändlern mit Rat und Tat zur Seite.



Mehr Informationen gibt es direkt bei HS Motorsport: Tel.+49 89 3700 1322 oder unter <https://www.facebook.com/Italywheels>



Anmeldestart für Aussteller – Frühbucher profitieren

Mit einem neuen Claim und ersten Zusagen von weltweit bedeutenden Automobil-, Cycling- und Tech-Unternehmen leitet die IAA MOBILITY ihre dritte Ausgabe in München ein: Vom 9. bis 14. September 2025 intensiviert die IAA MOBILITY als Plattform den Dialog mit Akteuren aus Wirtschaft, Medien, Politik und Gesellschaft und wird wieder branchenübergreifende Impulse setzen. Durch die Ausrichtung auf zukunftsweisende Lösungen wie Elektrofahrzeuge, autonomes Fahren und innovative Verkehrskonzepte betont die IAA MOBILITY ihr Versprechen, führend bei der Gestaltung der Mobilität der Zukunft zu sein.

Der neue Claim „It's All About MOBILITY“ spiegelt den Wandel der renommierten Marke IAA von einer klassischen Automobilmesse zu einer umfassenden Mobilitätsplattform wider und bezieht die Themenvielfalt mit ein – von innovativen Fahrzeugtechnologien mit 2 bis 4 Rädern, Infrastrukturlösungen bis hin zu Softwareentwicklungen und neuen Mobilitätstrends. Der neue Claim verdeutlicht den erweiterten Fokus der Veranstaltung, die seit ihrer Transformation im Jahr 2021 Mobilität in all ihren Facetten erfasst.

Save-the-Date 2025:

IAA MOBILITY 2025 Pressetag: Montag, der 8. September 2025 (Messegelände)

Sauerländer mit neuen Katalogen/Flyer

Rechtzeitig zum Sommer präsentiert der Werkzeugspezialist „der Sauerländer“ den neuen Sonic Equipment Katalog und einen neuen Sauerländer-Flyer. Hier gibt es auf über 130 Seiten alles an Werkzeug und Zubehör rund um das Thema Auto.

Mehr Infos unter www.sauerlaender.com



» IAA MOBILITY 2025

Optimale Rahmenbedingungen für weiteres Wachstum geschaffen

Es war ein Kraftakt, aber nun ist es vollbracht: Nachdem im Februar 2022 die Weichen für die Zukunft mit dem ersten Spatenstich der neuen Firmenzentrale der Wack Gruppe gestellt wurden, fand zum 01. Mai 2024 die offizielle Firmenverlegung nach Baar-Ebenhausen im Kreis Pfaffenhofen statt. Die 1975 gegründete Firma stieß in den vergangenen Jahren räumlich an ihre Grenzen. Die Kapazitäten in Ingolstadt waren ausgeschöpft. In Baar-Ebenhausen entstand nun auf 60.000 Quadratmetern ein Neubau für Produktion und Verwaltung, der Platz für bis zu 400 Mitarbeitenden bietet. Die hochmoderne Produktionsstätte sowie das repräsentative Bürogebäude



wurden nach neuesten Energiestandards gebaut. Sowohl die technischen Zentren als auch die Schulungs- und Konferenzräumlichkeiten bieten den Kund/innen die Möglichkeit, sich ausführlich über die neuesten Produkte und Lösungen zu informieren. „Der Neubau ist die Konsequenz unseres erfolgreichen Wachstums und als der größte Invest in der bisherigen Firmengeschichte ein Meilenstein für die Wack Group. Der Standortwechsel nach Baar-Ebenhausen war eine schwierige, aber richtige Entscheidung. Unsere neue Firmenzentrale bietet nun deutlich mehr Raum für Produktionsanlagen und Lagerflächen, was uns ermöglicht, unsere Kapazitäten kontinuierlich zu steigern“, so Dr. Harald Wack, geschäftsführender Gesellschafter der Wack Group.



Koelnmesse krönt 100. Jubiläum mit Eröffnung des Confex

In ihrem 100. Jubiläumsjahr eröffnet die Koelnmesse mit einem großen Festakt das modernste Event- und Kongresszentrum Europas: das Confex. Der technisch und in Sachen Nachhaltigkeit zukunftsweisende Neubau schafft neue Möglichkeiten für innovative Veranstaltungsformate in der Region. Nach knapp dreijähriger Bauzeit geht damit planmäßig ein Kernstück des eine Milliarden Euro schweren Investitionsprogramms Koelnmesse 3.0 an den Start. Herzstück des insgesamt 20.500 Quadratmeter großen Confex-Gebäudes ist die dreifach teilbare Confexhall mit Platz für 4.300 Personen. Hinzu kommen zwei Konferenzebenen mit 22 Räumen, die sich dank ihrer Größenstaffelung von 27 bis 205 Quadratmetern für eine Vielzahl von Veranstaltungsformaten eignen. Die umlaufenden Zu- und Eingänge der Confexhall schließen direkt an das lichtdurchflutete Foyer an, das ausreichend Platz für Empfänge, entspannte Pausen sowie Präsentationen und Side-Events bietet und direkt auf die 5.600 Quadratmeter messende Open-Air-Terrasse, den Confex Plaza, führt. Als Teil eines der weltweit größten Messestandorte ist das Confex mit weiteren, funktional flexiblen Raumkapazitäten verbunden, sodass sich bei Bedarf zusätzliche Flächen aktivieren lassen.



Mit dem Neubau kommt die Koelnmesse zudem dem eigenen Anspruch an die nachhaltige, ressourcen- und klimaschonende Gestaltung ihres Standorts und ihrer Prozesse nach. So erhielt das Confex schon während der Bauphase die Vorzertifizierung in Platin der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB). „Architektur ist nicht nur die Bühne für Begegnung und Kommunikation, sie ist auch selbst Ausdruck gesellschaftlicher und technologischer Entwicklungen“, sagt Jürgen Steffens vom Architekturbüro JSWD, das sich für Entwurf und Generalplanung verantwortlich zeichnet. Neben dem zentralen Thema Nachhaltigkeit stand vor allem die digitale Vernetzung der Funktionsbereiche im Fokus. Die Koelnmesse ist seit 100 Jahren ein lebendiges Zentrum für Innovation, Handel und internationale Zusammenarbeit. Den Anstoß für ihre Gründung



gab 1924 Konrad Adenauer. Er legte den Grundstein für die international beachtete Erfolgsgeschichte der Koelnmesse.

Mit ihrem großen Flugzeughangar, der historischen Empfangshalle sowie zahlreichen Tagungs- und Seminarräumen ist, die auf dem ehemaligen Flughafen Butzweilerhof angesiedelte Motorworld Köln-Rheinland, prädestiniert für große und kleine Veranstaltungen aller Art. Nun ist mit der „Motorworld Inn Eventgarage“ eine weitere eindrucksvolle Eventlocation hinzugekommen, die sich durch eine außergewöhnliche und mit viel Liebe gestaltete, nostalgische Werkstatt- und Garagenatmosphäre auszeichnet. Sie ist für Firmenevents sowie private Feiern geeignet und ab sofort buchbar. Mit einer 280 m² großen Indoor-Fläche bietet die neue „Motorworld Inn Eventgarage“ Platz für bis zu 250 Gäste. Zusammen mit der dazugehörigen 300 m² großen Terrasse können sogar Veranstaltungen für bis zu 350 Personen realisiert werden. Das besondere Vintage-Werkstatt-Ambiente schaffen liebevoll arrangierte Details, darunter ein historischer Bugatti-Rennwagen auf einer Hebebühne, ein NSU-Motorrad oder verschiedene Fahrräder. Auch eine Werkbank mit Werkzeug, ein Amboss, alte Kameras, Ölkännchen, Zapfsäulen, antike Schilder und Werkstattlampen unterstreichen das einzigartige Look-and-Feel. Zudem gibt es im Innenbereich eine stilvolle Bar und auf der Terrasse eine Ausschanktheke in einem Container.

Die „Motorworld Inn Eventgarage“ liegt direkt neben der 300 m² großen historischen Empfangshalle und kann mit dieser sowie der sich anschließenden 350 m² großen und ebenfalls neu gestalteten „Drivers‘ Hall“ kombiniert werden. Mit ihren zahlreichen technisch modern ausgestatteten Veranstaltungsräumen ist die Motorworld Köln-Rheinland eine ideale Eventlocation in NRW, z. B. für Produkt- und Fahrzeugpräsentationen, Incentives, Tagungen, Seminare, Kongresse, Messen, Hochzeiten, Partys oder auch Konzerte und sportliche Wettkämpfe. Abgerundet wird das Angebot durch das V8 Hotel Köln, das nicht nur Autofans zum Träumen bringt. Die Motorworld Köln-Rheinland ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar. Zudem ist eine Anreise mit dem PKW bequem möglich, da ausreichend Parkplätze vorhanden sind. Die Motorworld Köln-Rheinland hat im Juni 2018 im historischen Flughafen Butzweilerhof, dem ehemaligen „Luftkreuz des Westens“, eröffnet und bietet seitdem auf einer Fläche von rund 50.000 m² viel Raum für mobile Leidenschaft. Hier finden sich Händler von Oldtimern und Neufahrzeugen im Premiumsegment, spezialisierte Werkstätten sowie verschiedene Dienstleister und Lifestylesops. Über fünfzehn Konferenz- und Tagungsräume, die denkmalgeschützte Empfangshalle, der eindrucksvolle Flugzeughangar mit einer Kapazität von bis zu 4.000 Gästen sowie die neue Motorworld Inn Eventgarage ermöglichen Meetings, Tagungen, Konferenzen und andere Veranstaltungen, die allein schon aufgrund der außergewöhnlichen Kulisse in Erinnerung bleiben. Passend dazu bietet das in die Motorworld integrierte V8 Hotel Köln 96 modern und hochwertig ausgestattete Designzimmer sowie zehn individuell gestaltete Themenzimmer, eine V8-Suite und fünf 54 m² große Car Suites. Weitere Informationen unter:

www.motorworld.de/koeln-rheinland/

www.instagram.com/motorworld_koeln_rheinland/

www.facebook.com/motorworld.koeln.rheinland/



Fotodesign

by andreas k. bauer

Werbeartikel

Neu in unserem Sortiment: individuelle Sneaker für Ihr Team mit Ihrem Logo/Schriftzug, gestaltet nach Ihren Wünschen.



- Schuhe mit Firmenlogo/Schriftzug
- Personalisierte Schuhbänder
- Gravur in der Sohle möglich
- Produktion 100% in Europa
- Erstbestellung 40 Paar, danach ab 25 Paar
- 8 verschiedene Modelle in X Farben zur Auswahl

Ab 300 Paar kann ein komplett eigener Sneaker kreiert werden, also Form, Sohle, Schnürung, Material, Naht usw. alles nach den eigenen Wünschen und Angaben.

SCHUH DESIGN

Werde dein eigener Sneaker-Designer!



SONAX ist „bereit für alles, was kommt“

Mit wegweisenden Expansionsaktivitäten, jungen Talenten in allen Unternehmensbereichen und einer weiterentwickelten Markenphilosophie stellt SONAX die Weichen für die Zukunft. Unter dem Leitgedanken „Bereit für alles, was kommt“, spricht der führende Autopflegespezialist vielfältige Zielgruppen von heute und morgen an. Die Startflagge des neu ausgerichteten Markenauftritts schwenkt SONAX mit einer farbenfrohen, jungen und dynamischen Kampagne. „Unser Blick ist klar nach vorn gerichtet – auf die Fans und Kunden von heute und morgen, stellt Manfred Hoffmann, geschäftsführender Gesellschafter der SONAX GmbH heraus: „Die Weichen für die Zukunft dafür sind gestellt:

Neben den laufenden Modernisierungen am Unternehmensstandort in Neuburg an der Donau investiert das Unternehmen einen deutlich zweistelligen Millionenbetrag in einen zusätzlichen Produktionsstandort vor den Toren der Stadt, um die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und weiteres Wachstum auch zukünftig zu gewährleisten.“ Hinter der erfolgreichen Marke stehe ein leistungsstarkes Team aus hoch qualifizierten und motivierten Mitarbeitenden. Viele junge Talente bringen neue und spannende Impulse in Marketing, Forschung & Entwicklung und andere Unternehmensbereiche ein. Gemeinsam mit den erfahreneren Kolleg/innen schreiben sie ein neues Kapitel der Erfolgsgeschichte von SONAX, die 2025 auf das 75-jährige Markenbestehen hinsteuert. Im Mittelpunkt der zukunftsorientierten Markenstrategie steht dabei das neue „Lemon Rocks“-Produktprogramm. Daniel Ott, Marketingverantwortlicher: „Wir freuen uns sehr über die neuen ‚Rockstars‘ im SONAX Programm, die die Kunden mit einer besonders spritzigen Aufmachung elektrisieren werden. Wir zeigen damit, wie das erfrischend neue und unverwechselbare Produktdesign bereits die Blicke auf sich zieht. Auch speziell dafür haben wir unser Team verstärkt: Mit Kreativität, Know-how und Enthusiasmus bringen wir beispielsweise noch mehr Social-Media-Power auf die Straße – und noch mehr Fans und Kunden auf Instagram, TikTok & Co. zum Strahlen.“

ARDEN BRITISH DAY 2024

Das Arden Team lädt bereits zum fünften Mal alle Freunde klassischer Automobile zum Arden British Day an die Burg Zelem in Kranenburg ein. Pate der diesjährigen Veranstaltung ist – passend zur fünften Wiederholung – der Arden Jaguar AJ 5 Bi-Turbo! Begleitet wird dieser Klassiker vom aktuellen Arden Jaguar F-Type AJ 23 RS Kompressor. Die beiden Modelle trennen im Baujahr fast 40 Jahre und es verbindet sie, dass sie dank Arden die leistungstärksten Jaguar Modelle ihrer Zeit sind.

Damals wie heute dem Motto „The Drive for Excellence“ folgend, stellen wir die beiden Modelle gegenüber und lassen die Besucher entscheiden, für welches ihr Herz schlägt.

Sonntag, den 8. September 2024, von 11:00 bis 18:00 Uhr, Burg Zelem.



CMS nutzt Energie aus eigenem Solarwerk.

Unter dem Leitsatz „Wheels into Future“ verpflichten sich CMS seit weit über 10 Jahren strategisch dem Thema Nachhaltigkeit. Trotz Wachstumsstrategie und einer Produktion von ca. 10 Millionen Alurädern pro Jahr gehören Umwelt und soziale Komponenten von Beginn an zu den zentralen Themen. Wesentlich dafür ist u.a. die Investition in einen Solarpark, dessen Planung schon seit einigen Jahren feststeht. Mit 3400 Sonnenstunden pro Jahr bieten die Türkei und das Gebiet um Izmir, dem Standort der vier CMS Werke, optimale Voraussetzungen. Part 1 ging mit 7,8 Mwe / 14.3813 MW/Jahr vor kurzem ans Netz. Derzeit wird das Kraftwerk mit einem Invest von 35.000.000 USD auf 46,8 Mwe d.h. einer Kapazität von 90.000.000 Kwh/Jahr ausgebaut.

Ziel ist es, den gesamten Energiebedarf der Räderproduktion aus Sonnenenergie zu gewinnen.



Impressum

Redaktionsanschrift

Fotodesign Andreas K. Bauer
Karl-Dehner-Str. 1
72517 Sigmaringendorf
Tel: 07571 686744
Fax 07571 686747
Mail: Tuning-Inside@t-online.de
Ust-IdNr.: DE 209756190

Redaktion:

Andreas K. Bauer (V.i.S.d.P)
(Anschrift wie oben)
Birgit Bauer

Anzeigenleitung:

Andreas K. Bauer (Anschrift wie oben)

Druck:

wir-machen-druck.de

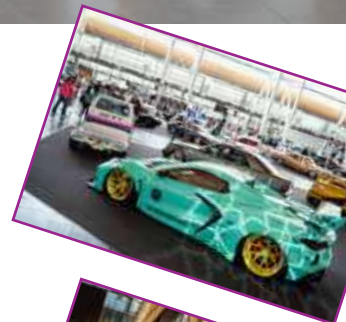


Zufriedene Aussteller und begeisterte Zuschauer auf den PS Days 2024.

Ein Wochenende voller glänzendem Chrom, dröhnenden Motoren und Adrenalin. Mit einem kräftigen Besucherplus endete am Sonntag die dritte Auflage der PS Days. An den drei Eventtagen kamen knapp 43.000 Tuning-Fans zu den PS Days 2024 nach Hannover und feierten ihre gemeinsame Leidenschaft: das Umbauen, Verschönern und Tunen von Fahrzeugen. Auf über 120.000 Quadratmetern ließen außergewöhnliche Autos, sensationelle Drift-Shows und spektakuläre Fahrten auf der Showstrecke die Herzen von Tuning-Fans und Autobesgeisterten höher schlagen. Projektleiter Guido Mack sagte am Sonntagabend: „Hannover ist von der Landkarte der Tuning-Community nicht mehr wegzudenken. Im dritten Jahr haben sich nochmals mehr Menschen bei uns auf dem Messegelände getroffen, um ihrer Begeisterung für außergewöhnliche Fahrzeuge mit anderen zu teilen. Die Stimmung vor Ort war einfach super und wir freuen uns darauf, auch in den kommenden Jahren weiter Gas zu geben.“

Erstmals gelang es den Veranstaltern, der Deutschen Messe AG, die AvD Drift Championship auf das Messegelände zu holen. Zahlreiche Zuschauer verfolgten spektakuläre Battles auf der 5.000 Quadratmeter großen Drift-Area. Sieger der Top 16 Battles wurde der Österreicher Oliver Walton mit seinem 850 PS starken BMW E92. Mehr als 650 kreativ umgebaute Privatfahrzeuge aus ganz Europa sorgten in zwei Hallen und drei Pavillons für jede Menge Gesprächsstoff. Auch Motorräder und Elektroautos waren dabei. Diese Elektroautos haben gezeigt, dass Tuning nicht automatisch Benziner bedeutet. In der „Ladies Lounge“ hatten die Frauen in der Tuning-Szene mit einem eigenen Pavillon erneut eine exklusive Plattform für ihre Fahrzeuge. Hier konnten sie ihr beeindruckendes Können demonstrieren und zeigen, dass die Begeisterung für Autos universell ist. Ein weiteres Highlight des PS-Days-Wochenendes war das Finale der Hot Wheels Legends Tour Deutschland. Den ersten Platz machte das kreativ umgebaute Auto von Hobby-Tuner Benjamin Pflug (25). Er darf sich jetzt mit seinem grünen Porsche 944 beim internationalen Finale in den USA messen. Wer sich nach dem ganzen kreativen Tuning-Input inspiriert fühlte, sein eigenes Auto (weiter) zu veredeln, wurde in Halle 27 und auf der großen Freifläche fündig. Die ausstellenden Unternehmen boten den Besucherinnen und Besuchern hier die passenden Produkte - sowohl für den B2C- als auch für den B2B-Bereich.

Das Datum für 2025 ist bereits gesetzt und wird in Kürze bekanntgegeben. Auch im Sommer 2025 wird das Messegelände in Hannover wieder zum Tuning Hotspot.



Brembo stellt auf der Automechanika Aftermarktlösungen für die neue Mobilität vor

Brembo, der weltweit führende Hersteller von Hochleistungsbremssystemen für Automobile, treibt die Entwicklung innovativer, fortschrittlicher Mobilitätslösungen mit seiner mehrfach ausgezeichneten Beyond-Produktfamilie voran. Die beiden bestehenden Beyond-Lösungen werden nun maßgeblich weiterentwickelt und für weitere Fahrzeugklassen verfügbar gemacht. Bereits jetzt stehen den Aftermarket-Kunden zwei Beyond-Lösungen von Brembo zur Verfügung, die auf der sechzigjährigen Erfahrung des Unternehmens in der Entwicklung fortschrittlicher OE-Bremstechnologien mit führenden Fahrzeugherstellern und Rennteams basieren: Zum einen das Brembo Beyond Greenance Kit, eine Euro 7-konforme Bremslösung, die die PM10- und PM2,5-Emissionen deutlich reduziert und Einsparungen bei den Gesamtbetriebskosten des Fahrzeugs ermöglicht, ohne die Leistung zu beeinträchtigen. Und zum anderen das Brembo Beyond EV Kit für Elektro- und Plug-in-Fahrzeuge, welches der Rostbildung vorbeugt und Geräuschemissionen verringert. Das Beyond-Sortiment wird in Zukunft um weitere Bremsprodukte für eine breitere Fahrzeugpalette erweitert werden. Mehr dazu gibt es auf dem brandneuen Brembo-Stand in Halle 3, A61. Detaillierte Informationen werden auf der Pressekonferenz am 10. September um 12 Uhr auf dem Brembo-Stand bekannt gegeben.



Angebot für Start-ups auf der Automechanika Frankfurt 2024

Zur Automechanika Frankfurt 2024 ist ein Förderareal ‚Innovation made in Germany‘ für junge deutsche innovative Unternehmen geplant. Zusammen mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) fördert die Messe Frankfurt Young Innovators. Ziel ist, jungen Firmen eine Plattform zu bieten, die den Markteintritt erleichtert und die Kontaktaufnahme vor allem auch zu internationalen Playern ermöglicht. Damit sich die Newcomer in einem exponierten Umfeld präsentieren können, ist ein Gemeinschaftsstand in der Festhalle geplant, der zusätzlich einen Loungebereich zum Networking bietet. Das Angebot richtet sich an Unternehmen, die der Industrie oder dem Handwerk zuzuordnen, jünger als zehn Jahre sind, ihren Sitz und Geschäftsbetrieb in Deutschland haben und weniger als fünfzig Mitarbeiter beschäftigen. Interessierte Unternehmen dürfen außerdem einen Jahresumsatz von zehn Millionen Euro nicht überschreiten. Bei den ersten zwei Messebeteiligungen werden 60% der Kosten gefördert, der Eigenanteil beträgt 40%. Alle Informationen und das Antragsformular, das beim BAFA eingereicht werden muss, sind online verfügbar unter www.automechanika.com/young-innovators. Weitere Informationen und die Anmeldung sind online unter automechanika.com/start-ups abrufbar.



THE TIRE COLOGNE 2024: Die Branche feiert ihre Leitmesse

Mit einem starken Ergebnis ist am Donnerstag, 6. Juni 2024, die THE TIRE COLOGNE 2024 zu Ende gegangen. 430 Aussteller aus 35 Ländern trafen sich auf der wichtigsten Branchenplattform mit rund 14.400 Teilnehmenden aus 109 Ländern. THE TIRE COLOGNE erwies sich in diesem Jahr nicht nur als herausragende B2B-Plattform, die die internationalen Reifen- und Räderhersteller mit dem Reifengroß- und fachhandel verbindet, sondern auch als Ort, um Ideen auszutauschen, Innovationen voranzutreiben und die Zukunft der Branche zu gestalten.

Die diesjährige THE TIRE COLOGNE stand ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit und des verantwortungsvollen Umgangs mit Ressourcen. Wie sehr die Messe damit den Nerv der Branche getroffen hat, zeigte sich an den Messeständen: Nahezu alle Unternehmen haben die wachsende Bedeutung ökologischer Aspekte für sich erkannt. Themen wie Ressourcenschonung oder Re- und Upcycling spielten bei vielen Innovationen der Aussteller eine entscheidende Rolle: ein Beleg dafür, dass die Kreislaufwirtschaft in der Reifenbranche nicht mehr wegzudenken ist. Deshalb präsentierte die THE TIRE COLOGNE 2024 eine eigene Themenwelt: die Circular Economy Area. Mit ihrer zentralen Positionierung in Halle 7 erhielten die 50 Unternehmen, die sich der Runderneuerung und dem Recycling von Reifen widmen, eine deutlich höhere Sichtbarkeit. Themenspezifische Paneldiskussionen rundeten die innovativen Ansätze der Aussteller auf der neuen Bühne, dem Circular Economy Forum, ab. Die THE TIRE COLOGNE hat auch in diesem Jahr gezeigt, dass sie mit den drei Themenwelten Reifen/Felgen/Handel, Runderneuerung/Recycling und Werkstatt/KFZ-Services ein Messeerlebnis mit Mehrwert bietet. Gerade der Servicebereich wird in Zukunft mehr Raum einnehmen und neue Geschäftspotenziale bieten. Auf der vom BRV initiierten Demofläche Werkstatt LIVE präsentierte die Messe gemeinsam mit den Partnerunternehmen Hunter und Würth den Besuchenden die digitalen Werkstattanforderungen der Zukunft. So wurden Prozesse rund um Diagnose- und Reparaturtechniken wie Schnellvermessung inklusive Fahrassistentenkalibrierung und Glasservice veranschaulicht sowie neue Produkte für den Reifenfachhandel vorgestellt. Indem der Informations- und Investitionsbedarf immer weiter zunimmt, ist es auch das Ziel, das Angebot der THE TIRE COLOGNE im Bereich Werkstatt-Technik für die Zukunft konsequent auszubauen. Auch auf der TIRE Stage, der zentralen Bühne der THE TIRE COLOGNE, kamen die Aspekte zur Sprache, die für die globale Reifen- und Räderbranche von großer Bedeutung sind: Nachhaltigkeit, Personalmangel, Entwicklung der internationalen Märkte und Digitaler Wandel. Das Eventprogramm mit hochkarätig besetzten Talks und innovativen Themenflächen lieferte mit maßgeschneiderten Inhalten und Live-Demonstrationen zukunftsrelevante Lösungen und bewegende Inspirationen. Die THE TIRE COLOGNE hat sich erneut als wichtigster Impulsgeber für die Branche erwiesen. Mit ihrem umfassenden Angebot und ihrer internationalen Ausrichtung setzte die Messe ein starkes Zeichen für die sichere und nachhaltige Mobilität unserer Gesellschaft - eine perfekte Vorlage, um die THE TIRE COLOGNE 2026 auf das nächste Level zu heben. In zwei Jahren findet die THE TIRE COLOGNE vom 09.-11.06.2026 statt.



fotodesign
by andreas k. bauer
Werbeartikel

REIFEN GÖGGE
Großhandel Service Logistik



PRIOR[®]
DESIGN



KW automotive

SONAX[®]

O.Z.[®]
Italian Company

OXIGIN

#wirsindems
#timetoshine
#essenmotorshow

essen-motorshow.de



TIME TO SHINE

30.11. – 08.12.2024

Previewday: 29.11.2024



MESSE
ESSEN



SIHA



DSK e.V.